

# MINAS TREND<sub>33</sub>

**PRIMAVERA  
VERÃO 2026**  
33ª edição

**8, 9 e 10 de abril de 2025**  
BH Shopping  
Belo Horizonte . MG

---

## **MINAS TREND 33ª EDIÇÃO**

Sejam bem-vindos ao maior salão de negócios de moda da América Latina.





---

## **MODA E NEGÓCIOS: COMBINAÇÃO QUE IMPULSIONA TRANSFORMAÇÃO, ECONOMIA E INOVAÇÃO.**

Há quase duas décadas, o **Minas Trend** se consolidou como a casa da indústria da moda.

A cada edição, conectamos pessoas, marcas e ideias para mover o presente e transformar o futuro da indústria da moda no Brasil.

**Aqui, a criatividade encontra o mercado e a inovação se torna realidade.**

---

# A FUSÃO PERFEITA ENTRE GLAMOUR E LUCRATIVIDADE

Comodidade, modernidade e segurança para impulsionar suas vendas.

## SEGMENTOS PARTICIPANTES

Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear, baby, kids e teen.

## CURADORIA DAS MARCAS

Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma curadoria que avalia seu histórico, posicionamento de mercado, público-alvo, pontos de venda e qualidade do produto.

## SALA DE DESFILE E PALESTRAS

Espaço destinado à realização de desfiles e palestras com foco nos lojistas. Os expositores interessados podem fazer parte das ações.



---

# MODA É NOSSO NEGÓCIO

## PROJETO COMPRADOR

Seleção e qualificação de compradores a partir da sugestão dos expositores, com o objetivo de trazer os principais lojistas do Brasil. Por sua capilaridade e visibilidade, o evento recebe compradores de todos os estados.

## ESPAÇO COMPRADOR

Área destinada ao comprador, disponibilizando uma infraestrutura adequada para o relacionamento com a organização do evento.

## SITE MINAS TREND

Canal de conteúdo, interação e informação sobre o MW e o mundo da moda. Integrado às redes sociais, como Instagram, Facebook, YouTube e Twitter, o evento oferece ao expositor a oportunidade de divulgação em nossos canais antes, durante e após o evento. O material enviado passa por curadoria e é divulgado após aprovação. Contamos com uma mídia especializada (jornalistas e influenciadores), ampliando a possibilidade de divulgação.



---

# **BH SHOPPING E MINAS TREND: GLAMOUR COM PROPÓSITO**

Considerado um dos mais prestigiados e tradicionais shoppings da cidade, o BH Shopping faz parte da história e do futuro da indústria da moda mineira. Aqui, a moda brilha com um propósito, refletindo nossa dedicação em transformar a indústria para melhor.

**Juntos, formamos uma parceria capaz de transformar o cenário da moda em Belo Horizonte e criar novas perspectivas para o futuro.**

# SOMOS IMPULSIONADORES DE NEGÓCIOS

OUTUBRO 2024 | 32ª EDIÇÃO EM NÚMEROS

+ DE **4 mil**  
VISITANTES

+ DE **R\$ 27 mi**  
EM NEGÓCIOS GERADOS

## EXPOSITORES

**140**  
MARCAS EXPOSITORAS

**79%**  
DE SATISFAÇÃO

**82%**  
DE CAPTAÇÃO  
DE NOVOS CLIENTES

## COMPRADORES

DE **25**  
ESTADOS E  
DE OUTROS  
PAÍSES

**96%**  
APROVARAM  
O MIX DE PRODUTOS  
OFERTADOS

**97%**  
CONSIDERAM O MINAS  
TREND O MELHOR EM  
COMPARAÇÃO A OUTROS  
EVENTOS DOS SETORES  
ENVOLVIDOS



---

## RESULTADO DAS MÍDIAS

# + DE R\$ 4,5 mi

Alcançamos mais de 4,5 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, blogs, jornais e redes sociais.

---

**+ DE 400**  
publicações na  
mídia espontânea

**+ DE 1 MI**  
de potencial  
de alcance

**+ DE 4,1 MI**  
de impressões nas  
publicações orgânicas, mídia  
paga e influenciadores

**+ DE 30 MIL**  
visualizações no Instagram  
do Minas Trend

**+ DE 140 MIL**  
visualizações no YouTube

A cada edição, nossa meta é gerar mais lucro, oportunidade e crescimento.

Fonte: Agência ETC





## **ATRAÇÕES ESPECIAIS**

**DESFILES**

**EXPERIÊNCIA IMERSIVA**

**EXPOSIÇÃO CRIATIVA**

**ESPAÇOS INTERATIVOS**



---

## **COTA PATROCINADOR OFICIAL**

### **INVESTIMENTO: R\$ 500 MIL**

## **COTA EXCLUSIVA**

#### **CONTRAPARTIDAS**

- Espaço de 100 m<sup>2</sup> para ativação promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Participação especial no desfile de abertura do evento.
- Exposição da marca do patrocinador no enxoval de divulgação do evento: cordão dos crachás, peças de sinalização, painel de patrocinadores e site\* do evento.
- Anúncio na revista digital Minas Trend, edição anterior ao evento.
- 4 postagens em formato de story e 1 postagem em formato de feed no perfil do Instagram do evento (despesas de criação do patrocinador).
- Acesso ao mailing de participantes após o evento.
- 100 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

## **COTA OURO**

### **INVESTIMENTO: R\$ 300 MIL**

### **2 COTAS**

#### **CONTRAPARTIDAS**

- Espaço de 35 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento (peças de sinalização, painel de patrocinadores e site\* do evento).
- Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).
- 2 postagens em formato de story no perfil do Instagram do evento (despesas de criação do patrocinador).
- 50 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

## **COTA PRATA**

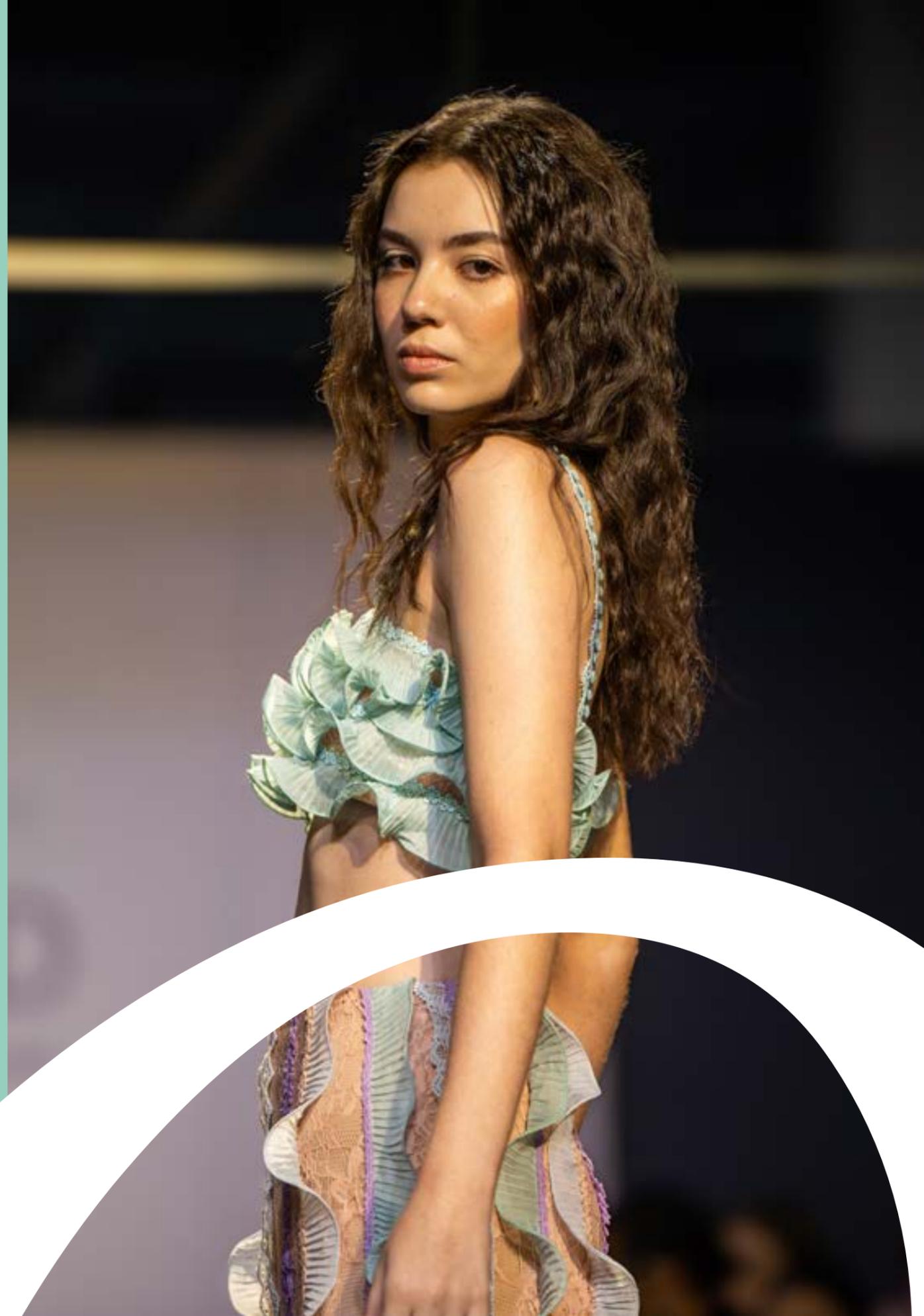
### **INVESTIMENTO: R\$ 150 MIL**

### **2 COTAS**

#### **CONTRAPARTIDAS**

- Espaço de 20 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).
- Menção nos releases divulgados para a imprensa.
- 30 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

## **COTA BRONZE**

### **INVESTIMENTO: R\$ 35 MIL**

### **2 COTAS**

#### **CONTRAPARTIDAS**

- Espaço de 15 m<sup>2</sup> para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site\* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 15 convites para o evento.

*\*Os logos são aplicados no rodapé do site.*



---

**PARTICIPE DESTES MOVIMENTOS.  
COLOQUE SUA MARCA NO MAIOR  
EVENTO DA MODA MINEIRA.  
CONVERSE COM A GENTE!**

**PAULA PARREIRAS**

(31) 3263-4409 📞

[p.parreiras@fiemg.com.br](mailto:p.parreiras@fiemg.com.br)

**FIEMG**

 minastrend

 minastrend\_

 minastrend

 minastrend