



A CASA DA INDÚSTRIA DA MODA

MINAS TREND³⁵

14, 15 e 16 de abril • BH Shopping

FIEMG



Nossas boas- vindas

ao maior salão
de negócios de moda
da América Latina.



Todos os ecos da moda em um só lugar.

Nesta temporada, escolhemos a palavra ECOS como norte do evento. O termo, vindo da física, é também uma metáfora poderosa: o que ecoa se amplia, se propaga, alcança novos espaços.

No MINAS TREND, Ecos traduz o movimento essencial da moda e dos negócios: cada criação, cada encontro, cada marca e cada especialista reverbera para além do momento. Gera impacto, amplia trajetórias e faz o trabalho de cada player ganhar projeção.

O MINAS TREND é o ponto de partida e o mercado é o território onde esses ecos continuam a se espalhar.

Muito mais do que tendência:

combinar moda com
negócios já é um clássico
do Minas Trend.

*Em quase duas décadas, o MINAS TREND já
teve diferentes formatos e hoje se
consolida como a casa da indústria da moda.*

*O evento funciona como uma plataforma
que conecta indústrias, marcas, estilistas,
compradores, imprensa e formadores de
opinião, antecipando tendências e
movimentando toda a cadeia da moda.*

Mais do que expor,

estar no Minas Trend
é integrar-se ao principal
palco de negócios de
moda na América Latina.





Por que participar?

Descubra novas oportunidades de negócios.

Inspire-se com inovação, cultura e tendências.

Impulsione sua marca em um evento que movimenta o mercado.

No MinasTrend criatividade é lucratividade.

Comodidade, modernidade
e segurança para
impulsionar seus negócios.





Segmentos participantes

Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear, baby, kids e teen.

Curadoria das marcas

Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma curadoria que avalia seu histórico, posicionamento de mercado, público-alvo, pontos de venda e qualidade do produto.

Desfiles e palestras

Desfiles de grandes marcas nacionais, incluindo moda infanto-juvenil e palestras com foco nos lojistas. Os expositores interessados podem fazer parte das ações.

Negócios que
ecoam em
grande estilo.



Projeto comprador

Seleção e qualificação de compradores a partir da sugestão dos expositores, com o objetivo de trazer os principais lojistas do Brasil. Por sua capilaridade e visibilidade, o evento recebe compradores de todos os estados.

Espaço comprador

Área destinada ao comprador, disponibilizando uma infraestrutura adequada para o relacionamento com a organização do evento.

Site Minas Trend

Canal de conteúdo, interação e informação sobre o MW e o mundo da moda.

Integrado às redes sociais, como Instagram, Facebook, YouTube e Twitter.

O evento oferece ao expositor a oportunidade de divulgação em nossos canais antes, durante e após o evento. O material enviado passa por curadoria e é divulgado após aprovação.

Contamos com uma mídia especializada (jornalistas e influenciadores), ampliando a possibilidade de divulgação.



Bh Shopping e
Minas Trend: **um fit
perfeito.**

Considerado um dos mais prestigiados e tradicionais shoppings da cidade, o BH SHOPPING faz parte da história e da indústria da moda mineira.

Aqui, a moda brilha com um propósito, refletindo nossa dedicação em transformar a indústria para melhor.

Juntos formamos uma parceria capaz de transformar o cenário da moda em Minas e no Brasil, criando novas perspectivas para o futuro.

Negócios em alta.

Outubro 2025 • 34ª Edição em números

+ de 5.300 *visitantes*

+ de 150 *marcas expositoras*

R\$33 milhões *em negócios gerados aproximadamente*

88% *avaliaram positivamente os compradores*

77% *de satisfação entre os expositores*

81% *dos expositores captaram novos clientes*



A 34ª Edição
do Minas Trend **foi.
assim.**

Clique e assista o vídeo.

Resultado das mídias

Outubro 2025 • 34ª Edição em números

R\$ 3.559.782,16

Alcançamos mais de 3,5 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, blogs, jornais e redes sociais.

1.205.833

Impressões - Mídia programática

1.195.100

Impressões totais - Conteúdo de influenciadores

313.312

*Alcance total em mídia digital
(Meta – Mídia paga + orgânica)*

MINAS TREND₃₅

Coloque sua marca
onde a moda
acontece. Participe.

Cota bronze

Investimento: R\$ 35 mil - 2 Cotas

Contrapartidas

- *Espaço de 17,5 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).*
- *Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.*
- *Espaço na programação de conteúdo do evento, podendo ser palestra, live ou outro formato voltado para o público do Minas Trend. Todo o custo para a produção desta ação, caso haja, fica a cargo do patrocinador.*
- *15 convites para o evento.*

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*

Cota Prata

Investimento: R\$ 150 mil - 2 Cotas

Contrapartidas

- *Espaço de 35 m² para uso institucional: ativação, distribuição de material promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).*
- *Exposição da marca no enxoval das peças de divulgação do evento, peças de sinalização, painel de patrocinadores, programete e site* do evento.*
- *Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).*
- *Exibição de vídeo promocional/institucional (30 segundos) antes da coletiva de imprensa.*
- *Menção nos releases divulgados para a imprensa.*
- *30 convites para o evento.*

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*

Cota Ouro

Investimento: R\$ 300 mil - 2 Cotas

Contrapartidas

- *Espaço de 70 m² para ativação promocional e interação com o público participante (despesas com montagem e execução da ativação do patrocinador).*
- *Exibição de vídeo promocional/ institucional de até 1 minuto, antes da coletiva de imprensa.*
- *Participação especial no desfile de abertura do evento.*
- *Exposição da marca do patrocinador no enxoval de divulgação do evento: cordão dos crachás, peças de sinalização, painel de patrocinadores e site* do evento.*
- *4 postagens em formato de story e 1 postagem em formato de feed no perfil do Instagram do evento (despesas de criação do patrocinador).*
- *Espaço na programação de conteúdo para realização de palestra, talk ou outro formato de apresentação para o público do evento (despesa para ativação do patrocinador).*
- *Acesso ao mailing de participantes após o evento.*
- *100 convites para o evento.*

**Os logos são aplicados no rodapé do site.*

Faça sua marca ecoar com o Minas Trend.

Converse com a gente.

Paula Parreiras

☎ (31) 3263-4409
p.parreiras@fiemg.com.br

George Azar

☎ (31) 3263-6856
george.azar@fiemg.com.br

MINAS TREND



minastrend



minastrend_



minastrend



minastrend

FIEMG Federação das
Indústrias do Estado
de Minas Gerais