



# China



## Aspectos Gerais

**Nome oficial:** República Popular da China

**Capital:** Pequim

**População:** 1,397 Bi habitantes (Julho - 2021)

**Sistema de Governo:** República socialista

**Chefe de Estado e Governo:** Presidente Xi Jinping

**Chefe de Governo:** Primeiro Ministro Li Keqiang

**Idioma:** Mandarim

**Moeda:** Renminbi (cotação em 31/01/2022)

1 Renminbi = 0,85 Reais / 1 Renminbi = 0,16 Dólares

**Indústria:** Líder mundial em valor bruto da produção industrial; mineração e processamento de minério, ferro, aço, alumínio e outros metais, carvão; construção de máquinas; armamentos; têxteis e vestuário; petróleo; cimento; produtos químicos; fertilizante; produtos de consumo (incluindo calçados, brinquedos e eletrônicos); processamento de comida; equipamentos de transporte, incluindo automóveis, vagões e locomotivas, navios, aeronaves; equipamentos de telecomunicações, veículos de lançamento espacial comercial, satélites.

**Agricultura:** Milho, arroz, legumes, trigo, cana-de-açúcar, batatas, pepinos, tomates, melancias, batata doce.



China

Parceiros na Importação

9,8%



Taiwan

8,5%



Japão

8,4%



Coreia do Sul

Parceiros na Exportação

17,5%



EUA

10,5%



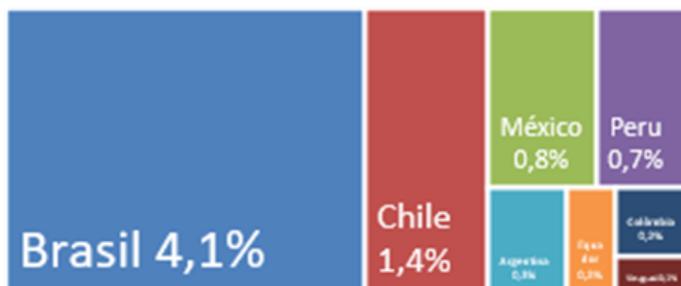
Hong Kong

5,5%

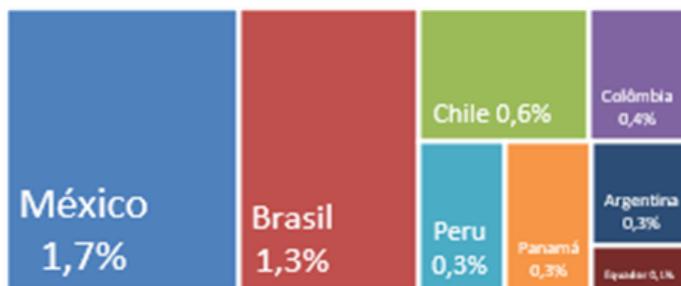


Japão

Principais países da América Latina que exportam para China



Principais países da América Latina que importam da China





China

Os principais produtos Exportados pela China (2020)

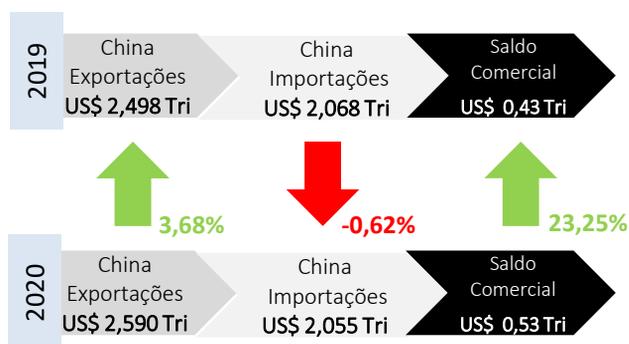
Cód.	Produtos	Tx. de crescimento composta 2016-2020	US\$ Bi	%
-	Todos os Produtos	6,9%	2.590,6	100,0
85	Máquinas e equipamentos elétricos e suas peças	8,4%	710,1	27,4
84	Máquinas, aparelhos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras;	8,5%	440,3	17,0
94	Mobília; roupa de cama, colchões, estrados de colchão, almofadas e estofados semelhantes; ...	6,9%	109,4	4,2
39	Plásticos e seus derivados	14,6%	96,4	3,7
90	Óptico, fotográfico, cinematográfico, medição, verificação, precisão...	5,7%	80,2	3,1
87	Veículos excepto material circulante ferroviário ou eléctrico, e suas partes e acessórios	8,1%	76,3	2,9
-	Outros	4,8%	1.077,9	41,6



China

Os principais produtos  
Importados pela China (2020)

Cód.	Produtos	Tx. de crescimento composta 2016-2020	US\$ Bi	%
-	Todos os Produtos	9,0%	2.055,6	100,0
85	Máquinas e equipamentos elétricos e suas partes	9,8%	548,7	26,7
27	Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação	15,0%	267,6	13,0
84	Máquinas, aparelhos mecânicos, reatores nucleares, caldeiras	9,1%	192,0	9,3
26	Minérios, escórias e cinzas	24,6%	180,0	8,8
90	Óptico, fotográfico, cinematográfico, medição, verificação, precisão	2,3%	99,1	4,8
87	Veículos exceto material circulante ferroviário ou eléctrico, e suas partes e acessórios	1,1%	74,0	3,6
-	Outros	5,4%	694,2	33,8

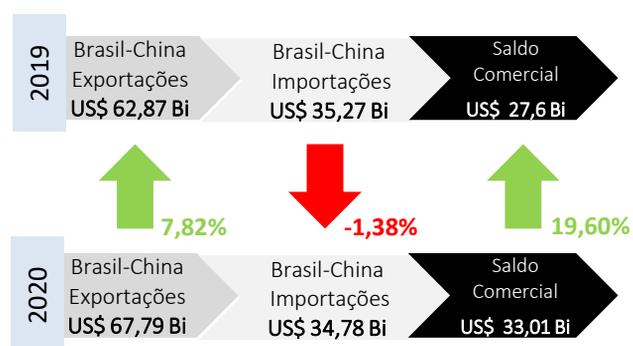




China

INDICADORES ECONÔMICOS 2020

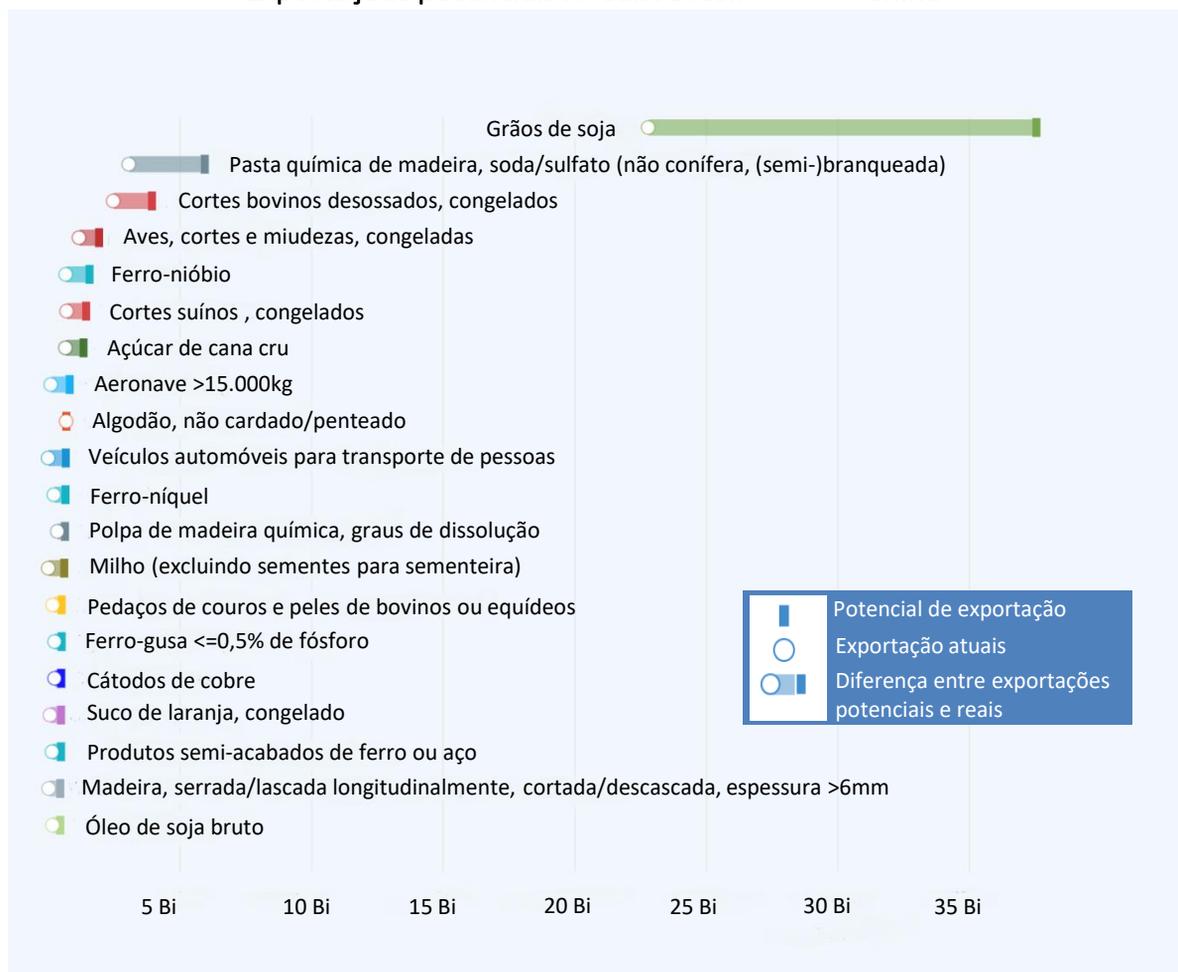
PIB	US\$ 14,722 Trilhões
Taxa de Crescimento do PIB	2,3%
PIB per capita (PPC)	US\$ 16.316
Composição do PIB	Serviços 54,5% Indústria 37,8% Agricultura 7,7%
Inflação (preço do consumidor)	2,4%
Taxa de Desemprego	5,0%



Fonte: Trademap, 2020 - SH2; World Bank, 2020.

Relação Bilateral Brasil e China

Exportações potenciais X reais: Brasil → China



O gráfico acima apresenta a diferença entre as exportações reais e potenciais do Brasil para a China. Demonstra-se também a lacuna entre essas duas variáveis, podendo ela ser positiva ou negativa. Quando essa lacuna é positiva (exportações potenciais > exportações reais), ela é chamada de valor potencial inexplorado e significa que ainda há espaço para o crescimento das exportações (se questões como a forma de regulamentações ou incompatibilidades entre comprador e vendedor, por exemplo, puderem ser superadas).

Os produtos com maior potencial de exportação do Brasil para a China, são: os Grãos de soja e Pasta química de madeira, soda/sulfato (não conífera, (semi-)branqueada). O primeiro produto apresenta alto nível de exportação real, porém, o seu potencial ainda pode ser bastante explorado. O maior gap entre exportações reais e potenciais ocorre para os Grãos de soja, que em 2020 equivalia a US\$ 14,4 bilhões. É importante destacar que os valores são expressivos, todos em bilhões de US\$.

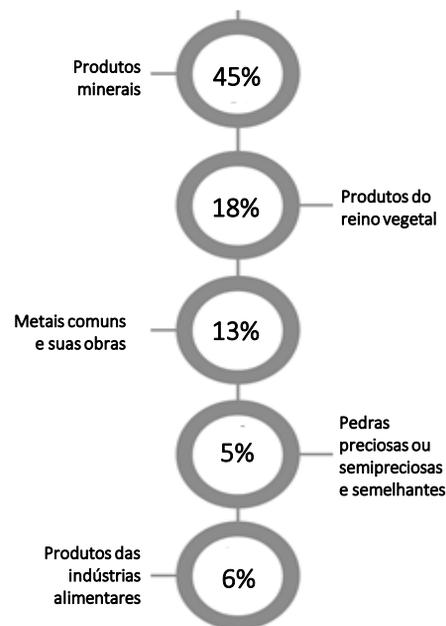
Relação Bilateral Minas Gerais e China (2021)



Exportações de Minas Gerais para China

PRODUTOS*	US\$ FOB (Mi)	Kg-líquido (Mi)	Part. %
Minérios de ferro e seus concentrados, incluídas as pirites de ferro ustuladas (cinzas de pirites)	10.016,99	80.824,77	74,5%
Soja, mesmo triturada	1.163,40	2.575,84	8,7%
Ferro-ligas	685,24	38,41	5,1%
Carnes de animais da espécie bovina, congeladas	469,40	85,95	3,5%
Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimicamente pura, no estado sólido	254,10	819,67	1,9%
Ferro fundido bruto e ferro spiegel (especular), em lingotes, linguados ou outras formas primárias	189,64	445,21	1,4%
<b>Total</b>	<b>13.447,93</b>	<b>85.568,08</b>	<b>100%</b>

Participação de MG nas Exportações Brasileiras: 12,3%



Minas Gerais – China  
Exportações  
US\$ 13,45 Bi

Minas Gerais - China  
Importações  
US\$ 3,02 Bi

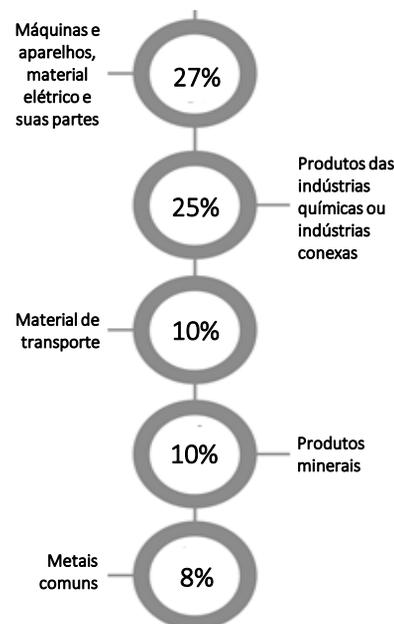
Saldo  
Comercial  
US\$ 10,43 Bi



Importações de Minas Gerais originadas na China

PRODUTOS*	US\$ FOB (Mi)	Kg-líquido (Mi)	Part. %
Díodos, transístores e dispositivos semelhantes com semicondutores;	226,97	57,41	7,5%
Aparelhos elétricos para telefonia ou telegrafia por fios, incluídos os aparelhos telefônicos	203,11	4,25	6,7%
Partes reconhecíveis como exclusiva ou principalmente destinadas às máquinas e aparelhos das posições 8425 a 8430	168,58	54,57	5,6%
Compostos heterocíclicos, exclusivamente de hetero-átomo(s) de azoto (nitrogênio)	98,20	11,92	3,2%
Transformadores elétricos, conversores elétricos estáticos (retificadores, por exemplo), bobinas de reactância e de auto-indução	83,08	4,59	2,7%
Partes e acessórios (exceto estojos, capas e semelhantes), reconhecíveis como exclusiva ou principalmente destinados às máquinas e aparelhos das posições 8469 a 8472	82,60	3,97	2,7%
<b>Total</b>	<b>3.023,83</b>	<b>1.043,23</b>	<b>100%</b>

Participação de MG nas Importações Brasileiras: 5,95%



Oportunidades para as exportações Minas Gerais - China (2020)

PRODUTOS	Código SH2	Estratégia	Atuação
Minerios, escórias e cinzas	26	Manutenção	Alta oportunidade
Sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes e frutos diversos; plantas industriais ou medicinais; palhas e forragens	12	Manutenção	Alta oportunidade
Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	27	Manutenção	Alta oportunidade
Pastas de madeira ou de outras matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão para reciclar (desperdícios e aparas).	47	Manutenção	Baixa oportunidade
Ferro fundido, ferro e aço	72	Manutenção	Alta oportunidade
Açúcares e produtos de confeitaria	17	Manutenção	Alta oportunidade
Algodão	52	Manutenção	Alta oportunidade
Madeira, carvão vegetal e obras de madeira	44	Manutenção	Oportunidade
Peles, exceto as peles com pelo, e couros	41	Recuperação	Baixa oportunidade
Gorduras e óleos animais ou vegetais; produtos da sua dissociação; gorduras alimentares elaboradas; ceras de origem animal ou vegetal	15	Recuperação	Alta oportunidade
Plásticos e suas obras	39	Consolidação	Alta oportunidade
Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	84	Consolidação	Alta oportunidade
Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento	25	Manutenção	Alta oportunidade
Cobre e suas obras	74	Abertura	Alta oportunidade
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	85	Abertura	Alta oportunidade
Produtos químicos orgânicos	29	Consolidação	Alta oportunidade
Preparações de produtos hortícolas, de frutas ou de outras partes de plantas	20	Manutenção	Alta oportunidade
Papel e cartão; obras de pasta de celulose, de papel ou de cartão	48	Abertura	Alta oportunidade
Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas e semelhantes, metais preciosos, metais folheados ou chapeados de metais preciosos (plaqué), e suas obras; bijuterias; moedas	71	Consolidação	Alta oportunidade
Produtos farmacêuticos	30	Consolidação	Alta oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - China (2020)

PRODUTOS	Código SH2	Estratégia	Atuação
Produtos químicos inorgânicos; compostos inorgânicos ou orgânicos de metais preciosos, de elementos radioativos, de metais das terras raras ou de isótopos	28	Consolidação	Alta oportunidade
Produtos diversos das indústrias químicas	38	Consolidação	Alta oportunidade
Tabaco e seus sucedâneos manufaturados	24	Recuperação	Baixa oportunidade
Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais	13	Manutenção	Alta oportunidade
Instrumentos e aparelhos de óptica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	90	Abertura	Alta oportunidade
Outras fibras têxteis vegetais; fios de papel e tecidos de fios de papel	53	Manutenção	Alta oportunidade
Borracha e suas obras	40	Consolidação	Alta oportunidade
Outros artefatos têxteis confeccionados; sortidos; artefatos de matérias têxteis, calçados, chapéus e artefatos de uso semelhante, usados; trapos	63	Consolidação	Alta oportunidade
Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; alimentos preparados para animais	23	Consolidação	Alta oportunidade
Calçados, polainas e artefatos semelhantes; suas partes	64	Consolidação	Alta oportunidade
Outros metais comuns; ceramais (cermets); obras dessas matérias	81	Consolidação	Alta oportunidade
Obras de ferro fundido, ferro ou aço	73	Abertura	Oportunidade
Extratos tanantes e tintoriais; taninos e seus derivados; pigmentos e outras matérias corantes; tintas e vernizes; mástiques; tintas de escrever	32	Consolidação	Alta oportunidade
Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria ou de toucador preparados e preparações cosméticas	33	Consolidação	Alta oportunidade
Preparações alimentícias diversas	21	Consolidação	Alta oportunidade
Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios	87	Abertura	Oportunidade
Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres, e suas partes, de metais comuns	82	Consolidação	Baixa oportunidade
Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes	68	Abertura	Alta oportunidade
Matérias para entrançar e outros produtos de origem vegetal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos	14	Manutenção	Baixa oportunidade
Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres	22	Consolidação	Alta oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - China (2020)

PRODUTOS	Código SH2	Estratégia	Atuação
Alumínio e suas obras	76	Consolidação	Alta oportunidade
Pastas (ouates), feltros e falsos tecidos; fios especiais; cordéis, cordas e cabos; artigos de cordoaria	56	Consolidação	Alta oportunidade
Sabões, agentes orgânicos de superfície, preparações para lavagem, preparações lubrificantes, ceras artificiais, ceras preparadas, produtos de conservação e limpeza, velas e artigos semelhantes, massas ou pastas para modelar, "ceras" para dentistas e Comp	34	Consolidação	Alta oportunidade
Objetos de arte, de coleção e antiguidades	97	Abertura	Alta oportunidade
Matérias albuminóides; produtos à base de amidos ou de féculas modificados; colas; enzimas	35	Consolidação	Alta oportunidade
Vidro e suas obras	70	Abertura	Alta oportunidade
Vestuário e seus acessórios, exceto de Malha	62	Consolidação	Alta oportunidade
Níquel e suas obras	75	Abertura	Baixa oportunidade
Veículos e material para vias férreas ou semelhantes, e suas partes; aparelhos mecânicos (incluindo os eletromecânicos) de sinalização para vias de comunicação	86	Consolidação	Baixa oportunidade
Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados; artigos para usos técnicos de matérias têxteis	59	Abertura	Baixa oportunidade
Obras diversas	96	Abertura	Baixa oportunidade
Móveis; mobiliário médico-cirúrgico, colchões, almofadas e semelhantes; aparelhos de iluminação não especificados nem compreendidos em outros capítulos; anúncios, cartazes ou tabuletas e placas indicadoras luminosos, e artigos semelhantes; Construções Pré	94	Abertura	Baixa oportunidade
Zinco e suas obras	79	Abertura	Alta oportunidade
Peles com pelo e suas obras; peles com pelo artificiais	43	Abertura	Baixa oportunidade
Filamentos sintéticos ou artificiais	54	Consolidação	Baixa oportunidade
Obras diversas de metais comuns	83	Abertura	Alta oportunidade
Brinquedos, jogos, artigos para divertimento ou para esporte; suas partes e acessórios	95	Consolidação	Alta oportunidade
Produtos cerâmicos	69	Consolidação	Alta oportunidade
Preparações à base de cereais, farinhas, amidos, féculas ou leite; produtos de pasteleria	19	Consolidação	Alta oportunidade
Aeronaves e aparelhos espaciais, e suas partes	88	Abertura	Baixa oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - China (2020)

PRODUTOS	Código SH2	Estratégia	Atuação
Obras de couro; artigos de correeiro ou de seleiro; artigos de viagem, bolsas e artefatos semelhantes; obras de tripa	42	Abertura	Alta oportunidade
Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas	55	Consolidação	Baixa oportunidade
Tapetes e outros revestimentos para pisos (pavimentos), de matérias têxteis	57	Abertura	Baixa oportunidade
Produtos da indústria de moagem; malte; amidos e féculas; inulina; glúten de trigo	11	Abertura	Alta oportunidade
Cacau e suas preparações	18	Abertura	Alta oportunidade
Lã, pelos finos ou grosseiros; fios e tecidos de crina	51	Consolidação	Baixa oportunidade
Tecidos de malha	60	Consolidação	Baixa oportunidade
Chumbo e suas obras	78	Abertura	Alta oportunidade
Aubos (fertilizantes)	31	Consolidação	Alta oportunidade
Vestuário e seus acessórios, de malha	61	Consolidação	Alta oportunidade
Tecidos especiais; tecidos tufados; rendas; tapeçarias; passamanarias; bordados.	58	Abertura	Baixa oportunidade
Instrumentos musicais; suas partes e acessórios	92	Consolidação	Alta oportunidade
Chapéus e artefatos de uso semelhante, e suas partes	65	Consolidação	Alta oportunidade
Livros, jornais, gravuras e outros produtos das indústrias gráficas; textos manuscritos ou datilografados, planos e plantas	49	Abertura	Alta oportunidade
Estanho e suas obras	80	Abertura	Alta oportunidade
Cereais	10	Consolidação	Alta oportunidade
Pólvoras e explosivos; artigos de pirotecnia; fósforos; ligas pirofóricas; matérias inflamáveis	36	Abertura	Baixa oportunidade
Embarcações e estruturas flutuantes	89	Abertura	Alta oportunidade
Obras de espartaria ou de cestaria	46	Consolidação	Alta oportunidade
Preparações de carne, de peixes ou de crustáceos, de moluscos ou de outros invertebrados aquáticos	16	Abertura	Alta oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - China (2020)

PRODUTOS	Código SH2	Estratégia	Atuação
Guarda-chuvas, sombrinhas, guarda-sóis, bengalas, bengalas-assentos, chicotes, pingalins, e suas partes	66	Abertura	Baixa oportunidade
Cortiça e suas obras	45	Abertura	Baixa oportunidade
Artigos de relojoaria	91	Abertura	Alta oportunidade
Armas e munições; suas partes e acessórios	93	Abertura	Baixa oportunidade

Legendas

Estratégia	
<i>market share</i> >=2%	Manutenção
crescimento >0	
<i>market share</i> <2%	Consolidação
crescimento >0	
<i>market share</i> >=2%	Recuperação
crescimento <=0	
<i>market share</i> <2%	Abertura
crescimento <=0	

Atuação	
crescimento >0	Alta oportunidade
crescimento =0	Oportunidade
crescimento <0	Baixa oportunidade

## Metodologia e Conceitos

O item estratégia de atuação leva em conta os seguintes indicadores: participação do Brasil nas importações do país alvo (*market share*); crescimento das importações totais e crescimento das importações do país alvo originárias do Brasil.

A avaliação se subdivide em: i) Manutenção – são produtos que apresentaram *Market share* superior a média geral brasileira (2%) e crescimento positivo das importações do país alvo do Brasil; ii) Consolidação - são produtos que apresentaram *Market share* inferior a média geral brasileira (2%) e crescimento positivo das importações do país alvo do Brasil; iii) Recuperação - são produtos que apresentaram *Market share* superior a média geral brasileira (2%) e crescimento negativo das importações do país alvo do Brasil; iv) Abertura - são produtos que apresentaram *Market share* inferior a média geral brasileira (2%) e crescimento negativo das importações do país alvo do Brasil.

A exportação está classificada em 3 frentes: i) Alta Oportunidade, no qual o país alvo apresenta variação positiva no crescimento observado das importações totais; ii) Oportunidade, quando o país alvo apresenta variação estável em suas importações; iii) Baixa Oportunidade, no qual o país alvo apresenta variação negativa.

A análise para Minas gerais corresponde ao recorte dos dados Brasileiros, para a região no ano de 2021.

### Indicador do Potencial de Exportação

O valor de Potencial de Exportação é projetado por um modelo econômico baseado nas características do exportador, mercado alvo e na força do relacionamento entre eles e é uma referência de comparação com o desempenho real de exportação e não deve ser interpretado como um valor máximo. Na realidade, o valor comercial real pode estar abaixo ou acima do valor potencial.

### Potencial realizado

Este valor representa o potencial de exportação que já foi utilizado para este produto, mercado ou fornecedor.

### Potencial do *gap* nas exportações reais

Esta é a medida em que as exportações potenciais se distanciam das exportações reais. As exportações reais podem ser maiores ou menores que o valor esperado. Quando as exportações reais excedem as exportações potenciais, isso pode ser impulsionado pelo excepcional desempenho das exportações de um exportador em alguns mercados, negligenciando outros. Por outro lado, o valor potencial inexplorado indica espaço para o crescimento das exportações, se os atritos, por exemplo, na forma de regulamentações ou incompatibilidades entre comprador e vendedor, puderem ser superados.