

[MINASTREND.COM.BR](http://MINASTREND.COM.BR)

OUTONO  
INVERNO 2027  
36ª edição

A CASA DA INDÚSTRIA DA MODA  
**MINAS TREND 36**

**20 a 22 de outubro de 2026**

BH Shopping  
Belo Horizonte . MG



A fashion show runway scene. A model with long, wavy brown hair is walking on a runway. She is wearing a gold, sequined, strapless dress with intricate floral lace-like patterns. She is also wearing large gold hoop earrings and a large gold bracelet. The background shows a stage with blue and purple lighting, and a crowd of people is visible in the foreground. The text 'Nossas boas-vindas' is overlaid on the right side of the image.

# Nossas boas- vindas

*ao maior salão  
de negócios de moda  
da América Latina.*

MINAS TREND

# *Muito mais do que tendência*

*Em quase duas décadas,  
o Minas Trend já teve diferentes  
formatos e hoje se consolida como  
A CASA DA INDÚSTRIA DA MODA.*

*É considerado uma plataforma  
que conecta indústrias, marcas, estilistas,  
compradores, imprensa e formadores  
de opinião, antecipando tendências e  
movimentando toda a cadeia da moda.*

# *Mais do que expor*

*estar no Minas Trend  
é integrar-se ao principal  
palco de negócios de  
moda da América Latina.*





# *Por que participar?*

*Descubra novas oportunidades de negócios.*

---

*Inspire-se com inovação, cultura e tendências.*

---

*Impulsione sua marca em um evento que movimenta o mercado.*

---

# *Criatividade rima com lucratividade.*

*Combinar moda com  
negócios já é um clássico  
do Minas Trend.*





## *Segmentos participantes*

*Vestuário, bolsas e calçados, joias e bijuterias, lingerie, moda praia e sleepwear, baby, kids e teen.*

---

## *Curadoria das marcas*

*Marcas interessadas em participar do salão de negócios passam por uma curadoria que avalia seu histórico, posicionamento de mercado, público-alvo, pontos de venda e qualidade do produto.*

---

## *Desfiles e palestras*

*Desfiles de grandes marcas nacionais, incluindo moda infantojuvenil, e palestras com foco nos lojistas. Os expositores interessados podem fazer parte das ações.*

# *Negócios em grande estilo*





*BH Shopping e  
Minas Trend:*

# *um feat perfeito.*

*Considerado um dos mais prestigiados e tradicionais shoppings da cidade, o BH Shopping faz parte da história e do futuro da indústria da moda mineira.*

*Aqui, a moda brilha com um propósito, refletindo nossa dedicação em transformar a indústria para melhor.*

*Juntos, formamos uma parceria capaz de transformar o cenário da moda em Belo Horizonte e criar novas perspectivas para o futuro.*

MINAS TREND

A 35ª edição  
do Minas Trend

***foi  
assim.***



*Clique aqui e assista ao vídeo*

# *Negócios em alta*

*Abril 2026 • 35ª edição em números*

**+ de 5 mil** visitantes

---

**123** indústrias expositoras e **139** marcas

---

**R\$ 36 milhões** em negócios gerados aproximadamente

---

**79%** avaliaram positivamente os compradores

---

**82%** de satisfação entre os expositores

---

**89%** dos expositores captaram novos clientes

---

**1.642** compradores

# Resultados das mídias

*Abril 2026 • 35ª edição em números*

**R\$ 3.559.782,16**

*Alcançamos mais de 3,5 milhões de reais com mídias espontâneas, por meio de ações de assessoria de imprensa, blogs, jornais e redes sociais.*

**1.205.833**

*Impressões – Mídia programática*

**1.195.100**

*Impressões totais – Conteúdo de influenciadores*

**313.312**

*Alcance total em mídia digital  
(Meta – Mídia paga + orgânica)*

# ESTANDES EXPOSITORES



*Estande padrão do setor de Vestuário*



*Estande padrão do setor de Bolsas e Calçados*



*Estande padrão do setor de Joias e Bijuterias*

# PLANTA DA 36ª EDIÇÃO



# COTAS DE PATROCÍNIO

*O Minas Trend representa uma oportunidade única de aliar desenvolvimento econômico, inovação e impacto cultural. Ao apoiar o evento, sua marca reforça seu compromisso com a economia criativa, com a sustentabilidade e com a promoção da cultura mineira e brasileira em um ambiente de negócios estruturado e qualificado.*

MINAS TREND<sub>35</sub>

*Primavera | Verão 2027*



# MINAS TREND

COTAS DE PATROCÍNIO E PARCERIA

COTA  
PATROCÍNIO  
100 MIL

COTA  
PATROCÍNIO  
50 MIL

COTA  
PARCERIA  
30 MIL

COTA  
APOIO  
SERVIÇOS OU  
PRODUTOS



## CONTRAPARTIDAS:

a nossa proposta é construir parceria personalizada, alinhada aos objetivos, interesses e estratégias de posicionamento de cada patrocinador.

Por isso, nosso modelo é colaborativo, permitindo criação e entregas exclusivas que gerem valor para ambas as partes.

*Minas Trend*  
***Sua marca***  
***no palco da***  
***Moda.***





## ***Converse com a gente.***

**PAULA PARREIRAS**

*p.parreiras@fiemg.com.br*

**31 3263.4409 WhatsApp**

**GEORGE AZAR**

*george.azar@fiemg.com.br*

**31 3263.6856 WhatsApp**





# MINAS TREND

 [minastrend](https://www.facebook.com/minastrend)

 [minastrend\\_](https://www.instagram.com/minastrend_)

 [minastrend](https://www.youtube.com/minastrend)

Sistema  
**FIEMG**  
SESI | SENAI | IEL | CIEMG