

BOOK DE PATROCÍNIO

24ª EDIÇÃO

EM PARCERIA COM A FECONSULMINAS

11 E 12 DE JULHO

SERRASUL SHOPPING | POUSO ALEGRE/MG

12H ÀS 20H



minascon

SUA CONEXÃO COM O FUTURO DA CONSTRUÇÃO



APOIO MÁSTER:



REALIZAÇÃO:



Sistema
FiEMG
SESI | SENAI | IEL | CIEMG

O MAIOR EVENTO DA CADEIA PRODUTIVA DA CONSTRUÇÃO ESTÁ CHEGANDO EM POUSO ALEGRE.



**A 24ª EDIÇÃO
DO MINASCON
ACONTECERÁ
EM CONJUNTO COM A
FECONSULMINAS,
REUNINDO O MELHOR
DA ÁREA EM UM ÚNICO
EVENTO.**



OS NÚMEROS MOSTRAM A RELEVÂNCIA DO EVENTO PARA O SETOR:



3 MIL VISITANTES
POR EDIÇÃO (EM MÉDIA)

R\$ 3,3 MILHÕES
*EM PROSPECÇÃO
DE NEGÓCIOS (EM MÉDIA)*



minascon

A ÚLTIMA EDIÇÃO:

(BELO HORIZONTE - OUTUBRO 2025)

- **15** PALESTRAS
DE DIVERSOS TEMAS
- **37** PALESTRANTES
- **46** MARCAS EXPOSITORAS
- **500 M²**
DE ÁREA EXPOSITORA



PÚBLICO:

Indústrias, micro e pequenas empresas da cadeia da construção civil, fornecedores desse segmento da indústria, profissionais liberais do setor, estudantes e demais interessados no tema.

EXPOSITORES:

Indústrias, empresas fornecedoras para a cadeia da construção, construtoras e imobiliárias da região.

PAINÉIS E PALESTRAS:

Empresários, universitários, investidores e técnicos.



minascon

SUA CONEXÃO COM O FUTURO DA CONSTRUÇÃO



POR QUE POUSO ALEGRE:

Localizada às margens da Rodovia Fernão Dias (BR-381), no eixo entre Belo Horizonte e São Paulo, a cidade ocupa uma posição privilegiada para conexões logísticas, comerciais e institucionais, consolidando-se como um dos principais polos de crescimento do estado. O município combina crescimento populacional, atração de investimentos e bom ambiente de negócios, com infraestrutura, competitividade, qualidade de vida e formação de mão de obra. É nesse contexto que o Minascon 2026 se posiciona como plataforma de relacionamento, inovação e geração de negócios.



EXPECTATIVAS PARA A 24ª EDIÇÃO DO MINASCON:

- 7 MIL VISITANTES
- 60 ESTANDES
- PALESTRAS TÉCNICAS
- CONCURSO A PONTE



SOBRE O CONCURSO:

O concurso tem como objetivo estimular e desafiar o conhecimento técnico e teórico dos estudantes por meio da construção de protótipos de pontes, utilizando exclusivamente palitos de madeira de picolé e cola branca. As estruturas serão submetidas a cargas progressivamente crescentes, e o grupo cuja ponte suportar o maior peso será premiado com um valor em dinheiro.

minascon

PARTICIPA
CAU/MG
VIC

PATROCÍNIO ESPECIAL
CREA-MG

APORTE DE
CAIXA BRASILEIRA

APORTE DE
SERVIAE

REALIZAÇÃO
Sinduscon-MG

SENAI IEL FIEMG

mêntore

Sonhe e realize



**CONHEÇA AS FORMAS E AS VANTAGENS
DE PATROCINAR O EVENTO.**



COTA OURO • 150 MIL

OPORTUNIDADES E BENEFÍCIOS

- Exposição da marca nas peças de divulgação do evento (exceto mídia paga).
- Exposição da marca nas peças de sinalização do evento.
- Distribuição de material promocional para os participantes.
- Exibição de vídeo promocional/institucional (1 min) no início da programação das palestras e na abertura do evento.
- Espaço para 1 palestra de 50 min (escolha do tema deverá ser feita em conjunto com os organizadores do evento*).
- Menção nas divulgações para imprensa.
- Agradecimento especial e participação na abertura do evento.
- Abertura para ações de ativação da marca durante o evento (mediante aprovação da organização do Minascon).

**Despesas com o palestrante são de responsabilidade do patrocinador.*



COTA PRATA • 100 MIL

OPORTUNIDADES E BENEFÍCIOS

- Exposição da marca nas peças de divulgação do evento (exceto mídia paga).
- Exposição da marca nas peças de sinalização do evento.
- Distribuição de material promocional para os participantes.
- Exibição de vídeo promocional/institucional (30 seg) no início da programação das palestras e na abertura do evento.
- Espaço para 1 palestra de 40 min – escolha do tema deverá ser feita em conjunto com os organizadores do evento*.
- Menção nas divulgações para imprensa.
- Agradecimento especial e participação na abertura do Minascon 2025.
- Abertura para ações de ativação da marca durante o evento (mediante aprovação da organização do Minascon).

**Despesas com o palestrante são de responsabilidade do patrocinador.*



COTA BRONZE • 50 MIL

OPORTUNIDADES E BENEFÍCIOS

- Exposição da marca nas peças de divulgação do evento (exceto mídia paga).
- Exposição da marca nas peças de sinalização do evento.
- Distribuição de material promocional para os participantes.
- Indicação de um palestrante para participar de painel (tema a ser definido junto com a organização do evento).
- Menção nas divulgações para imprensa.
- Agradecimento especial na abertura do Minascon 2025.
- Abertura para ações de ativação da marca durante o evento (mediante aprovação da organização do Minascon).



COTA PARCERIA • 30 MIL



OPORTUNIDADES E BENEFÍCIOS

- Exposição da marca em parte das peças de divulgação e sinalização do evento.
- Abertura para ações de ativação da marca durante o evento (mediante aprovação da organização do Minascon).
- Menção nas divulgações para imprensa.
- Agradecimento especial na abertura do Minascon 2025.



APROVEITE A OPORTUNIDADE.

Entre em contato:

PAULA PARREIRAS

p.parreiras@fiemg.com.br

(31) 3263-4409

GEORGE AZAR

george.azar@fiemg.com.br

(31) 3263-6856

