



PERSPECTIVA
INDUSTRIAL
»» 2026

Resultados

IEL

»» **SOBRE A PESQUISA** ««

A iniciativa tem como objetivo **identificar as principais dores das indústrias mineiras relacionadas às temáticas de gestão.**

Os insumos coletados servirão de **base para orientar a definição e a priorização de projetos coletivos** e de fomento a serem desenvolvidos ao longo do ano, em parceria com os sindicatos empresariais.

Período de Aplicação

3 de novembro e 19 de janeiro



- **Plataforma online e interativa**
- **Aplicação direto nas indústrias**

»» *TEMÁTICAS DE GESTÃO* ««



GESTÃO DE PESSOAS



GESTÃO EMPRESARIAL



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO



GESTÃO DA INOVAÇÃO



MARKETING E VENDAS

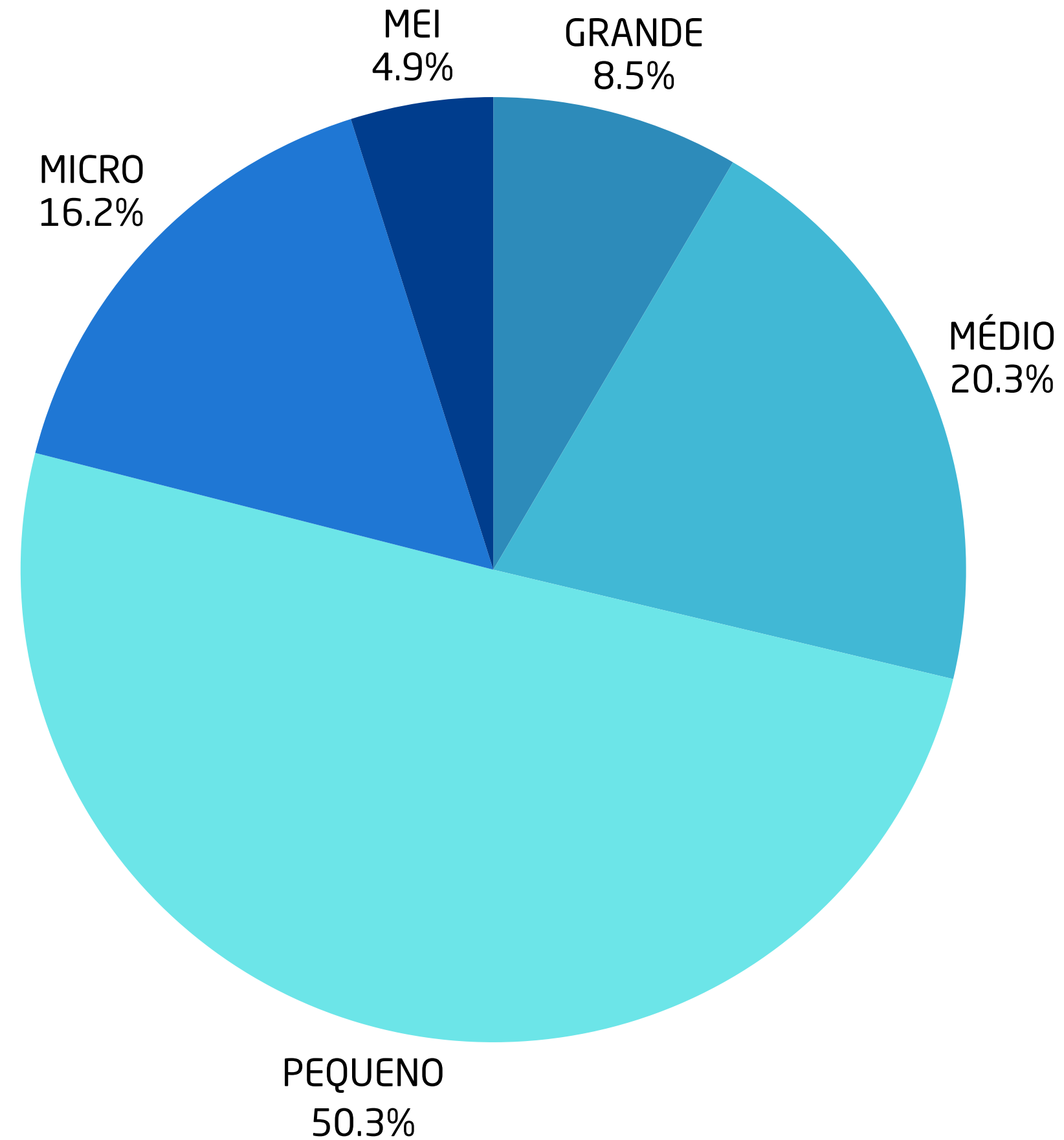


INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

4000

Empresas respondentes,
sem repetição de CNPJ

PERCENTUAL DE EMPRESAS RESPONDENTES POR PORTE



Valores de referência:

MEI: Receita Bruta até R\$ 81 mil (anual)

Microempresa: Receita Bruta igual ou inferior a R\$ 360 mil (anual)

Pequeno Porte: Receita Bruta de R\$ 360 mil a R\$ 4,8 milhões (anual)

Médio Porte: Receita Bruta até R\$ 50 milhões (anual)

Grande Porte: Receita Bruta acima de R\$ 50 milhões (anual)

» *Temáticas prioritárias de gestão sinalizadas*

28%

Gestão de Pessoas

20%

Finanças e Tributação

17%

Marketing e Vendas

16%

Gestão Empresarial

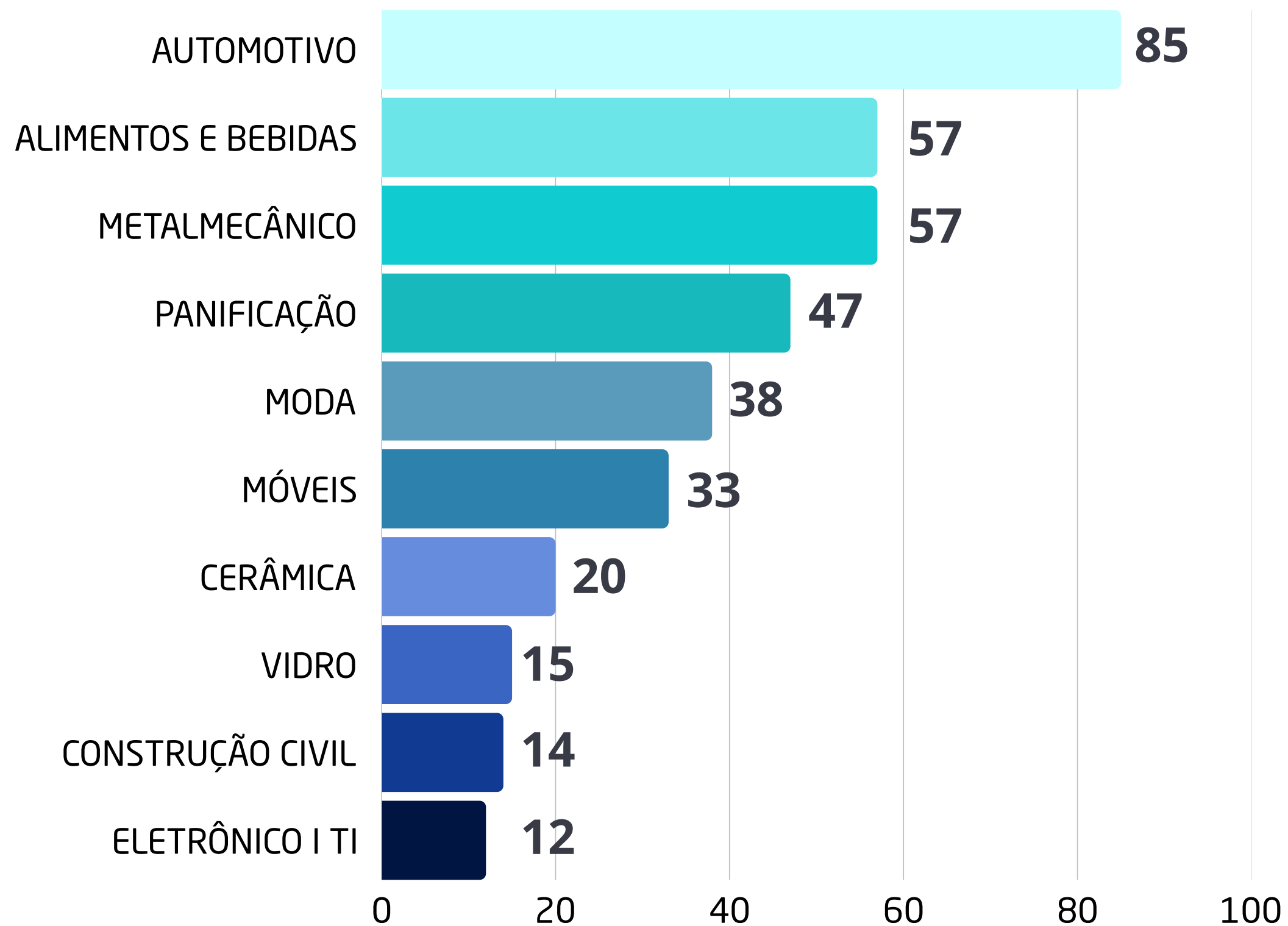
11%

Gestão da Inovação

8%

Industrial e Logística

TOTAL DE EMPRESAS RESPONDENTES POR SETOR



RESULTADOS POR TEMÁTICA



»» **GESTÃO DE PESSOAS** ««

215



EMPRESAS PRIORIZARAM O TEMA

- Desenvolvimento de equipe - **27,3%**
- Desenvolvimento de lideranças - **27,1%**
- Atração e retenção de talentos - **23%**
- Clima organizacional - **11,5%**
- Cargos e Salários - **10,8%**

Cadeias que priorizaram a temática:

AUTOMOTIVO

MÓVEIS

PANIFICAÇÃO

METALMECÂNICO

»»FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO««

168



EMPRESAS PRIORIZARAM O TEMA

- Planejamento tributário - **26,4%**
- Gestão de fluxo de caixa - **22,5%**
- Planejamento orçamentário - **20,1%**
- Formação preço de venda - **17%**
- Indicadores de resultado - **14%**

Cadeias que priorizaram a temática:

ELETROELETRÔNICO

ALIMENTOS E BEBIDAS

»» **GESTÃO EMPRESARIAL** ««

130

EMPRESAS PRIORIZARAM O TEMA



- Estratégia Empresarial - **36%**
- Gestão organizacional - **33%**
- Sucessão Familiar - **13,7%**
- ESG (Ambiental, Social, Governança) - **7,7%**
- Compliance - **7,3%**
- ImportaçãoxExportação - **2,3%**

Cadeia que priorizou a temática:

CONSTRUÇÃO CIVIL

»»MARKETING E VENDAS««

129



EMPRESAS PRIORIZARAM O TEMA

- Prospecção de clientes - **26,5%**
- Estratégias de marketing e comunicação - **25,3%**
- Fortalecimento de equipe comercial - **21,3%**
- Vendas Digitais - **17%**
- Relacioanemtno / Jornada do cliente - **9,9%**

Cadeia que priorizou a temática:

MODA

»» *GESTÃO DA INOVAÇÃO* ««

83



EMPRESAS PRIORIZARAM O TEMA

- Marketing e Vendas - **21,1%**
- Planejamento Estratégico - **19,6%**
- Atendimento ao cliente - **16,3%**
- Finanças - **15,8%**
- Recursos Humanos - **15,8%**
- Logística e Cadeia de suprimentos- **10%**

»»INDUSTRIAL E LOGÍSTICA««

75



EMPRESAS PRIORIZARAM O TEMA

- Gestão da produção- **43,4%**
- Logística e transporte - **23,1%**
- Prospecção de fornecedores - **16,8%**
- Qualificação de fornecedores - **16,8%**

RESULTADOS POR CADEIA PRODUTIVA



» AUTOMOTIVO «

85 EMPRESAS RESPONDENTES

36%



GESTÃO DE PESSOAS

13%



GESTÃO EMPRESARIAL

21%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

13%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

13%



MARKETING E VENDAS

4%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

Setores contemplados: reparação automotiva e fabricação de peças automotivas

» METALMECÂNICO «

57 EMPRESAS RESPONDENTES

25%



GESTÃO DE PESSOAS

17%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

18%



GESTÃO EMPRESARIAL

12%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

17%



MARKETING E VENDAS

10%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

Setores contemplados: metalmeccânico, metalurgia, fundição, siderurgia, mecânico, ferro gusa e ferro liga, estrutura metálica e máquinas e equipamentos

» MODA «

38 EMPRESAS RESPONDENTES

27%



MARKETING E VENDAS

15%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

20%



GESTÃO DE PESSOAS

12%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

16%



GESTÃO EMPRESARIAL

10%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

»» PANIFICAÇÃO ««

47 EMPRESAS RESPONDENTES

33%



GESTÃO DE PESSOAS

12%



MARKETING E VENDAS

26%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

10%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

14%



GESTÃO EMPRESARIAL

5%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

» ALIMENTOS E BEBIDAS «

57 EMPRESAS RESPONDENTES

28%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

15%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

22%



GESTÃO DE PESSOAS

12%



GESTÃO EMPRESARIAL

16%



MARKETING E VENDAS

7%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

Setores contemplados: carnes e aves, bebidas em geral, vinhos, sorvetes, café, arroz, farinha, laticínios e alimentos em geral

»»ELETROELETRÔNICO««

12 EMPRESAS RESPONDENTES

27%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

14%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

17%



GESTÃO DE PESSOAS

14%



GESTÃO EMPRESARIAL

17%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

10%



MARKETING E VENDAS

Setores contemplados: TI e eletroeletrônico

»» **CONSTRUÇÃO CIVIL** ««

14 EMPRESAS RESPONDENTES

29%



GESTÃO EMPRESARIAL

16%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

22%



MARKETING E VENDAS

14%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

17%



GESTÃO DE PESSOAS

1%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

Setores contemplados: construção civil, cerâmica, cimento e vidro

»» **MÓVEIS** ««

33 EMPRESAS RESPONDENTES

32%



GESTÃO DE PESSOAS

13%



GESTÃO EMPRESARIAL

20%



FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

10%



GESTÃO DA INOVAÇÃO

19%



MARKETING E VENDAS

6%



INDUSTRIAL E LOGÍSTICA

RESULTADO CONCURSO ALEXA



»»REGRA DO CONCURSO

- Os 10 primeiros sindicatos que alcançarem 10 respostas válidas de associados ganham uma Alexa!
- Cada sindicato pode ganhar apenas 1 prêmio;
- Modelo definido pela GPI e entregue após o encerramento da pesquisa;
- Só serão válidas respostas completas e com CNPJs únicos.

» QUEM SÃO OS GANHADORES?



IMAGEM ILUSTRATIVA

SINDIPAN-JF

SINDIREPA MG

SINDBEBIDAS

SINCOTAP

SINDMIVA

SINDMETAL

SINPAMA

SINDMETAL-JF

SINDVIDRO MG

SINDMETAL PM

OS GANHADORES RECEBERÃO A ALEXA NA SEGUNDA QUINZENA DE FEVEREIRO.

iel