

MINASTREND.COM.BR

FIEMG



# MINAS TREND

**PRIMAVERA  
VERÃO 2025**  
31ª edição

**16 a 18 de abril**  
Minascentro  
Belo Horizonte . MG



---

## **MODA E NEGÓCIOS.** **A COMBINAÇÃO PERFEITA.**

Mais do que prever tendências, o Minas Trend se firmou como o palco principal para promover negócios no setor da moda no Brasil.

### **A CADA EDIÇÃO, OFERECEMOS:**

- Novas oportunidades de negócios.
- Inovação, cultura e tendências.
- Avanços na indústria da moda.



---

# COMODIDADE, MODERNIDADE E SEGURANÇA PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS.

## Segmentos participantes

Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear.

## Espaço expositor (CAEX)

Área destinada a dar todo o suporte operacional necessário ao expositor.

## Curadoria das marcas

Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma curadoria que avalia seu histórico, posicionamento no mercado, público-alvo, pontos de venda e qualidade do produto.





//  
O Minas Trend é uma visão abrangente do universo da moda, abarcando toda a cadeia produtiva e impulsionando a economia criativa. Este evento não apenas impulsiona negócios, mas também destaca a relevância do compartilhamento de conhecimento, promovendo sinergias entre tecnologia, artes e saberes diversos. //

**HELOISA TOLIPAN**  
JORNALISTA

M  
W

---

## DO CENTRO DE MINAS GERAIS PARA O MUNDO DA MODA.

Seguimos no Minascentro, um dos mais importantes Centros de Convenção da cidade. Ocupando um quarteirão inteiro no centro de Belo Horizonte, o espaço tem 33.163 m<sup>2</sup> de arquitetura neoclássica e é tombado pelo Patrimônio Histórico do Município de Belo Horizonte. Situado no coração da capital mineira, está em frente ao Mercado Central, um dos principais pontos turísticos da cidade.



---

## 30ª EDIÇÃO EM NÚMEROS

**4.762** pessoas presentes

---

### EXPOSITORES

**130**

marcas

**72%**

de satisfação

**91%**

captaram novos clientes

---

### COMPRADORES

Vindos de **26 estados** e de outros países

**1.478**

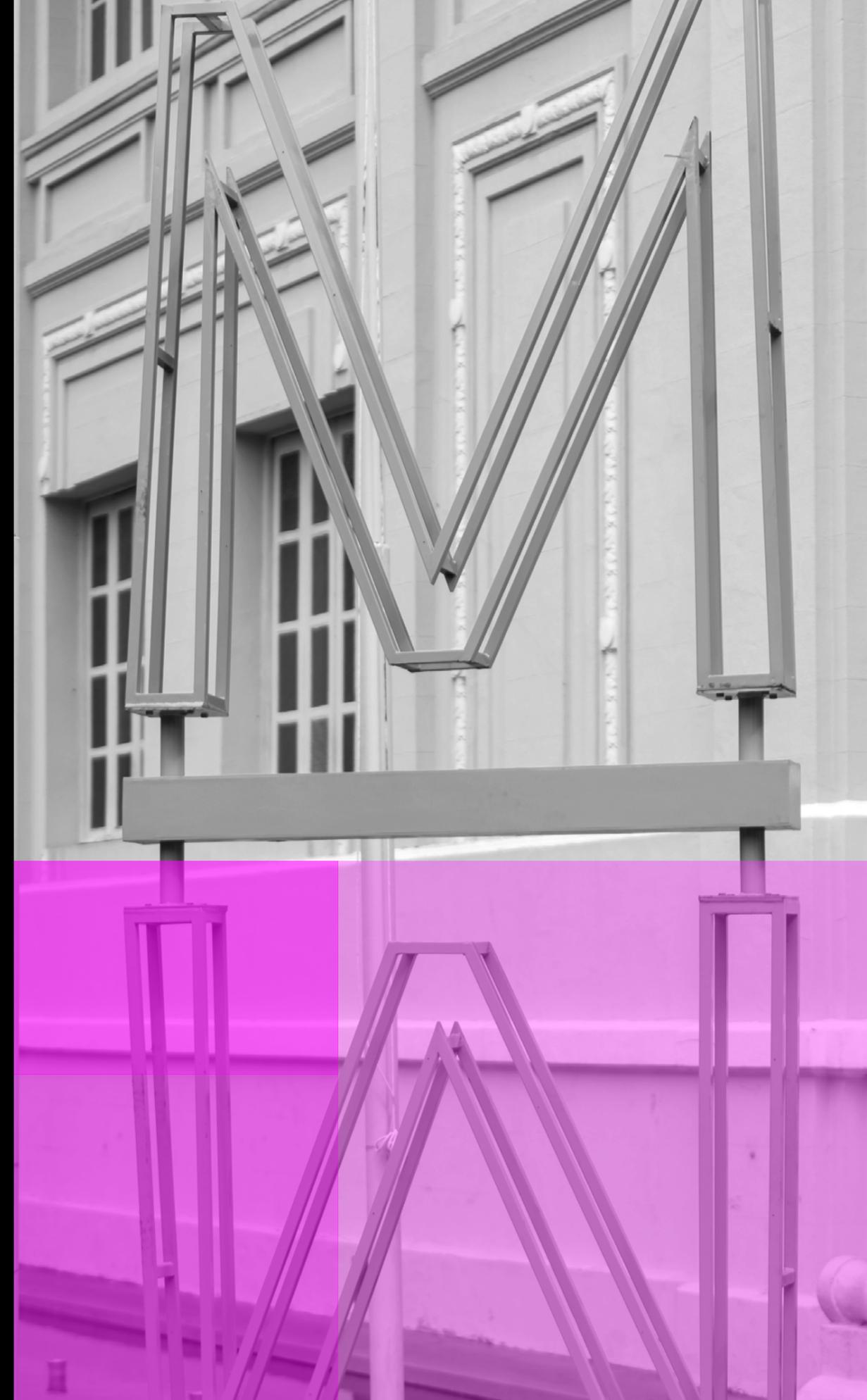
presentes

**97%**

aprovaram o mix de produtos ofertados

**99%**

consideram o MW o melhor em comparação a outros eventos dos setores envolvidos



---

## RESULTADO DAS MÍDIAS

# R\$ 2.263.863,72\*

Alcançamos mais de 2 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, em blogs, jornais e redes sociais.

**+ DE 600**  
publicações na  
mídia espontânea

**+ DE 2M**  
de potencial  
de alcance

**+ DE 12M**  
de impressões  
em mídia paga

**+ DE 100 MIL**  
interações nas redes sociais

**+ DE 400 MIL**  
impressões nas redes sociais

\*Fonte: Agência ETC





//  
O Minas Trend evolui e se supera a cada edição. Que dimensão de evento e de conexões da moda. Emblemático e necessário para o nosso cenário de moda atual.

//  
**FRANCINE PACHECO**  
PALESTRANTE, DOCENTE  
E PESQUISADORA EM MODA

//  
O Minas Trend é hoje a maior vitrine que nós temos, pois nela encontramos todas as tendências e estamos amparados por grandes marcas que expõem aqui.

//  
**KELSTON MACEDO**  
GERENTE COMERCIAL  
DA FERIADO NACIONAL  
EXPOSITOR



---

**SOMOS REFERÊNCIA  
EM MINAS E NO BRASIL.**

A 30ª edição gerou  
**R\$ 26 MILHÕES  
EM NEGÓCIOS.**

A cada edição, nossa meta é gerar mais lucro,  
oportunidade e crescimento.



---

**ATRAÇÕES ESPECIAIS**

**DESFILES**

**FASHION SHOW**

**PROGRAMAÇÃO ABERTA AO PÚBLICO**

**(P7 CRIATIVO, MUSEU DA MODA, UNA, MUSEU DE ARTES E OFÍCIOS)**

**EXPOSIÇÃO CRIATIVA**

**ESPAÇOS INTERATIVOS**

**MINAS TREND KIDS**





//  
*É uma feira extremamente fashion, muito organizada e profissional. É muito bom estar aqui. O evento traz os principais compradores do Brasil inteiro, e é isso que contribui para que os expositores sempre tenham os melhores produtos para a venda.*

//  
**MARCOS GOBBI**  
EMPORIO MP - EXPOSITOR

M  
W

//  
*A cada ano que passa, o Minas Trend evolui em tamanho, formato, e dessa forma continuamos a ser o maior espaço de vendas de moda no Brasil.*

//  
**LUIZ BARCELOS**  
DIRETOR DA LUIZA BARCELOS  
E PRESIDENTE DO SINDICATO  
DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS  
DE MINAS GERAIS

---

## **MINAS TREND** **31ª EDIÇÃO**

## **PATROCINE O MAIOR SALÃO DE NEGÓCIOS DE MODA DA AMÉRICA LATINA.**

**Sua marca só tem a ganhar com o Minas Trend. Conheça as vantagens:**

- Mídia espontânea, alcance e audiência com os melhores jornalistas e influenciadores da moda.
- Oportunidades de relacionamento com mais de 3 mil pessoas essenciais para o mercado, como donos de empresa, profissionais de referência e parceiros.
- Visibilidade no evento de negócios mais relevante da moda mineira.

---

## COTA MÁSTER

**INVESTIMENTO: R\$ 200 MIL**

### CONTRAPARTIDAS

- Naming right de um espaço do evento.
- Espaço de 25 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exibição de vídeo institucional de até 1 min na abertura do evento e antes das palestras (conteúdo de responsabilidade do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Menção em todos os releases divulgados para a imprensa.
- Agradecimento especial na abertura do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 50 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

## COTA OURO

**INVESTIMENTO: R\$ 100 MIL**

### CONTRAPARTIDAS

- Naming right de um espaço do evento.
- Espaço de 15 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Exibição de vídeo institucional de até 30 segundos na abertura do evento e antes das palestras (conteúdo de responsabilidade do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Menção em todos os releases divulgados para a imprensa.
- Agradecimento especial na abertura do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 30 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

## COTA PRATA

**INVESTIMENTO: R\$ 50 MIL**

### CONTRAPARTIDAS

- Espaço de 10 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 15 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

## COTA BRONZE

**INVESTIMENTO: R\$ 30 MIL**

### CONTRAPARTIDAS

- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 5 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

**SUA MARCA NO MAIOR EVENTO  
DA MODA MINEIRA.  
CONVERSE COM A NOSSA EQUIPE  
E APROVEITE ESTA OPORTUNIDADE.**

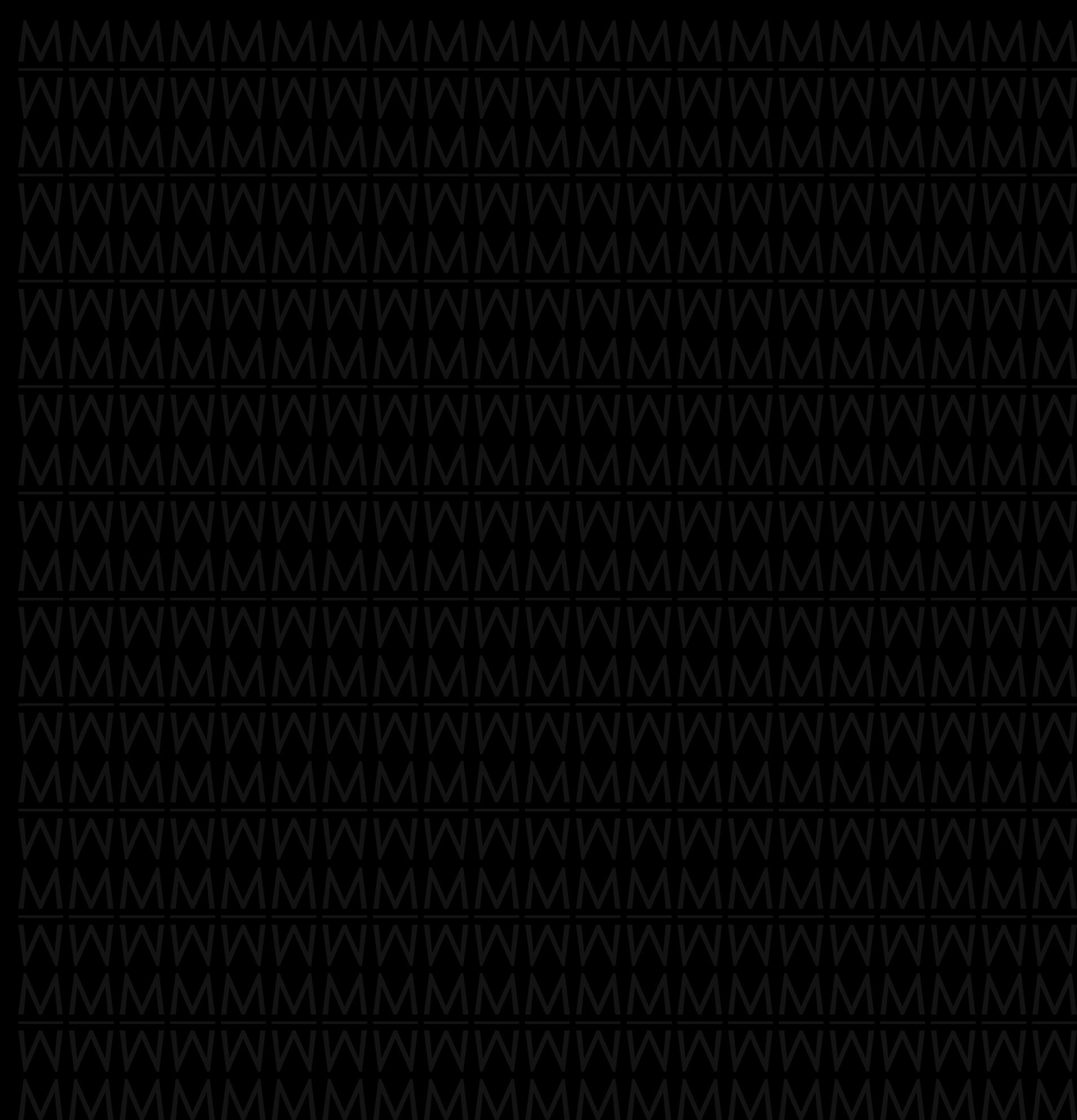
**PAULA PARREIRAS**

Marketing - FIEMG  
(31) 3263-4409 | (31) 98761-4143  
p.parreiras@fiemg.com.br

**FRANCIELY MARTINS**

Ambiente de Negócios - FIEMG  
(31) 3263-6872  
frmartins@fiemg.com.br





**FIEMG**

 minastrend

 minastrend\_

 minastrend

 minastrend

**MINASTREND.COM.BR**

---