

MANUAL DE MARCAS E REGRAS DE APLICAÇÃO



Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

SUMÁRIO

· Introdução.	3
-----------------------	---

MARCAS

· Uma nova forma de assinar.	5
· Marcas internacionais.	6
· Marcas sem slogan	7

ASSINATURAS

· Assinaturas conjuntas com 2 marcas – com slogan	9
· Assinaturas conjuntas com 2 marcas – sem slogan	10
· Assinaturas conjuntas com 3 ou mais marcas	11
· Aplicações com 3 marcas.	12
· Aplicações com 4 marcas.	13
· Aplicação com 5 marcas	14
· Assinaturas conjuntas – aplicação vertical	15
· Assinaturas em conjunto com os sindicatos	16
· Assinaturas verticais em conjunto com os sindicatos	19
· Assinaturas das Regionais	21
· Assinaturas das Regionais em conjunto	21
· Assinaturas verticais das Regionais.	22

REGRAS GERAIS

· Área de não interferência para marcas FIEMG e entidades	24
· Área de não interferência para assinaturas verticais	26
· Área de não interferência para assinaturas com parceiros	27
· Redução máxima	28

TIPOGRAFIA

· Tipografia	30
------------------------	----

CORES

· Paleta de cores	32
· Referência para tintas e adesivo	33

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS

· Aplicação monocromática.	35
· Retículas em preto	36

APLICAÇÕES EM PLACAS

· Aplicações das marcas em placas	38
---	----

APLICAÇÕES SOBRE IMAGENS

· Aplicações das marcas sobre imagens	40
---	----

USOS INCORRETOS

· Usos incorretos.	43
----------------------------	----

INTRODUÇÃO

Este manual é um guia atualizado para orientar o uso e as aplicações das marcas da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais e de todas as suas entidades: FIEMG, CIEMG, IEL, SESI e SENAI. Foi desenvolvido segundo as orientações da Confederação Nacional da Indústria – CNI e de acordo com o novo posicionamento institucional adotado a partir de 2019.

É muito importante que todos que desenvolvem peças de comunicação para essas instituições sigam as instruções contidas neste manual, a fim de garantir a integridade e a melhor visibilidade dessas marcas, tanto nos materiais e ações que essas instituições desenvolvem quanto naqueles em que elas aparecem como patrocinadoras ou apoiadoras.

M A R C A S

UMA NOVA FORMA DE ASSINAR.

A mudança mais significativa é que não se usa mais a denominação “Sistema FIEMG” para o conjunto de entidades que compõem a Federação das Indústrias de Minas Gerais: FIEMG, CIEMG, IEL, SESI e SENAI.

Agora, todas as cinco entidades têm o mesmo peso e passam a ser aplicadas na mesma cor azul da CNI e das entidades nacionais, acompanhadas da tagline com o nome da entidade por extenso e do slogan.

As entidades FIEMG, CIEMG e IEL assinam com o slogan “PELO FUTURO DA INDÚSTRIA”.

As entidades SESI e SENAI assinam com o slogan “PELO FUTURO DO TRABALHO”.

Estas são as marcas principais de cada entidade e de uso preferencial na maioria das aplicações. Em casos específicos, a representação corporativa vai exigir a assinatura conjunta das cinco entidades. No entanto, de forma geral, as marcas precisam ser fortalecidas individualmente e devem ser aplicadas conforme participação das entidades em cada projeto.

Todas as entidades podem assinar individualmente, não sendo necessária a aplicação conjunta com a marca da FIEMG. A marca da FIEMG, assim como as demais, é usada na assinatura quando a entidade estiver de fato envolvida na ação e/ou projeto.



MARCAS INTERNACIONAIS

As entidades nacionais regularmente realizam ações em outros países. Nesses casos, a marca para utilização deverá ser traduzida para o idioma local.

Para aplicações em outros idiomas, a Superintendência de Comunicação/Gerência de Comunicação Corporativa deve ser consultada.



Federation of Industries of the State of Minas Gerais
THE FUTURE OF INDUSTRY



Center of Industries of the State of Minas Gerais
THE FUTURE OF INDUSTRY



Euvaldo Lodi Institute
THE FUTURE OF INDUSTRY



Brazilian Social Service for Industry
THE FUTURE OF WORKFORCE



Brazilian National Service for Industrial Training
THE FUTURE OF WORKFORCE

MARCAS SEM SLOGAN

Em casos muito específicos, em que o conjunto com o nome da entidade por extenso e o slogan prejudicar a aplicação da marca e sua legibilidade, é possível usar a marca isolada, sem nome da entidade por extenso e sem slogan.

Esses casos ocorrem quando a redução da aplicação prejudicar a leitura confortável do nome da entidade por extenso e do slogan, ou quando a assinatura vier ao lado de marcas de outras empresas/instituições e os textos do nome da entidade por extenso e do slogan interferirem no tamanho da marca no conjunto.

Essa também é a aplicação preferencial para meios eletrônicos e digitais, para placas, fachadas e testeiras de estandes.

The logo for FIEMG, consisting of the letters "FIEMG" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.The logo for CIEMG, consisting of the letters "CIEMG" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.The logo for IEL, consisting of the letters "IEL" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.The logo for SESI, consisting of the letters "SESI" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.The logo for SENAI, consisting of the letters "SENAI" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

ASSINATURAS

ASSINATURAS CONJUNTAS COM 2 MARCAS – COM SLOGAN

Em casos de ações conjuntas assinadas por duas entidades simultaneamente, o nome por extenso da entidade deve ser abolido, e o conjunto, assinado apenas com o slogan.

Essa regra vale apenas para as marcas que já dividem o mesmo slogan, que são os casos ilustrados nesta página. Assim, o slogan compartilhado entra apenas uma vez, centralizado entre as duas marcas. Quando as duas entidades têm slogans diferentes, eles não entram na assinatura conjunta (ver próxima página).

As quatro combinações possíveis das marcas com slogan estão apresentadas aqui ao lado e devem ser aplicadas sempre assim. Não deve-se inverter a ordem das entidades no conjunto.



ASSINATURAS CONJUNTAS COM 2 MARCAS – SEM SLOGAN

Quando a necessidade de redução da marca ou o contexto em que estiver aplicada prejudicarem a leitura do slogan, este poderá ser excluído da aplicação. Isso também deve ocorrer nos casos em que as duas entidades têm slogans diferentes.

Esse é o uso mais recomendado para assinaturas conjuntas nos meios digitais e eletrônicos.

Quando uma das duas entidades for a própria FIEMG, a marca da FIEMG deve vir sempre à direita do conjunto. As demais combinações de entidades devem vir sempre na ordem em que estão apresentadas aqui ao lado. Não se deve inverter a ordem das entidades no conjunto.

CIEMG **FIEMG**

IEL **FIEMG**

SESI **FIEMG**

SENAI **FIEMG**

SESI **SENAI**

SESI **CIEMG**

SESI **IEL**

SENAI **CIEMG**

SENAI **IEL**

IEL **CIEMG**

ASSINATURAS CONJUNTAS COM 3 OU MAIS MARCAS

No caso de projetos, ações ou patrocínios que envolverem três, quatro ou as cinco entidades conjuntamente, todas as marcas envolvidas devem assinar a peça lado a lado, com o mesmo peso visual.

As cinco marcas juntas representam, corporativamente, a antiga marca do Sistema FIEMG e podem ser usadas em seu lugar quando se estiver fazendo referência ao conjunto institucional das entidades.

Nesses casos, tanto o nome das entidades por extenso quanto o slogan devem ser abolidos do conjunto de assinaturas.

Seja qual for a combinação de entidades participantes, as marcas devem vir sempre seguindo a seguinte ordenação:

SESI > SENAI > IEL > CIEMG > FIEMG.

Não se deve inverter a ordem das entidades no conjunto.

Veja, nas próximas páginas, todas as aplicações possíveis.

APLICAÇÕES COM 3 MARCAS

SESI SENAI FIEMG

SESI SENAI CIEMG

SESI CIEMG FIEMG

SESI SENAI IEL

SESI IEL FIEMG

SESI IEL CIEMG

SENAI CIEMG FIEMG

SENAI IEL CIEMG

SENAI IEL FIEMG

IEL CIEMG FIEMG

APLICAÇÕES COM 4 MARCAS

SENAI **IEL** **CIEMG** **FIEMG**

SESI **IEL** **CIEMG** **FIEMG**

SESI **SENAI** **CIEMG** **FIEMG**

SESI **SENAI** **IEL** **FIEMG**

SESI **SENAI** **IEL** **CIEMG**

APLICAÇÃO COM 5 MARCAS



ASSINATURAS CONJUNTAS – APLICAÇÃO VERTICAL

Em casos muito específicos, pode ser necessária a aplicação vertical do conjunto de marcas. Nessas situações, as marcas devem ser alinhadas ao centro, o distanciamento correto entre elas deve ser mantido e não entram o nome da entidade por extenso nem o slogan.

As principais aplicações que permitem o uso das marcas na vertical são: placas-bandeira, bolsos de uniformes, banners digitais de formatos muito verticalizados e alguns outros casos em que o espaço é muito curto para aplicação da marca na horizontal.



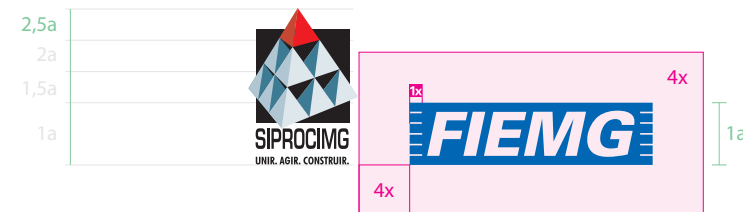
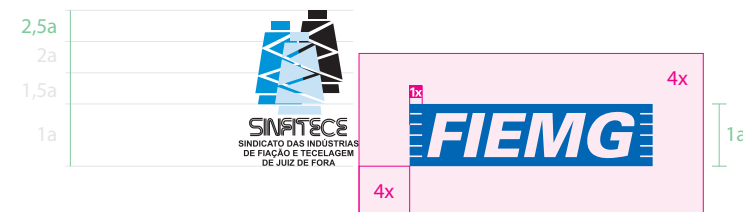
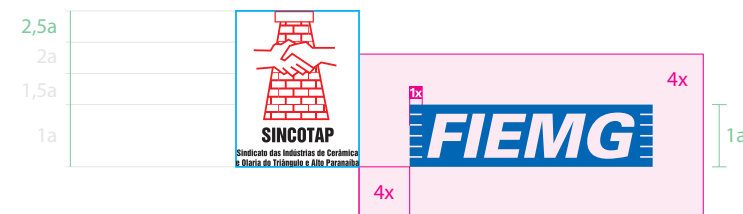
ASSINATURAS EM CONJUNTO COM OS SINDICATOS

Sempre que vier assinando em conjunto com algum de seus sindicatos filiados, a marca da FIEMG ou de qualquer de suas entidades deverá ser aplicada à direita do conjunto, sem o nome da entidade por extenso e sem slogan. É necessário respeitar a área de proteção definida: 4x.

Para calcular essa área de proteção, usamos como medida o “x” representado ao lado, sendo “x” a largura de cada um dos tracinhos que compõem a marca. A área de proteção deve equivaler a 4x, ou seja, 4 vezes essa medida do tracinho.

Para a sugestão de aplicação, verifique se sua marca (logotipo + símbolo) ocupa uma área predominantemente vertical, horizontal ou próxima de um quadrado e siga as diretrizes abaixo:

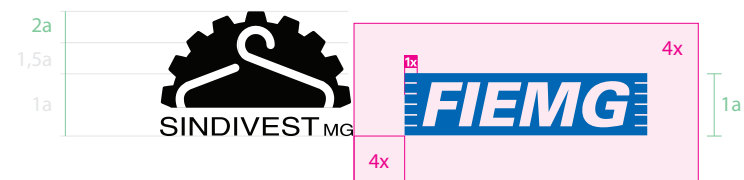
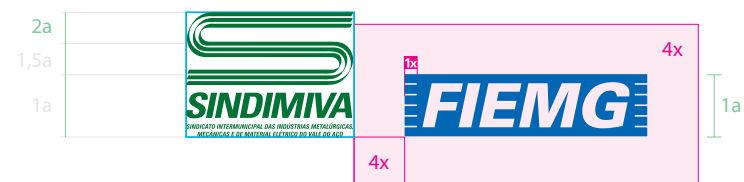
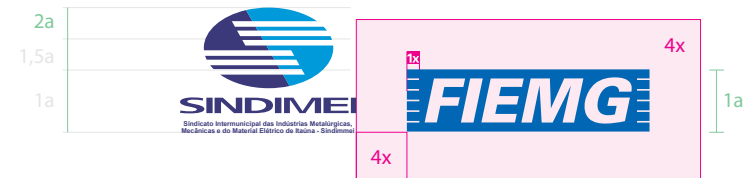
Para marcas verticais: a altura da marca deve ter no máximo 2,5 vezes a altura da marca da FIEMG – 2,5a.



Para marcas horizontais: a altura da marca deverá ter a altura da marca da FIEMG – 1a.



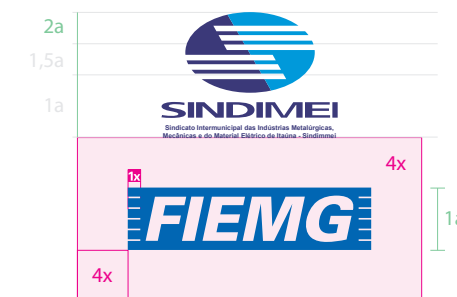
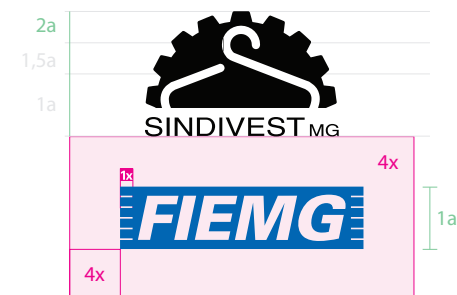
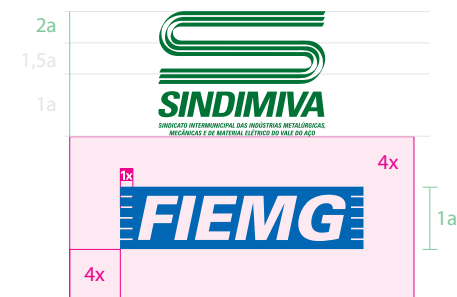
Para marcas próximas de um quadrado: a altura da marca deve ter no máximo 2 vezes a altura da marca da FIEMG – 2a.



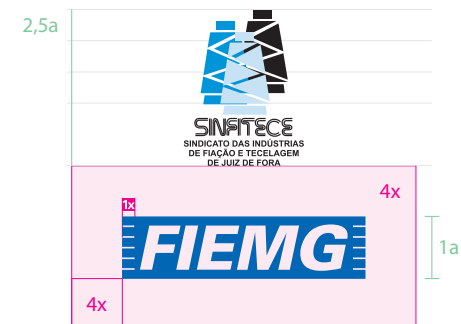
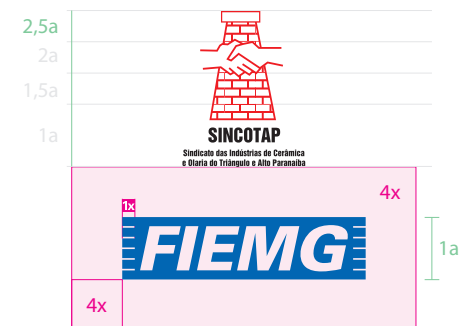
ASSINATURAS VERTICAIS EM CONJUNTO COM OS SINDICATOS

Em alguns casos muito específicos, de restrição de espaço horizontal na peça, pode ser necessária a aplicação vertical da marca do sindicato junto com a marca da FIEMG.

Nessas ocorrências, a marca da FIEMG deve vir na parte de baixo do conjunto, de forma centralizada verticalmente e respeitando-se a área de proteção definida: 4x.



Continuação dos exemplos de assinaturas verticais em conjunto com os sindicatos:



ASSINATURAS DAS REGIONAIS

As marcas das FIEMGs Regionais são compostas pelo nome da Regional à esquerda e a marca FIEMG à direita, como apresentado ao lado.

ASSINATURAS DAS REGIONAIS EM CONJUNTO

Caso haja uma ou mais entidades atuando em conjunto com a FIEMG Regional, a(s) marca(s) da(s) entidade(s) fica(m) sempre à direita da marca da FIEMG Regional.

Quando houver mais de duas entidades envolvidas, além da FIEMG Regional, deve-se assinar apenas com a marca da Regional, representando a Federação.



ASSINATURAS VERTICAIS DAS REGIONAIS

Em algumas situações bem específicas, em que for necessária a aplicação vertical da marca de uma FIEMG Regional, a composição passa a ser como apresentada ao lado: com o nome da Regional na parte superior e a marca FIEMG abaixo.

Caso seja necessário agrupar a marca da FIEMG Regional verticalmente com a marca de alguma das entidades, ela deve vir na parte superior do conjunto.



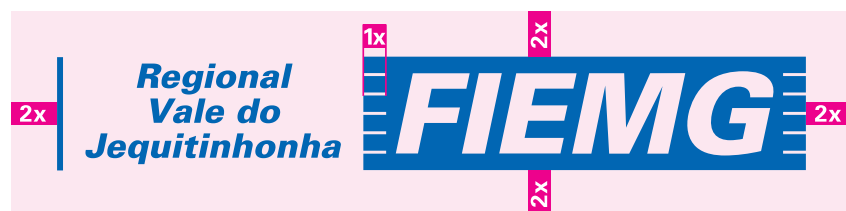
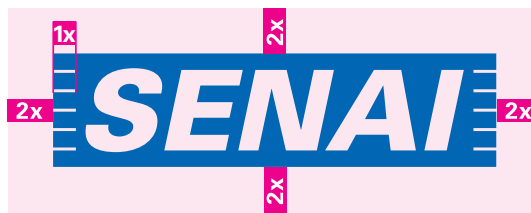
REGRAS GERAIS

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA PARA MARCAS FIEMG E ENTIDADES

Trata-se de uma “área de proteção”, que deve existir em torno das marcas para resguardar sua integridade, visualização e legibilidade.

Para calcular essa área de proteção, usamos como medida o “x” representado ao lado, sendo “x” a largura de cada um dos tracinhos que compõem a marca. A área de proteção deve equivaler a 2x, ou seja, 2 vezes essa medida do tracinho.





ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA PARA ASSINATURAS VERTICAIS

Trata-se de uma “área de proteção”, que deve existir em torno das marcas para resguardar sua integridade, visualização e legibilidade.

Para calcular essa área de proteção, usamos como medida o “x” representado ao lado, sendo “x” a largura de cada um dos tracinhos que compõem a marca. A área de proteção deve equivaler a 2x, ou seja, 2 vezes essa medida do tracinho.



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA PARA ASSINATURAS COM PARCEIROS

Trata-se de uma “área de proteção”, que deve existir em torno das marcas para resguardar sua integridade, visualização e legibilidade.

Para calcular essa área de proteção, usamos como medida o “x” representado ao lado, sendo “x” a largura de cada um dos tracinhos que compõem a marca. A área de proteção deve equivaler a 4x, ou seja, 4 vezes essa medida do tracinho.



REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima das marcas deste manual deve obedecer rigorosamente às orientações, para garantir uma reprodução legível. Para isso, foi estabelecida a altura de 6 mm, parametrizada pela caixa das marcas.

Nas aplicações digitais, a redução máxima é de 17 pixels e deve ser aplicada sem o nome da entidade por extenso e sem slogan.



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada nas marcas das entidades da FIEMG é a Univers, em sua versão Black Italic.

Na assinatura das marcas FIEMG, CIEMG, SESI, SENAI e IEL, a tipografia é a Univers Italic. O nome por extenso da entidade deve vir em caixa alta e baixa.

Nos slogans de FIEMG, CIEMG, SESI, SENAI e IEL, a tipografia é Univers Black. Os slogans devem vir todos em caixa alta.

Família Univers Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Família Univers Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

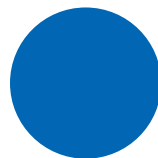
Família Univers Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

C O R E S

PALETA DE CORES

As cores da paleta estão representadas neste manual em policromia (Cyan, Magenta, Yellow e Black), e suas referências de PANTONE, RGB e HTML estão indicadas ao lado.

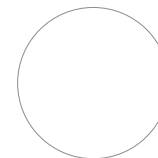


Pantone® 293

C:100 **M:** 60 **Y:** 0 **K:** 0

R: 60 **G:** 96 **B:** 167

HTML: 0047B6

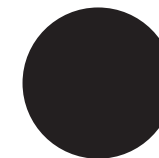


White

C:0 **M:** 0 **Y:** 0 **K:** 0

R: 255 **G:** 255 **B:** 255

HTML: FFFFFFFF



Black

C:0 **M:** 0 **Y:** 0 **K:** 100

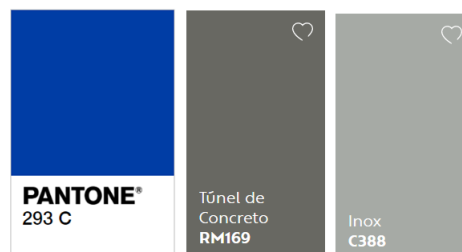
R: 35 **G:** 31 **B:** 32

HTML: 231f20

REFERÊNCIA PARA TINTAS E ADESIVO

Para adesivos, utilizar a referência Pantone® 293C.

Para pinturas, sugerimos as referências e fabricantes listados ao lado. Caso não seja encontrada a referência sugerida, pode-se buscar uma tinta similar de outro fabricante.



Adesivos: Pantone® 293C

Tinta PU: cor Azul Lugan

Pintura externa: acrílica premium superlavável acetinado - COR AZUL REF. SW 6967 - FRANK BLUE DA SHERWIN-WILLIAMS.

Pintura interna (paredes em destaque): COR AZUL REF. K003 TINTA ACRÍLICA FOSCO SELF-COLOR SUVINIL.

Para gradis e estruturas metálicas: RM169-T TÚNEL DE CONCRETO REF. SUVINIL.

Para portas, portões, muros e paredes externas: C388-INOX REF. SUVINIL.

Para paredes: BRANCO GELO ACRÍLICO FOSCO*.

Para barrados, quando necessário: BRANCO GELO ÓLEO FOSCO*.

*as tintas na cor branco gelo podem ser de qualquer fabricante.

APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS

APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente em uma das cores:

- Preta (versão positiva)
- Branca (versão negativa)
- Azul (sobre fundo branco)

Qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



RETÍCULAS EM PRETO

Na utilização das marcas sobre fundos com retícula em preto, siga os exemplos apresentados ao lado. Tente sempre buscar o melhor contraste.



APLICAÇÕES EM PLACAS

APLICAÇÕES DAS MARCAS EM PLACAS

Em placas de unidades, não deve-se usar a marca completa, apenas a versão sem nome da entidade por extenso e sem slogan.

As aplicações em placas devem seguir as orientações deste manual. No caso de placas com duas ou mais marcas, a aplicação preferencial deve ser na horizontal. A aplicação das marcas na vertical se restringe às placas-bandeira ou quando o espaço é muito curto para aplicação na horizontal. O mesmo vale para fachadas ou testeiras de estandes.



APLICAÇÕES SOBRE IMAGENS

APLICAÇÕES DAS MARCAS SOBRE IMAGENS

A seleção de imagens é importante para que a aplicação das marcas não seja feita sobre fundos muito poluídos.

Escolha sempre a área da imagem mais limpa e com melhor contraste para aplicar a marca.

Sobre imagens coloridas, pode-se escolher entre a marca azul e a branca, considerando o melhor contraste e leitura. Sobre imagens em P&B, a escolha deve ser entre a marca preta e a branca.



FIEMG

Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



USOS INCORRETOS

USOS INCORRETOS

ATENÇÃO:

Use sempre as marcas disponibilizadas pela Superintendência de Comunicação da FIEMG.

Não tente redesenhá-las.

Mantenha a configuração original das marcas. Não altere cores nem fontes, não mude as proporções do nome da entidade por extenso e do slogan em relação à marca. Não condense ou expanda os textos.

Em caso de dúvidas, ou para aprovação de aplicação das marcas, entre em contato com a Gerência de Comunicação Corporativa/Núcleo de Atendimento.

The logo for FIEMG, consisting of the letters "FIEMG" in a bold, blue, sans-serif font, enclosed within a blue rectangular border with horizontal lines on the left and right sides.Two logos side-by-side. On the left is the SENAI logo, with "SENAI" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines, and the tagline "PELO FUTURO DO TRABALHO" in smaller blue letters below. On the right is the CIEMG logo, with "CIEMG" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines, and the tagline "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA" in smaller blue letters below.Two logos side-by-side. On the left is the Sesi logo, with "SESI" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines. On the right is the SENAI logo, with "SENAI" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines.The CIEMG logo, with "CIEMG" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines. Below the rectangle, the text "Centro Industrial e Empresarial do Estado de Minas Gerais" is written in a small, light blue font, followed by the tagline "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA" in a slightly larger blue font.The IEL logo, with "IEL" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines.Two logos side-by-side. On the left is the IEL logo, with "IEL" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines. On the right is the FIEMG logo, with "FIEMG" in bold blue letters inside a blue rectangle with horizontal lines. Below both logos is the tagline "PELO FUTURO DA INDÚSTRIA" in blue letters.



Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA