



PERFIL | Novembro/2025

CHINA



ASPECTOS GERAIS

Nome Oficial:

República Popular da China

Área:

9,60 Mi km²

(Brasil 8,52 Mi km²)

Capital:

Pequim

População:

1,4 Bi (est. 2024)

Sistema de Governo:

Estado liderado pelo Partido Comunista

Chefe de Estado:

Presidente Xi Jinping
(desde Março 2013)

Chefe de Governo:

Primeiro-ministro Li Qiang
(desde Março 2023)

Moeda:

Yuan Chinês

(cotação em 05/11/2025)

1 CNY = 0,75 BRL

Agricultura:

Trigo, beterraba sacarina, leite, cevada, colza, batata, milho, carne de porco, triticale, aveia Milho, arroz, vegetais, trigo, cana-de-açúcar, batatas, pepinos, tomates, melancias, carne de porco

Indústria:

Líder mundial em valor bruto da produção industrial; mineração e processamento de minério, ferro, aço, alumínio e outros metais, carvão; construção de máquinas; armamentos; têxteis e vestuário; petróleo; cimento; produtos químicos; fertilizantes; produtos de consumo (incluindo calçados, brinquedos e eletrônicos); processamento de alimentos; equipamentos de transporte, incluindo automóveis, vagões e locomotivas, navios, aeronaves; equipamentos de telecomunicações, veículos de lançamento espacial comercial, satélites

Recursos naturais:

Carvão, minério de ferro, hélio, petróleo, gás natural, arsênio, bismuto, cobalto, cádmio, ferrossilício, gálio, germânio, háfnio, índio, lítio, mercúrio, tântalo, telúrio, estanho, titânio, tungstênio, antimônio, manganês, magnésio, molibdênio, selênio, estrôncio, vanádio, magnetita, alumínio, chumbo, zinco, elementos de terras raras, urânio, potencial hidrelétrico (o maior do mundo), terra arável

INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

Desde a abertura econômica em 1978, a China cresceu rapidamente, retirando milhões da pobreza e tornando-se a segunda maior economia mundial e o maior exportador. Seu crescimento foi impulsionado por investimentos e manufatura orientada para exportações, mas esse modelo atingiu limites, gerando desequilíbrios econômicos, sociais e ambientais. Com o envelhecimento populacional e menores retornos sobre investimentos, o crescimento desacelerou, atingindo 5,0% em 2024, em meio a desigualdades e incertezas no setor imobiliário. A China também é central no combate às mudanças climáticas, respondendo por 30% das emissões globais.

Para um crescimento sustentável, o país precisa de reformas que fortaleçam o consumo interno, os serviços de alto valor e a transição para uma economia de baixa emissão de carbono. A recuperação do consumo deve continuar em 2025, mas a tendência de desaceleração exigirá ajustes estruturais. Espera-se que a recuperação do consumo continue em 2025. No médio prazo, a economia deve desacelerar ainda mais, exigindo reformas estruturais para garantir um crescimento mais equilibrado e sustentável.

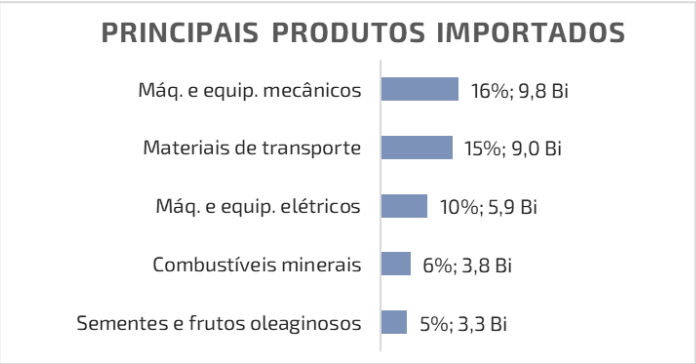
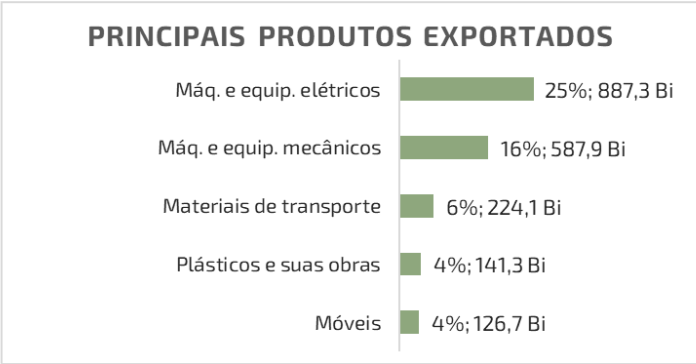
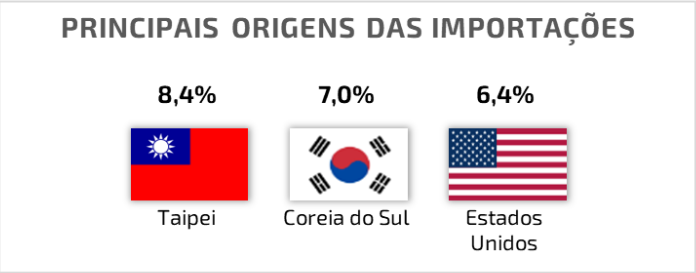
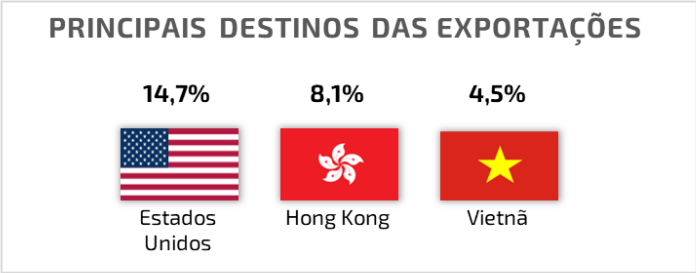
Economia:

Segunda maior economia do mundo em PIB nominal; líder global em exportações e manufatura; crescimento historicamente forte em desaceleração; desafios do envelhecimento da força de trabalho, produtividade fraca, aumento do desemprego juvenil, setor imobiliário em dificuldades e dívida pública; controles econômicos patrocinados pelo estado e investimentos em infraestrutura



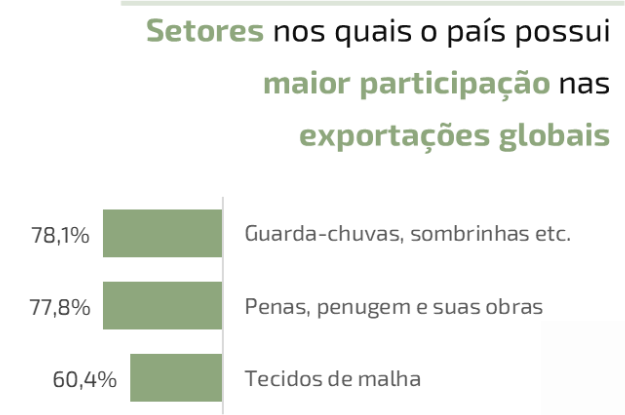
COMÉRCIO EXTERIOR CHINA

Exportações do país (2024) 3.575,5 Bi +6% entre 2023/2024	Importações do país (2024) 2.587,3 Bi +1% entre 2023/2024	Comércio Corrente 6.162,8 Bi Soma do Comércio	Saldo comercial (2024) 988,2 Bi (Superávit)
--	--	--	--



Os **5** principais
destinos compõem
35,7%
das **exportações**

As **5** principais
origens compõem
33,3%
das **importações**

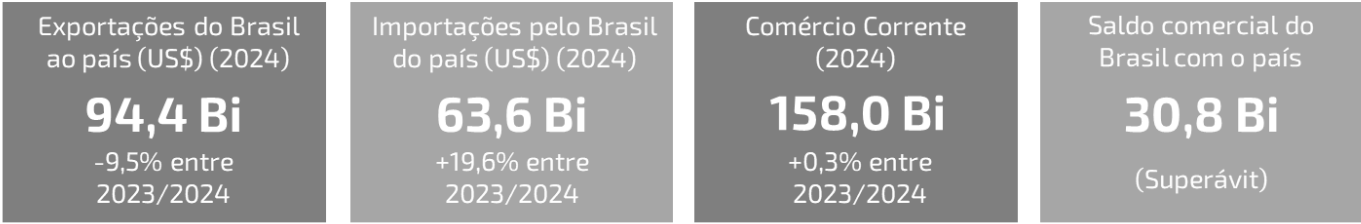




INDICADORES BRASIL - CHINA

INDICADORES ECONÔMICOS*		CHINA	BRASIL
PIB Real		US\$ 17,8 Tri (2023)	US\$ 2,2 Tri (2023)
Taxa de Crescimento do PIB		5,2% (2023)	2,9% (2023)
PIB per capita por Poder de Paridade de Compra		US\$ 24,6 mil (2023)	US\$ 21,1 mil (2023)
Composição do PIB	Agricultura	7,1% (2023)	6,2% (2023)
	Indústria	38,3% (2023)	22,3% (2023)
	Serviços	54,6% (2023)	58,9% (2023)
Taxa de Desemprego		4,6% (2024)	7,6% (2024)
Inflação (preço do consumidor)		0,2% (2024)	4,4% (2024)
Exportações ao Mundo (FOB)		US\$ 3,6 Tri (2024)	US\$ 337,0 Bi (2024)
Importações do Mundo (FOB)		US\$ 2,6 Tri (2024)	US\$ 262,5 Bi (2024)
Saldo Comercial do País (FOB)		US\$ 988,2 Bi (2024)	US\$ 74,5 Bi (2024)

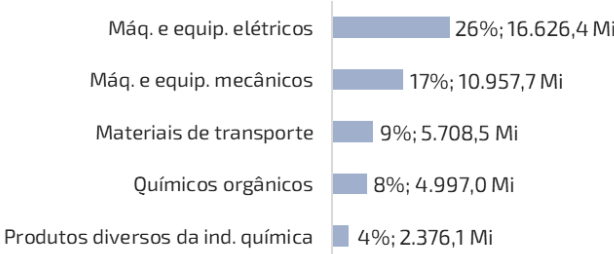
* Dados mais recentes disponíveis pelo Banco Mundial.



PRODUTOS EXPORTADOS PELO BRASIL AO PAÍS



PRODUTOS IMPORTADOS PELO BRASIL DO PAÍS



1a
posição

28,0%
part. do país nas
exportações do Brasil

2,0%
part. do Brasil nas
exportações do país

17a
posição

1a
posição

24,2%
part. do país nas
importações do Brasil

4,5%
part. do Brasil nas
importações do país

8a
posição



COMÉRCIO DE BENS

MG - CHINA

Exportações de MG ao país (US\$) (2024)	Importações por MG do país (US\$) (2024)	Comércio corrente (2024)	Saldo comercial de MG com o país (2024)
15,3 Bi	4,4 Bi	19,7 Bi	11,0 Bi
-5,0% entre 2023/2024	+9,9% entre 2023/2024	-2,0% entre 2023/2024	(Superávit)

1ª
posição | 36,6%
part. do país nas
exportações de MG

25,7%
part. do país nas
importações de MG | 1ª
posição

PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS (2024)

TOP 3	
84,0%	Minérios de Ferro 62,9%; 9.651,6 M
	Soja 15,7%; 2.403,4 M
	Ferro-Ligas 5,4%; 822,6 M
	Carne Bovina Congelada 4,3%; 658,0 M
	Pastas Químicas (Celulósicas) para Dissolução 2,1%; 321,2 M
	Minérios de Metais Preciosos 1,9%; 296,6 M
	Matérias Minerais Sem Categoria Própria 1,8%; 268,7 M
	Açúcar de Cana ou Beterraba e Sacarose Pura 1,7%; 253,5 M
	Café 1,2%; 186,7 M
	Pastas Químicas (Celulósicas) à Soda ou Sulfato 1,1%; 161,7 M
	Carne de Aves 0,5%; 81,9 M
	Hidrazina, Hidroxilamina e Outros Compostos Sem Categoria Própria 0,3%; 48,6 M
	Granitos e Outras Pedras de Cantaria ou de Construção 0,3%; 39,7 M
	Metais Sem Categoria Própria, seus Produtos e Desperdícios 0,2%; 38,3 M
	Quartzos e Quartzitos 0,1%; 12,2 M

PRINCIPAIS PRODUTOS IMPORTADOS (2024)

TOP 3	
17,5%	Dispositivos Semicondutores, Incluindo Fotossensíveis, ou suas Partes 10,8%; 473,5 M
	Compostos Heterocíclicos com Nitrogênio 3,6%; 156,1 M
	Transformadores, Conversores Estáticos e Bobinas de Reatância ou Indução 3,1%; 136,4 M
	Aparelhos de Comunicação ou suas Partes 2,8%; 124,2 M
	Partes e Acessórios de Veículos 2,6%; 112,5 M
	Partes de Máquinas de Movimentação e Trabalho de Solo 2,4%; 104,3 M
	Módulos de Visualização de Tela Plana 2,0%; 85,4 M
	Autopropulsores para Aterrar, Escavar ou Compactar Solo 1,9%; 82,4 M
	Produtos de Ferro ou Aço Obtidos por Processos Sem Categoria Própria 1,7%; 76,4 M
	Ácidos Nucleicos e Compostos Heterocíclicos Sem Categoria Própria 1,7%; 73,1 M
	Ácidos Monocarboxílicos Acíclicos Não Saturados e Derivados 1,6%; 70,2 M
	Compostos Heterocíclicos com Oxigênio 1,6%; 68,7 M
	Aparelhos Eletrotérmicos ou Partes para Uso Doméstico 1,5%; 67,1 M
	Instrumentos ou Partes de Uso Médico e Veterinário 1,4%; 59,8 M
	Autossocoros, Caminhões-Guindastes e Outros Veículos de Uso Especial 1,3%; 57,3 M



OPORTUNIDADES CHINA



O gráfico apresenta a diferença entre as exportações "reais" e "potenciais" do Brasil para o país analisado. Quando a lacuna é positiva (exportações potenciais > reais) representa um valor potencial inexplorado, ou seja, que há espaço para o crescimento das exportações (se, por exemplo, regulamentações ou incompatibilidades entre comprador/vendedor forem superadas).

PRODUTOS COM MAIOR POTENCIAL DE EXPORTAÇÃO DO BRASIL PARA O PAÍS ANALISADO:

- 1) Soja
- 2) Minérios de ferro não aglomerados
- 3) Carnes de bovino, desossadas, congeladas

PRODUTOS EXPORTADOS AINDA ACIMA DO SEU POTENCIAL CALCULADO:

- 1) Algodão, não cardado nem penteado
- 2) Pasta química de madeira, para dissolução
- 3) Óleo de soja, em bruto, mesmo degomado

Produto com maior potencial de aumento das nossas exportações para o país em análise: Soja. Potencial de incremento de US\$ 19 bilhões.