

MINASTREND.COM.BR

FIEMG



MINAS TREND

**PRIMAVERA
VERÃO 2025**
31ª edição

16 a 18 de abril
Minascentro
Belo Horizonte . MG



MODA E NEGÓCIOS. **A COMBINAÇÃO PERFEITA.**

Mais do que prever tendências, o Minas Trend se firmou como o palco principal para promover negócios no setor da moda no Brasil.

A CADA EDIÇÃO, OFERECEMOS:

- Novas oportunidades de negócios.
- Inovação, cultura e tendências.
- Avanços na indústria da moda.



COMODIDADE, MODERNIDADE E SEGURANÇA PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS.

Segmentos participantes

Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear.

Espaço expositor (CAEX)

Área destinada a dar todo o suporte operacional necessário ao expositor.

Curadoria das marcas

Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma curadoria que avalia seu histórico, posicionamento no mercado, público-alvo, pontos de venda e qualidade do produto.





//
O Minas Trend é uma visão abrangente do universo da moda, abarcando toda a cadeia produtiva e impulsionando a economia criativa. Este evento não apenas impulsiona negócios, mas também destaca a relevância do compartilhamento de conhecimento, promovendo sinergias entre tecnologia, artes e saberes diversos. //

HELOISA TOLIPAN
JORNALISTA

M
W

DO CENTRO DE MINAS GERAIS PARA O MUNDO DA MODA.

Seguimos no Minascentro, um dos mais importantes Centros de Convenção da cidade. Ocupando um quarteirão inteiro no centro de Belo Horizonte, o espaço tem 33.163 m² de arquitetura neoclássica e é tombado pelo Patrimônio Histórico do Município de Belo Horizonte. Situado no coração da capital mineira, está em frente ao Mercado Central, um dos principais pontos turísticos da cidade.



30ª EDIÇÃO EM NÚMEROS

4.762 pessoas presentes

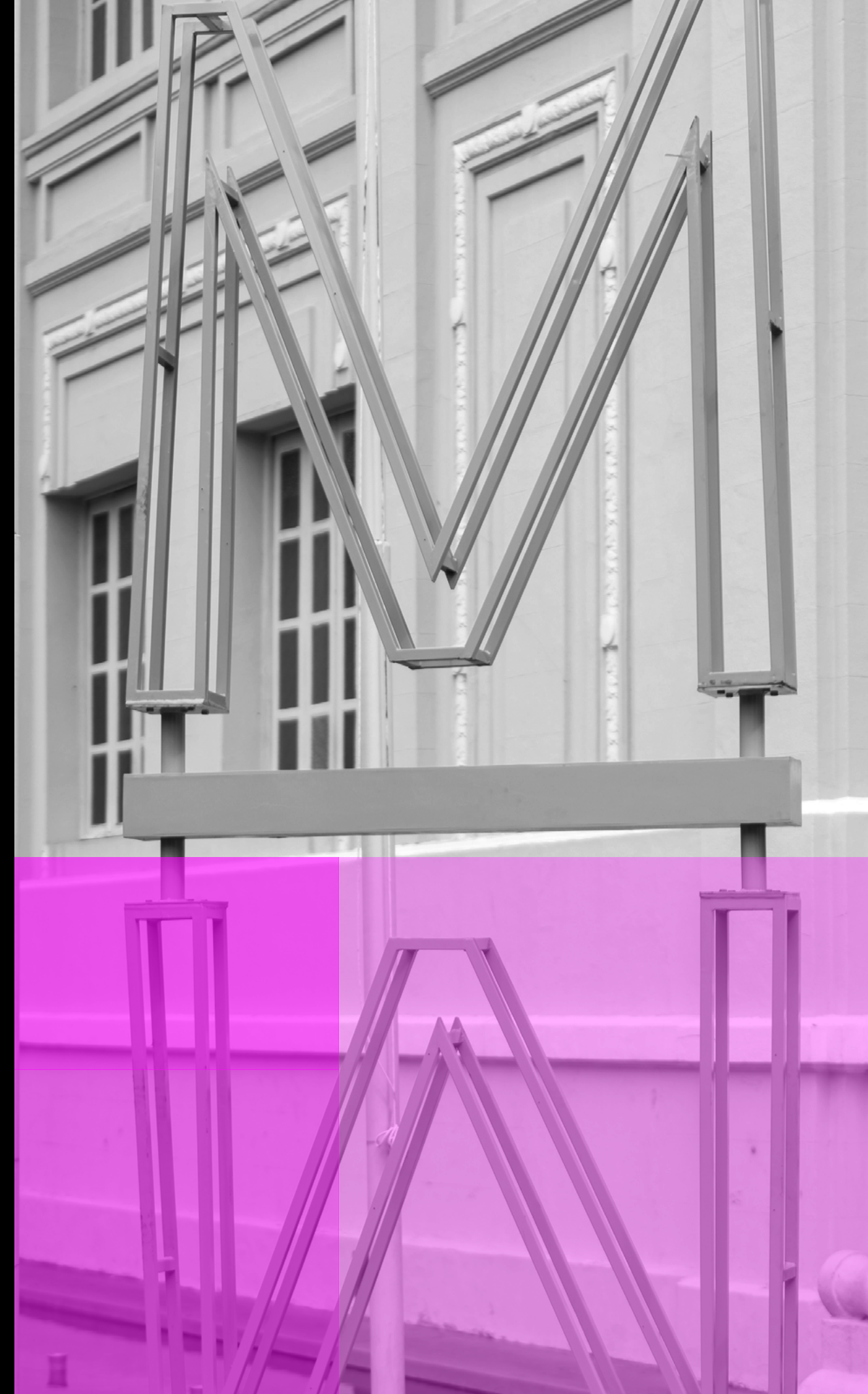
EXPOSITORES

130 marcas
72% de satisfação
91% captaram novos clientes

COMPRADORES

Vindos de **26 estados e de outros países**

1.478 presentes
97% aprovaram o mix de produtos ofertados
99% consideram o MW o melhor em comparação a outros eventos dos setores envolvidos



RESULTADO DAS MÍDIAS

R\$ 2.263.863,72*

Alcançamos mais de 2 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, em blogs, jornais e redes sociais.

+ DE 600
publicações na
mídia espontânea

+ DE 2M
de potencial
de alcance

+ DE 12M
de impressões
em mídia paga

+ DE 100 MIL
interações nas redes sociais

+ DE 400 MIL
impressões nas redes sociais

*Fonte: Agência ETC





//
O Minas Trend evolui e se supera a cada edição. Que dimensão de evento e de conexões da moda. Emblemático e necessário para o nosso cenário de moda atual.

//
FRANCINE PACHECO
PALESTRANTE, DOCENTE
E PESQUISADORA EM MODA

//
O Minas Trend é hoje a maior vitrine que nós temos, pois nela encontramos todas as tendências e estamos amparados por grandes marcas que expõem aqui.

//
KELSTON MACEDO
GERENTE COMERCIAL
DA FERIADO NACIONAL
EXPOSITOR



**SOMOS REFERÊNCIA
EM MINAS E NO BRASIL.**

A 30ª edição gerou
**R\$ 26 MILHÕES
EM NEGÓCIOS.**

A cada edição, nossa meta é gerar mais lucro,
oportunidade e crescimento.



ATRAÇÕES ESPECIAIS

DESFILES

FASHION SHOW

PROGRAMAÇÃO ABERTA AO PÚBLICO
(P7 CRIATIVO, MUSEU DA MODA, UNA, MUSEU DE ARTES E OFÍCIOS)

EXPOSIÇÃO CRIATIVA

ESPAÇOS INTERATIVOS

MINAS TREND KIDS





//
É uma feira extremamente fashion, muito organizada e profissional. É muito bom estar aqui. O evento traz os principais compradores do Brasil inteiro, e é isso que contribui para que os expositores sempre tenham os melhores produtos para a venda.

//
MARCOS GOBBI
EMPORIO MP - EXPOSITOR

M
W

//
A cada ano que passa, o Minas Trend evolui em tamanho, formato, e dessa forma continuamos a ser o maior espaço de vendas de moda no Brasil.

//
LUIZ BARCELOS
DIRETOR DA LUIZA BARCELOS
E PRESIDENTE DO SINDICATO
DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS
DE MINAS GERAIS

MINAS TREND **31ª EDIÇÃO**

PATROCINE O MAIOR SALÃO DE NEGÓCIOS DE MODA DA AMÉRICA LATINA.

Sua marca só tem a ganhar com o Minas Trend. Conheça as vantagens:

- Mídia espontânea, alcance e audiência com os melhores jornalistas e influenciadores da moda.
- Oportunidades de relacionamento com mais de 3 mil pessoas essenciais para o mercado, como donos de empresa, profissionais de referência e parceiros.
- Visibilidade no evento de negócios mais relevante da moda mineira.

COTA MÁSTER

INVESTIMENTO: R\$ 300 MIL

CONTRAPARTIDAS

- Naming right de um espaço do evento.
- Espaço de 25 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exibição de vídeo institucional de até 1 min na abertura do evento e antes das palestras (conteúdo de responsabilidade do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.
- Menção em todos os releases divulgados para a imprensa.
- Agradecimento especial na abertura do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 50 convites para o evento.

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



COTA OURO

INVESTIMENTO: R\$ 180 MIL

CONTRAPARTIDAS

- Naming right de um espaço do evento.
- Stand para uso institucional - responsabilidade pela montagem será do evento;
- Distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na abertura do evento e antes das palestras (conteúdo de responsabilidade do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.
- Menção nos releases divulgados para a imprensa.
- Agradecimento especial na abertura do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 20 convites para o evento.

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



COTA PRATA

INVESTIMENTO: R\$ 50 MIL

CONTRAPARTIDAS

- Espaço de 10 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas do patrocinador).
- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 15 convites para o evento.

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



COTA BRONZE

INVESTIMENTO: R\$ 30 MIL

CONTRAPARTIDAS

- Ativação nos foyers de entrada e no salão de negócios, mediante aprovação da ação (despesas do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser: palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 5 convites para o evento.

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



**SUA MARCA NO MAIOR EVENTO
DA MODA MINEIRA.
CONVERSE COM A NOSSA EQUIPE
E APROVEITE ESTA OPORTUNIDADE.**

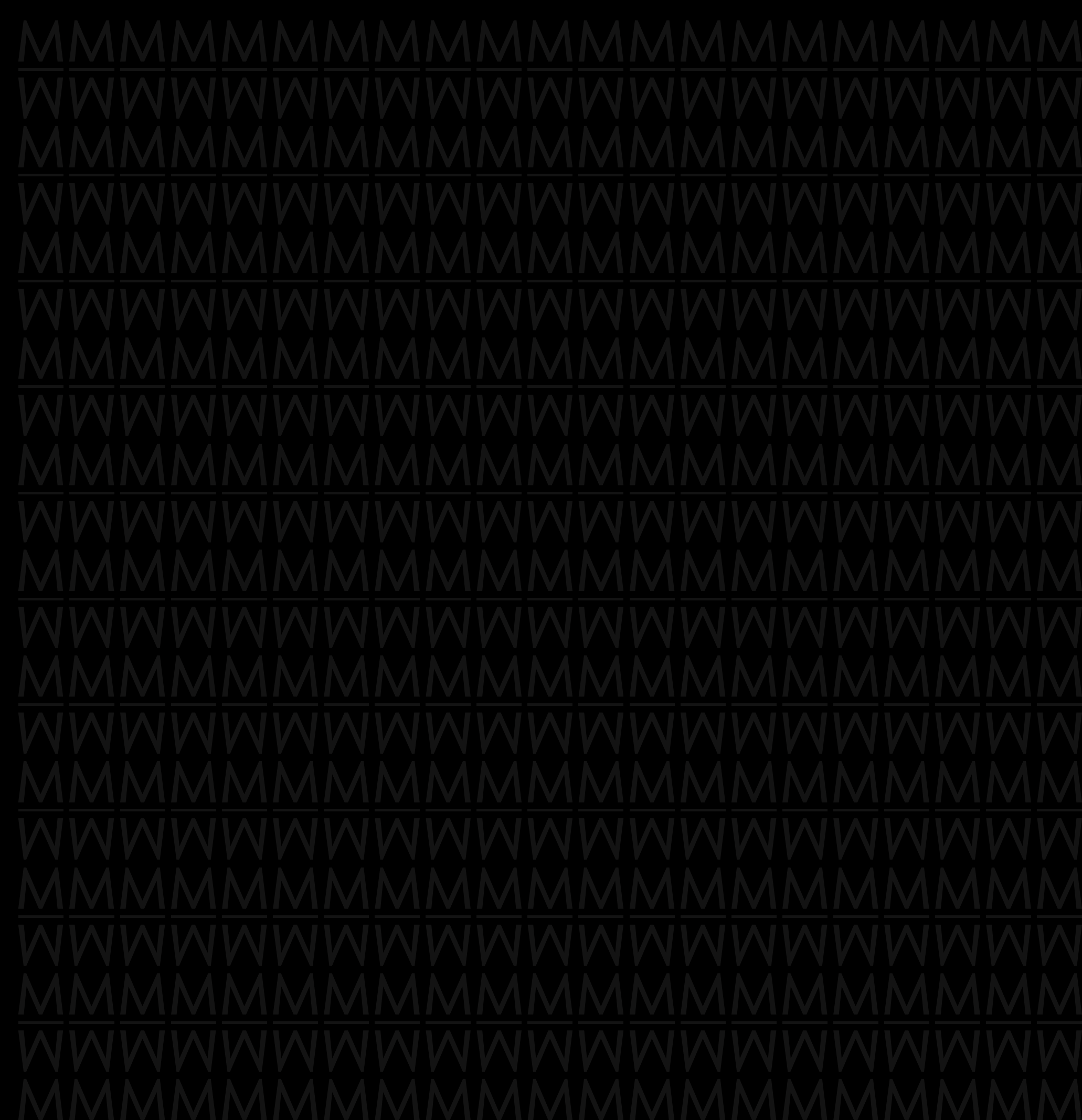
PAULA PARREIRAS

Marketing - FIEMG
(31) 3263-4409 | (31) 98761-4143
p.parreiras@fiemg.com.br

FRANCIELY MARTINS

Ambiente de Negócios - FIEMG
(31) 3263-6872
frmartins@fiemg.com.br





FIEMG

 minastrend

 minastrend_

 minastrend

 minastrend

MINASTREND.COM.BR
