

MINAS TREND 34

OUTONO
INVERNO 2026
34ª edição

21, 22 e 23 de outubro de 2025
BH Shopping
Belo Horizonte . MG

MINAS TREND 34^a EDIÇÃO

Sejam bem-vindos ao maior
salão de negócios de moda da
América Latina.





MODA E NEGÓCIOS: COMBINAÇÃO QUE IMPULSIONA TRANSFORMAÇÃO, ECONOMIA E INOVAÇÃO.

Há quase duas décadas, o **Minas Trend** se consolidou como a casa da indústria da moda.

A cada edição, conectamos pessoas, marcas e ideias para mover o presente e transformar o futuro da indústria da moda no Brasil.

Aqui, a criatividade encontra o mercado e a inovação se torna realidade.

A FUSÃO PERFEITA ENTRE GLAMOUR E LUCRATIVIDADE

Comodidade, modernidade e segurança para
impulsionar suas vendas.

SEGMENTOS PARTICIPANTES

Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e
sleepwear, baby, kids e teen.

CURADORIA DAS MARCAS

Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma
curadoria que avalia seu histórico, posicionamento de mercado, público-alvo,
pontos de venda e qualidade do produto.

SALA DE DESFILE E PALESTRAS

Espaço destinado à realização de desfiles e palestras com foco nos lojistas.
Os expositores interessados podem fazer parte das ações.



MODA É NOSSO NEGÓCIO

PROJETO COMPRADOR

Seleção e qualificação de compradores a partir da sugestão dos expositores, com o objetivo de trazer os principais lojistas do Brasil. Por sua capilaridade e visibilidade, o evento recebe compradores de todos os estados.

ESPAÇO COMPRADOR

Área destinada ao comprador, disponibilizando uma infraestrutura adequada para o relacionamento com a organização do evento.

SITE MINAS TREND

Canal de conteúdo, interação e informação sobre o MW e o mundo da moda. Integrado às redes sociais, como Instagram, Facebook, YouTube e Twitter, o evento oferece ao expositor a oportunidade de divulgação em nossos canais antes, durante e após o evento. O material enviado passa por curadoria e é divulgado após aprovação. Contamos com uma mídia especializada (jornalistas e influenciadores), ampliando a possibilidade de divulgação.



An aerial photograph of the BH Shopping Multiplex building in Belo Horizonte, Brazil, taken at dusk. The building is a large, modern structure with a curved facade and a prominent entrance. The surrounding area includes a busy road with traffic, a parking lot, and a cityscape in the background under a twilight sky. The text is overlaid on the left side of the image.

BH SHOPPING E MINAS TREND: GLAMOUR COM PROPÓSITO

Considerado um dos mais prestigiados e tradicionais shoppings da cidade, o BH Shopping faz parte da história e do futuro da indústria da moda mineira. Aqui, a moda brilha com um propósito, refletindo nossa dedicação em transformar a indústria para melhor.

Juntos, formamos uma parceria capaz de transformar o cenário da moda em Belo Horizonte e criar novas perspectivas para o futuro.

SOMOS IMPULSIONADORES DE NEGÓCIOS

ABRIL 2025 | 33ª EDIÇÃO EM NÚMEROS

+ DE **4.881**
VISITANTES

+ DE **R\$ 31 mi**
EM NEGÓCIOS GERADOS

EXPOSITORES

150
MARCAS EXPOSITORAS

93%
DE SATISFAÇÃO

87%
DE CAPTAÇÃO
DE NOVOS CLIENTES

COMPRADORES

+ DE **25**
ESTADOS E DE
OUTROS PAÍSES

96%
APROVARAM
O MIX DE PRODUTOS
OFERTADOS

97%
CONSIDERAM O MINAS
TREND O MELHOR EM
COMPARAÇÃO A OUTROS
EVENTOS DOS SETORES
ENVOLVIDOS



RESULTADO DAS MÍDIAS

+ DE R\$ 4,5 mi

Alcançamos mais de 4,5 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, blogs, jornais e redes sociais.

+ DE 400

publicações na
mídia espontânea

+ DE 1 MI

de potencial
de alcance

+ DE 4,1 MI

de impressões nas
publicações orgânicas, mídia
paga e influenciadores

+ DE 30 MIL

visualizações no Instagram
do Minas Trend

+ DE 140 MIL

visualizações no YouTube

A cada edição, nossa meta é gerar mais lucro, oportunidade e crescimento.

Fonte: Agência ETC



MINAS TREND 34^a EDIÇÃO

Sua marca no melhor lugar, onde tudo acontece.

Vamos juntos promover novos negócios?



COTA BRONZE

INVESTIMENTO: R\$ 35 MIL

2 COTAS

CONTRAPARTIDAS

- Espaço de 15 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.
- 15 convites para o evento.

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



COTA PRATA

INVESTIMENTO: R\$ 150 MIL

2 COTAS

CONTRAPARTIDAS

- Espaço de 20 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.
- Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).
- Menção nos releases divulgados para a imprensa.
- 30 convites para o evento.

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



COTA OURO

INVESTIMENTO: R\$ 300 MIL

2 COTAS

CONTRAPARTIDAS

- Espaço de 35 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento (peças de sinalização, painel de patrocinadores e site* do evento).
- Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).
- 2 postagens em formato de story no perfil do Instagram do evento (despesas de criação do patrocinador).
- 50 convites para o evento.
- Acesso ao mailing de visitantes do evento (será enviado posterior ao evento).

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



COTA PATROCINADOR OFICIAL

INVESTIMENTO: R\$ 500 MIL

COTA EXCLUSIVA

CONTRAPARTIDAS

- Espaço de 100 m² para ativação promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).
- Espaço para palestra na programação do evento.
- Participação especial no desfile de abertura do evento.
- Exposição da marca do patrocinador no enxoval de divulgação do evento: cordão dos crachás, peças de sinalização, painel de patrocinadores e site* do evento.
- 4 postagens em formato de story e 1 postagem em formato de feed no perfil do Instagram do evento (despesas de criação do patrocinador).
- Acesso ao mailing de participantes após o evento.
- 100 convites para o evento.
- Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*



**PARTICIPE DESTES MOVIMENTOS.
COLOQUE SUA MARCA NO MAIOR
EVENTO DA MODA MINEIRA.
CONVERSE COM A GENTE!**

PAULA PARREIRAS

(31) 3263-4409

p.parreiras@fiemg.com.br

GEORGE AZAR

(31) 3263-4435

george.azar@fiemg.com.br

FIEMG

 minastrend

 minastrend_

 minastrend

 minastrend