

MINASTREND.COM.BR

# MINAS TREND

**OUTONO INVERNO 2024**

30ª edição

**24 a 26 de outubro**

Minascentro – Belo Horizonte . MG

**FIEMG**



---

## **ONDE FAZER NEGÓCIOS NUNCA SAI DE MODA.**

Mais do que antecipar tendências, o Minas Trend se consolidou como a principal plataforma de geração de negócios do setor da moda no Brasil.

A cada edição, promovemos:

**Novas oportunidades de negócios.**

**Inovação, cultura e tendências.**

**Desenvolvimento da indústria da moda.**



---

## O EVENTO

Comodidade, modernidade e segurança para impulsionar suas vendas.

### **Segmentos participantes**

Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear.

### **Espaço expositor (CAEX)**

Área destinada a dar todo o suporte operacional necessário ao expositor.

### **Curadoria das marcas**

Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma curadoria que avalia seu histórico, posicionamento no mercado, público-alvo, pontos de venda e qualidade do produto.



---

## **O LUGAR ONDE A MODA E SEUS NEGÓCIOS SE ENCONTRAM.**

Continuamos no *Minascentro*, um dos mais importantes Centros de Convenção da cidade.

Ocupando um quarteirão inteiro no centro de Belo Horizonte, o espaço tem 33.163 m<sup>2</sup> de arquitetura neoclássica e é tombado pelo Patrimônio Histórico do Município de Belo Horizonte.

Situado no coração da capital mineira, está em frente ao Mercado Central, um dos principais pontos turísticos da cidade.

---

**29ª EDIÇÃO**  
**EM NÚMEROS**

**4.994** pessoas presentes

---

EXPOSITORES

**127**  
marcas

**79%**  
de satisfação

**84%**  
captaram novos clientes

---

COMPRADORES

Vindos de 26 estados e de outros países

**1.457**  
presentes

**98%**  
aprovaram o mix de  
produtos ofertados

**99%**  
consideram o MW o  
melhor em comparação a  
outros eventos dos setores  
envolvidos

---

**29ª EDIÇÃO**  
**EM NÚMEROS**

**Resultados mídias**

**Valoração**

**R\$ 4.190.693,21\***

Alcançamos mais de 4 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, em blogs, jornais e redes sociais.

\*Fonte: clipadora Cativa Imagem

---

**+ de 600**

publicações na mídia espontânea

**+ de 2M**

de potencial de alcance

**+ de 5M**

de impressões em mídia paga

**+ de 70 mil**

interações nas redes sociais

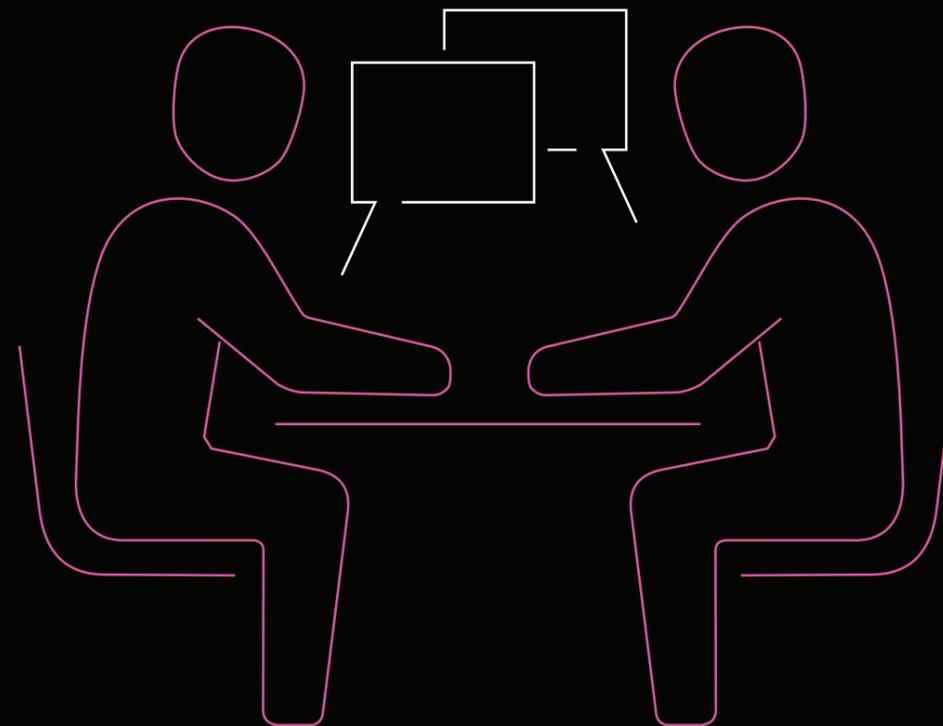
**+ de 400 mil**

impressões nas redes sociais

**SOMOS REFERÊNCIA  
EM MINAS E NO BRASIL.**

**A 29ª edição gerou R\$ 25 milhões em negócios,  
R\$ 5 milhões a mais em relação à edição anterior.**

A cada edição, nossa meta é gerar mais lucro, oportunidade e crescimento.



---

## **ATRAÇÕES ESPECIAIS**

Desfiles

---

Fashion Show

---

Programação aberta ao público (P7 Criativo,  
Museu da Moda, UNA, Museu de Artes e Ofícios)

---

Exposição Criativa

---

Espaços interativos





---

**MINAS TREND**  
**30ª EDIÇÃO**

***PATROCINE O MAIOR SALÃO DE NEGÓCIOS  
DE MODA DA AMÉRICA LATINA.***

**Sua marca só tem a ganhar com o Minas Trend. Conheça as vantagens:**

- Mídia espontânea, alcance e audiência com os melhores jornalistas e influenciadores da moda.
- Oportunidade de relacionamento com mais de 3 mil pessoas relevantes na indústria do setor, como donos de empresa, profissionais de referência no mercado e parceiros.
- Visibilidade no evento de negócios mais relevante da moda mineira.

**O evento ideal para a sua marca ser vista e conhecida.**

---

## COTA MASTER

Investimento: R\$ 200 mil

### CONTRAPARTIDAS

- Naming right de algum espaço do evento.
- Exibição de vídeo institucional de até 1 min na abertura do evento e antes das palestras (conteúdo de responsabilidade do patrocinador).
- Espaço de 25 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Menção em todos os releases divulgados para a imprensa.
- 30 convites para o evento.
- Agradecimento especial na abertura do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site*



---

## COTA OURO

Investimento: R\$ 100 mil

### CONTRAPARTIDAS

- Naming right de algum espaço do evento.
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\*.
- Exibição de vídeo institucional de até 1 min na abertura do evento e antes das palestras (conteúdo de responsabilidade do patrocinador).
- Menção nas divulgações para imprensa e agradecimento especial na abertura do evento.
- 20 convites para o evento.
- Espaço de 15 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site*



---

## COTA PRATA

Investimento: R\$ 50 mil

### CONTRAPARTIDAS

- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento;
- Espaço de 10 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador);
- 10 convites para o evento;
- Autorização para ações de ativação da marca junto ao público (mediante aprovação do realizador do evento).
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site*

M  
W



---

## COTA BRONZE

Investimento: R\$ 30 mil

### CONTRAPARTIDAS

- Exposição da marca no painel de patrocinadores, programete e site\* do evento;
- Autorização para ações de ativação da marca junto ao público (mediante aprovação do realizador do evento);
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site*



---

**Sua marca no maior  
evento da moda mineira**

**CONVERSE COM A NOSSA  
EQUIPE E APROVEITE ESTA  
OPORTUNIDADE.**

**Paula Parreiras**

*Marketing - FIEMG*

(31) 3263-4409 | (31) 98761-4143

p.parreiras@fiemg.com.br

**Franciely Martins**

*Ambiente de Negócios - FIEMG*

(31) 3263-6872

frmartins@fiemg.com.br





MINASTREND.COM.BR

 minastrend

 minastrend\_

 minastrend

 minastrend

**FIEMG**