



ARGENTINA

PERFIL SOCIOECONÔMICO



Aspectos Gerais

Nome oficial: República Argentina

Capital: Buenos Aires

População: 4,624 Mi habitantes (2022 est.)

Sistema de Governo: Democracia representativa, republicana e federal

Chefe de Estado e Governo: Alberto Fernández

Idioma: Espanhol

Moeda: Peso argentino (cotação em 04/04/2022)

1 Peso argentino = 0,041 Reais

1 Peso argentino = 0,0089 Dólar

Indústria: Processamento de alimentos, veículos automotores, bens de consumo duráveis, têxteis, produtos químicos e petroquímicos, impressão, metalurgia, aço.

Agricultura: Milho, soja, trigo, cana-de-açúcar, leite, cevada, semente de girassol, carne de bovino, uvas, batatas.

Informações Estratégicas

Com a eleição do presidente Mauricio MACRI em novembro de 2015, a Argentina iniciou uma transformação política e econômica histórica, pois seu governo tomou medidas para liberalizar a economia argentina, levantando controles de capital, flutuando o peso, removendo controles de exportação de algumas commodities, cortando alguns subsídios à energia, e reformando as estatísticas oficiais do país. A Argentina negociou pagamentos de dívidas com credores de títulos, continuou trabalhando com o FMI para fortalecer suas finanças e retornou aos mercados de capitais internacionais em abril de 2016. Em 2017, a economia da Argentina emergiu da recessão com um crescimento do PIB de quase 3,0%. O governo aprovou importantes reformas previdenciárias, tributárias e fiscais. E após anos de isolamento internacional, a Argentina assumiu vários papéis de liderança internacional, incluindo a sede do Fórum Econômico Mundial sobre a América Latina e a Conferência Ministerial da Organização Mundial do Comércio, e assumiu a presidência do G-20 em 2018.

Parceiros na Importação (2021)

21,4%



China

19,7%



Brasil

9,4%



EUA

Parceiros na Exportação (2021)

15,1%



Brasil

7,9%



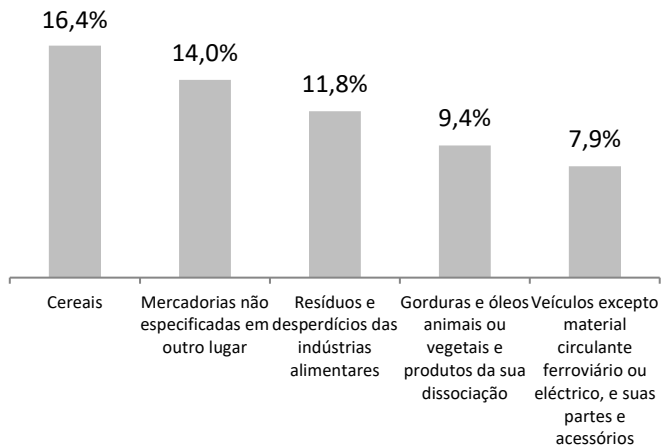
China

6,4%

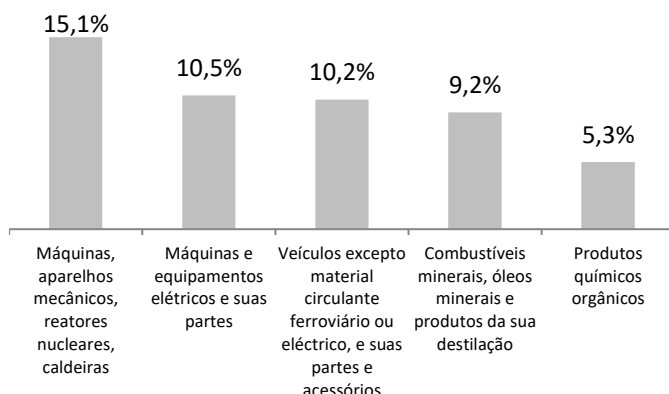


EUA

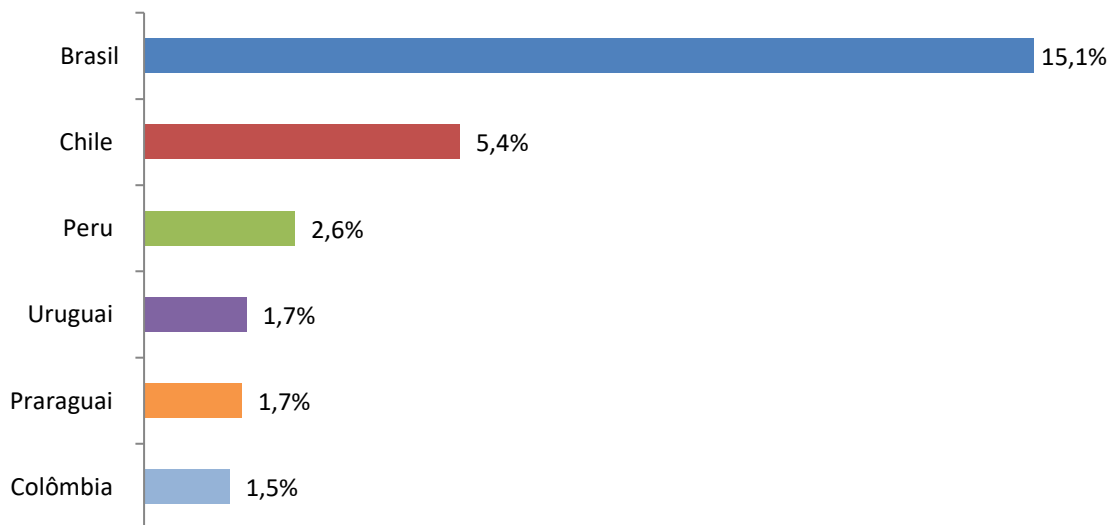
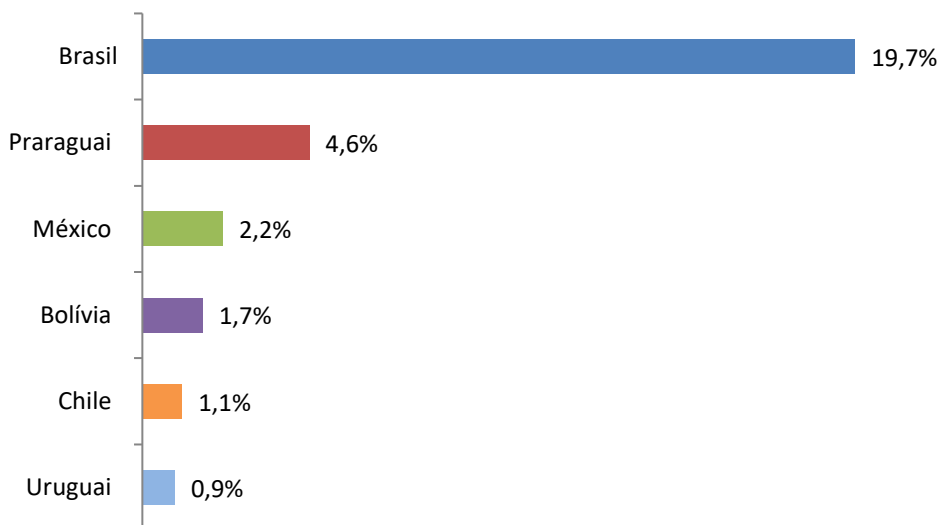
Produtos Exportados pela Argentina
(% das exportações totais - 2021)



Produtos Importados pela Argentina
(% das importações totais - 2021)



Principais países da América Latina que exportam para a Argentina
2021



Principais países da América Latina que importam da Argentina
2021

Relação Bilateral Brasil e Argentina (2020)

INDICADORES ECONÔMICOS	ARGENTINA	BRASIL
PIB	US\$ 389,2 Bilhões	US\$ 1,444 Trilhões
Taxa de Crescimento do PIB	-9,90%	-4,1%
PIB per capita (PPC)	US\$ 20.770,7	US\$ 14.835,4
Composição do PIB	Serviços 54,6%	Serviços 62,9%
	Indústria 23,3%	Indústria 17,7%
	Agricultura 5,9%	Agricultura 5,9%
Inflação (preço do consumidor)	-	3,2%
Taxa de Desemprego	11,5%	13,7%
Exportações (FOB) *	US\$ 63,2 Bilhões	US\$ 280,8 Bilhões
Importações (FOB) *	US\$ 77,8 Bilhões	US\$ 219,4 Bilhões

Brasil – Argentina
Exportações*
US\$ 11,87 Bi

Brasil – Argentina
Importações*
US\$ 11,94 Bi

Saldo
Comercial*
- US\$ 0,07 Bi

Produtos mais Exportados do Brasil (2021)



Minérios, escórias e cinzas – 17,3%

Sementes e frutos oleaginosos – 14,0%
Combustíveis minerais – 13,6%
Carnes e miudezas – 6,5%
Ferro fundido, ferro e aço – 5,1%

Produtos mais Importados pelo Brasil (2021)



Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação - 13,9%

Reatores nucleares – 13,4%
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos – 12,6%
Adubos (fertilizantes) – 6,9%
Veículos terrestres – 6,6%

19,7 %

Participação do Brasil nas importações da Argentina

15,1 %

Participação do Brasil nas exportações da Argentina

5,4 %

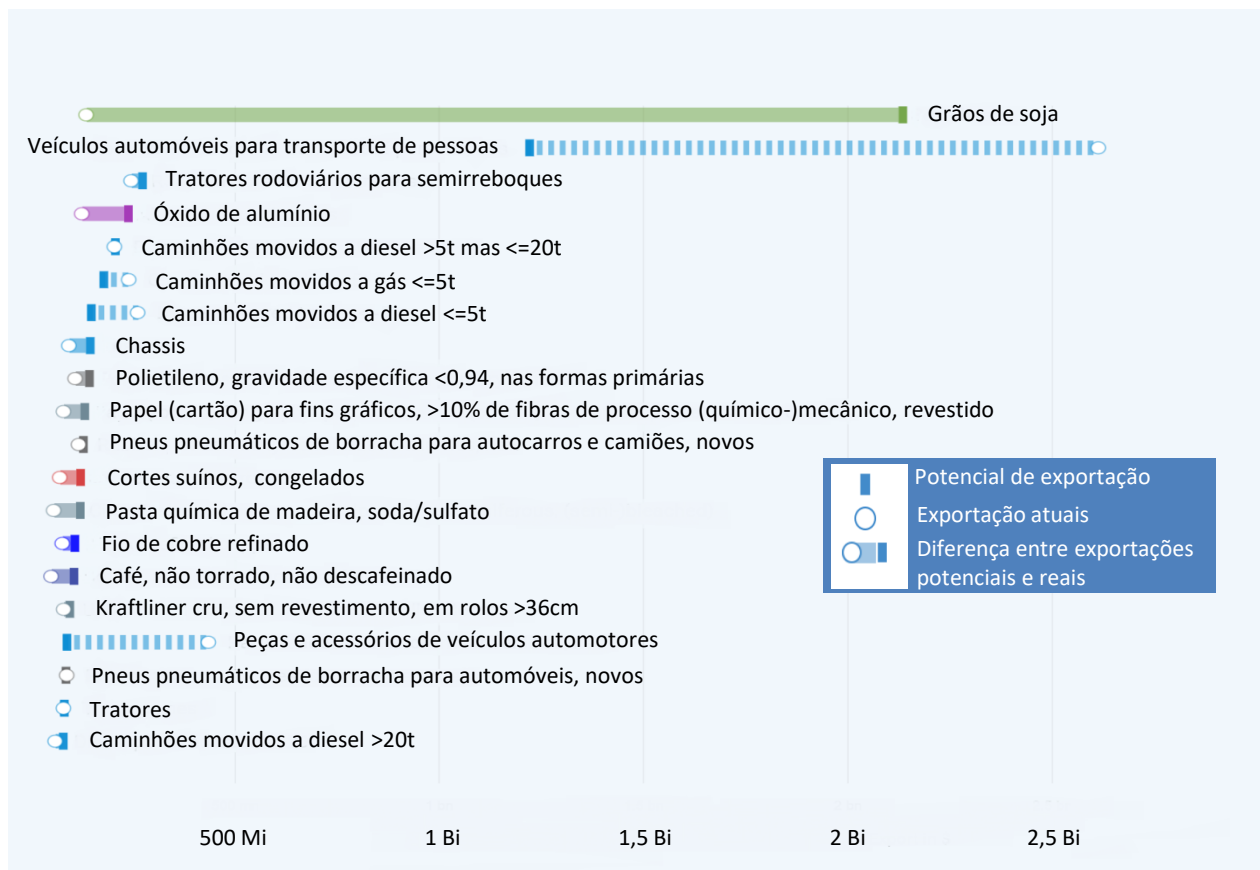
Participação da Argentina nas importações do Brasil

4,2 %

Participação da Argentina nas exportações do Brasil

Relação Bilateral Brasil e Argentina

Exportações potenciais X reais: Brasil → Argentina



O gráfico acima apresenta a diferença entre as exportações reais e potenciais do Brasil para a Argentina. Demonstra-se também a lacuna entre essas duas variáveis, podendo ela ser positiva ou negativa. Quando essa lacuna é positiva (exportações potenciais > exportações reais), ela é chamada de valor potencial inexplorado e significa que ainda há espaço para o crescimento das exportações (se questões como a forma de regulamentações ou incompatibilidades entre comprador e vendedor, por exemplo, puderem ser superadas).

Os produtos com maiores potenciais de exportação do Brasil para a Argentina, são: i) Grãos de soja; e ii) Óxido de alumínio. A maioria dos produtos são exportados bem próximo do seu potencial. Além disso, alguns como o caso Veículos automóveis para transporte de pessoas; Caminhões movidos a gás <=5t; Caminhões movidos a diesel <=5t e Peças e acessórios de veículos automotores, são bem explorados e são exportados acima do potencial. O grupo Grãos de soja é o produto com maior potencial não explorado comercializado com a Argentina, que em 2021 equivalia a US\$ 2 Bilhões.

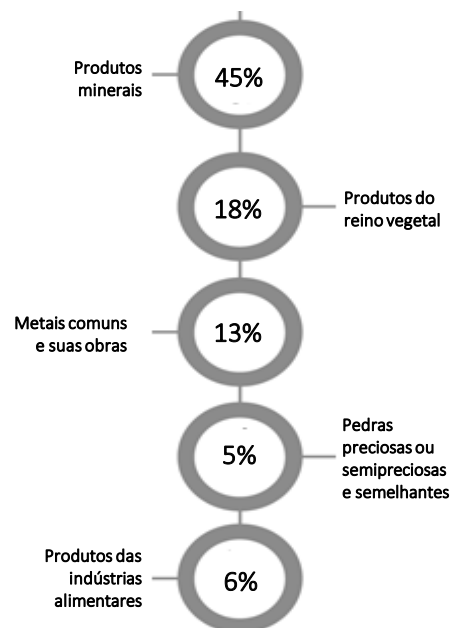
Relação Bilateral Minas Gerais e Argentina (2021)



Exportações de Minas Gerais para a Argentina

PRODUTOS*	US\$ FOB (Mi)	Part. %
Partes e acessórios dos veículos automóveis das posições 8701 a 8705	172,65	14,3%
Zinco em formas brutas	85,50	7,1%
Produtos laminados planos de ferro ou aço não ligado, de largura igual ou superior a 600 mm, folheados ou chapeados, ou revestidos	82,62	6,8%
Veículos automóveis para transporte de mercadorias	75,79	6,3%
Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligado, de largura igual ou superior a 600 mm, laminados a quente, não folheados ou chapeados, nem revestidos	51,09	4,2%
Carroçarias para os veículos automóveis das posições 8701 a 8705, incluídas as cabinas	40,37	3,3%
Total	1.210,95	100%

Participação de MG nas Exportações Brasileiras: **12,3%**



Minas Gerais – Argentina
Exportações
US\$ 1,210 Bi

Minas Gerais – Argentina
Importações
US\$ 945,4 Mi

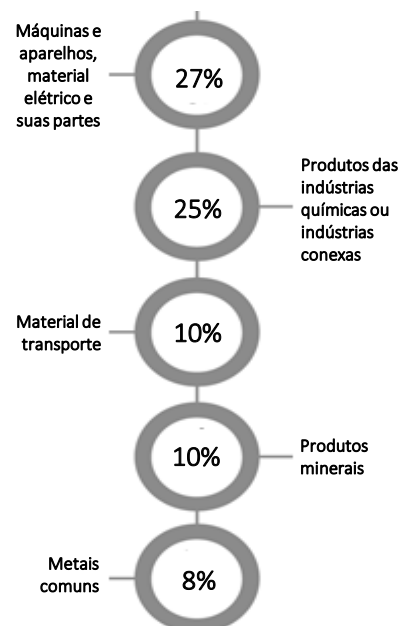
Saldo Comercial
US\$ 264,6 Mi



Importações de Minas Gerais originadas na Argentina

PRODUTOS*	US\$ FOB (Mi)	Part. %
Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas (exceto os da posição 8702), incluídos os veículos de uso misto (station wagons) e os automóveis de corrida	443,02	46,9%
Polímeros de etileno, em formas primárias	67,10	7,1%
Motores de pistão, de ignição por compressão (motores diesel ou semi-diesel)	66,89	7,1%
Trigo e mistura de trigo com centeio	42,23	4,5%
Chocolate e outras preparações alimentícias contendo cacau	40,95	4,3%
Extractos de malte; preparações alimentícias de farinhas, grumos, sêmolos, amidos, féculas ou extractos de malte, não contendo cacau ou contendo-o numa proporção inferior a 40 %, em peso, não especificadas nem compreendidas noutras posições; preparações a	37,39	4,0%
Total	945,50	100%

Participação de MG nas Importações Brasileiras: **5,95%**



Oportunidades para as exportações Minas Gerais - Argentina (2020)

PRODUTOS (93)	Código SH2	Estratégia	Atuação
Veículos automóveis, tratores, ciclos e outros veículos terrestres, suas partes e acessórios	87	Recuperação	Baixa oportunidade
Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos, e suas partes	84	Recuperação	Baixa oportunidade
Plásticos e suas obras	39	Recuperação	Baixa oportunidade
Ferro fundido, ferro e aço	72	Recuperação	Baixa oportunidade
Papel e cartão; obras de pasta de celulose, de papel ou de cartão	48	Recuperação	Baixa oportunidade
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios	85	Recuperação	Baixa oportunidade
Minerios, escórias e cinzas	26	Recuperação	Baixa oportunidade
Borracha e suas obras	40	Recuperação	Baixa oportunidade
Produtos diversos das indústrias químicas	38	Manutenção	Baixa oportunidade
Produtos químicos inorgânicos; compostos inorgânicos ou orgânicos de metais preciosos, de elementos radioativos, de metais das terras raras ou de isótopos	28	Recuperação	Baixa oportunidade
Alumínio e suas obras	76	Manutenção	Alta oportunidade
Sementes e frutos oleaginosos; grãos, sementes e frutos diversos; plantas industriais ou medicinais; palhas e forragens	12	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos químicos orgânicos	29	Manutenção	Alta oportunidade
Cobre e suas obras	74	Recuperação	Baixa oportunidade
Sabões, agentes orgânicos de superfície, preparações para lavagem, preparações lubrificantes, ceras artificiais, ceras preparadas, produtos de conservação e limpeza, velas e artigos semelhantes, massas ou pastas para modelar, "ceras" para dentistas e Comp	34	Recuperação	Oportunidade
Cacau e suas preparações	18	Recuperação	Baixa oportunidade
Óleos essenciais e resinóides; produtos de perfumaria ou de toucador preparados e preparações cosméticas	33	Recuperação	Baixa oportunidade
Obras de ferro fundido, ferro ou aço	73	Recuperação	Baixa oportunidade
Combustíveis minerais, óleos minerais e produtos da sua destilação; matérias betuminosas; ceras minerais	27	Recuperação	Baixa oportunidade
Carnes e miudezas, comestíveis	02	Manutenção	Alta oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - Argentina (2020)

PRODUTOS (93)	Código SH2	Estratégia	Atuação
Calçados, polainas e artefatos semelhantes; suas partes	64	Recuperação	Baixa oportunidade
Instrumentos e aparelhos de óptica, de fotografia, de cinematografia, de medida, de controle ou de precisão; instrumentos e aparelhos médico-cirúrgicos; suas partes e acessórios	90	Recuperação	Baixa oportunidade
Obras diversas de metais comuns	83	Manutenção	Baixa oportunidade
Produtos farmacêuticos	30	Recuperação	Baixa oportunidade
Extratos tanantes e tintoriais; taninos e seus derivados; pigmentos e outras matérias corantes; tintas e vernizes; mástiques; tintas de escrever	32	Recuperação	Baixa oportunidade
Café, chá, mate e especiarias	09	Recuperação	Baixa oportunidade
Matérias albuminóides; produtos à base de amidos ou de féculas modificados; colas; enzimas	35	Manutenção	Alta oportunidade
Vidro e suas obras	70	Recuperação	Baixa oportunidade
Preparações alimentícias diversas	21	Recuperação	Baixa oportunidade
Pastas de madeira ou de outras matérias fibrosas celulósicas; papel ou cartão para reciclar (desperdícios e aparas).	47	Recuperação	Alta oportunidade
Zinco e suas obras	79	Recuperação	Baixa oportunidade
Ferramentas, artefatos de cutelaria e talheres, e suas partes, de metais comuns	82	Recuperação	Baixa oportunidade
Produtos cerâmicos	69	Recuperação	Baixa oportunidade
Pastas (ouates), feltros e falsos tecidos; fios especiais; cordéis, cordas e cabos; artigos de cordoaria	56	Recuperação	Baixa oportunidade
Tabaco e seus sucedâneos manufaturados	24	Manutenção	Alta oportunidade
Frutas; cascas de frutos cítricos e de melões	08	Manutenção	Oportunidade
Móveis; mobiliário médico-cirúrgico, colchões, almofadas e semelhantes; aparelhos de iluminação não especificados nem compreendidos em outros capítulos; anúncios, cartazes ou tabuletas e placas indicadores luminosos, e artigos semelhantes;			
Construções Pré	94	Recuperação	Baixa oportunidade
Filamentos sintéticos ou artificiais	54	Recuperação	Baixa oportunidade
Obras diversas	96	Recuperação	Baixa oportunidade
Resíduos e desperdícios das indústrias alimentares; alimentos preparados para animais	23	Recuperação	Baixa oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - Argentina (2020)

PRODUTOS (93)	Código SH2	Estratégia	Atuação
Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas	55	Manutenção	Baixa oportunidade
Algodão	52	Recuperação	Baixa oportunidade
Madeira, carvão vegetal e obras de madeira	44	Recuperação	Baixa oportunidade
Obras de pedra, gesso, cimento, amianto, mica ou de matérias semelhantes	68	Recuperação	Baixa oportunidade
Animais vivos	01	Manutenção	Alta oportunidade
Tecidos impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados; artigos para usos técnicos de matérias têxteis	59	Recuperação	Baixa oportunidade
Estanho e suas obras	80	Recuperação	Baixa oportunidade
Preparações à base de cereais, farinhas, amidos, féculas ou leite; produtos de pastelaria	19	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos hortícolas, plantas, raízes e tubérculos, comestíveis.	07	Recuperação	Baixa oportunidade
Tecidos de malha	60	Recuperação	Baixa oportunidade
Adubos (fertilizantes)	31	Consolidação	Alta oportunidade
Preparações de produtos hortícolas, de frutas ou de outras partes de plantas	20	Recuperação	Baixa oportunidade
Sal; enxofre; terras e pedras; gesso, cal e cimento	25	Recuperação	Baixa oportunidade
Outros artefatos têxteis confeccionados; sortidos; artefatos de matérias têxteis, calçados, chapéus e artefatos de uso semelhante, usados; trapos	63	Recuperação	Alta oportunidade
Bebidas, líquidos alcoólicos e vinagres	22	Recuperação	Baixa oportunidade
Açúcares e produtos de confeitaria	17	Recuperação	Baixa oportunidade
Níquel e suas obras	75	Manutenção	Alta oportunidade
Tapetes e outros revestimentos para pisos (pavimentos), de matérias têxteis	57	Recuperação	Baixa oportunidade
Preparações de carne, de peixes ou de crustáceos, de moluscos ou de outros invertebrados aquáticos	16	Recuperação	Baixa oportunidade
Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas	55	Manutenção	Baixa oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - Argentina (2020)

PRODUTOS (93)	Código SH2	Estratégia	Atuação
Tecidos especiais; tecidos tufados; rendas; tapeçarias; passamanarias; bordados.	58	Recuperação	Baixa oportunidade
Vestuário e seus acessórios, de malha	61	Manutenção	Baixa oportunidade
Leite e laticínios; ovos de aves; mel natural; produtos comestíveis de origem animal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos	04	Manutenção	Baixa oportunidade
Peles, exceto as peles com pelo, e couros	41	Recuperação	Baixa oportunidade
Gomas, resinas e outros sucos e extratos vegetais	13	Recuperação	Baixa oportunidade
Pólvoras e explosivos; artigos de pirotecnia; fósforos; ligas pirofóricas; matérias inflamáveis	36	Recuperação	Baixa oportunidade
Produtos da indústria de moagem; malte; amidos e féculas; inulina; glúten de trigo	11	Manutenção	Alta oportunidade
Brinquedos, jogos, artigos para divertimento ou para esporte; suas partes e acessórios	95	Recuperação	Baixa oportunidade
Gorduras e óleos animais ou vegetais; produtos da sua dissociação; gorduras alimentares elaboradas; ceras de origem animal ou vegetal	15	Recuperação	Baixa oportunidade
Veículos e material para vias férreas ou semelhantes, e suas partes; aparelhos mecânicos (incluindo os eletromecânicos) de sinalização para vias de comunicação	86	Recuperação	Baixa oportunidade
Vestuário e seus acessórios, exceto de Malha	62	Manutenção	Baixa oportunidade
Pérolas naturais ou cultivadas, pedras preciosas ou semipreciosas e semelhantes, metais preciosos, metais folheados ou chapeados de metais preciosos (plaquê), e suas obras; bijuterias; moedas	71	Recuperação	Alta oportunidade
Embarcações e estruturas flutuantes	89	Manutenção	Baixa oportunidade
Armas e munições; suas partes e acessórios	93	Recuperação	Baixa oportunidade
Outros metais comuns; ceramais (cermets); obras dessas matérias	81	Manutenção	Alta oportunidade
Cereais	10	Recuperação	Alta oportunidade
Livros, jornais, gravuras e outros produtos das indústrias gráficas; textos manuscritos ou datilografados, planos e plantas	49	Recuperação	Baixa oportunidade
Chumbo e suas obras	78	Manutenção	Alta oportunidade
Outras fibras têxteis vegetais; fios de papel e tecidos de fios de papel	53	Recuperação	Baixa oportunidade
Tecidos especiais; tecidos tufados; rendas; tapeçarias; passamanarias; bordados.	58	Recuperação	Baixa oportunidade

Oportunidades para as exportações Minas Gerais - Argentina (2020)

PRODUTOS (93)	Código SH2	Estratégia	Atuação
Outros produtos de origem animal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos	05	Recuperação	Baixa oportunidade
Obras de couro; artigos de correio ou de seleiro; artigos de viagem, bolsas e artefatos semelhantes; obras de tripa	42	Abertura	Baixa oportunidade
Chapéus e artefatos de uso semelhante, e suas partes	65	Recuperação	Baixa oportunidade
Aeronaves e aparelhos espaciais, e suas partes	88	Abertura	Baixa oportunidade
Lã, pelos finos ou grosseiros; fios e tecidos de crina	51	Recuperação	Baixa oportunidade
Matérias para entrançar e outros produtos de origem vegetal, não especificados nem compreendidos noutros Capítulos	14	Manutenção	Baixa oportunidade
Artigos de relojoaria	91	Consolidação	Baixa oportunidade
Peixes e crustáceos, moluscos e outros invertebrados aquáticos	03	Abertura	Baixa oportunidade
Instrumentos musicais; suas partes e acessórios	92	Abertura	Baixa oportunidade
Peles com pelo e suas obras; peles com pelo artificiais	43	Recuperação	Alta oportunidade
Guarda-chuvas, sombrinhas, guarda-sóis, bengalas, bengalas-assentos, chicotes, pingalins, e suas partes	66	Abertura	Baixa oportunidade
Cortiça e suas obras	45	Abertura	Alta oportunidade
Objetos de arte, de coleção e antiguidades	97	Abertura	Baixa oportunidade

Legendas

Estratégia	
market share >= 2%	Manutenção
crescimento > 0	
market share < 2%	Consolidação
crescimento > 0	
market share >= 2%	Recuperação
crescimento <= 0	
market share < 2%	Abertura
crescimento <= 0	

Atuação	
crescimento > 0	Alta oportunidade
crescimento = 0	Oportunidade
crescimento < 0	Baixa oportunidade

Metodologia e Conceitos

O item estratégia de atuação leva em conta os seguintes indicadores: participação do Brasil nas importações do país alvo (*market share*); crescimento das importações totais e crescimento das importações do país alvo originárias do Brasil.

A avaliação se subdivide em: i) Manutenção – são produtos que apresentaram *Market share* superior a média geral brasileira (2%) e crescimento positivo das importações do país alvo do Brasil; ii) Consolidação - são produtos que apresentaram *Market share* inferior a média geral brasileira (2%) e crescimento positivo das importações do país alvo do Brasil; iii) Recuperação - são produtos que apresentaram *Market share* superior a média geral brasileira (2%) e crescimento negativo das importações do país alvo do Brasil; iv) Abertura - são produtos que apresentaram *Market share* inferior a média geral brasileira (2%) e crescimento negativo das importações do país alvo do Brasil.

A exportação está classificada em 3 frentes: i) Alta Oportunidade, no qual o país alvo apresenta variação positiva no crescimento observado das importações totais; ii) Oportunidade, quando o país alvo apresenta variação estável em suas importações; iii) Baixa Oportunidade, no qual o país alvo apresenta variação negativa.

A análise para Minas Gerais corresponde ao recorte dos dados Brasileiros, para a região no ano de 2021.

Indicador do Potencial de Exportação

O valor de Potencial de Exportação é projetado por um modelo econômico baseado nas características do exportador, mercado alvo e na força do relacionamento entre eles e é uma referência de comparação com o desempenho real de exportação e não deve ser interpretado como um valor máximo. Na realidade, o valor comercial real pode estar abaixo ou acima do valor potencial.

Potencial realizado

Este valor representa o potencial de exportação que já foi utilizado para este produto, mercado ou fornecedor.

Potencial do *gap* nas exportações reais

Esta é a medida em que as exportações potenciais se distanciam das exportações reais. As exportações reais podem ser maiores ou menores que o valor esperado. Quando as exportações reais excedem as exportações potenciais, isso pode ser impulsionado pelo excepcional desempenho das exportações de um exportador em alguns mercados, negligenciando outros. Por outro lado, o valor potencial inexplorado indica espaço para o crescimento das exportações, se os atritos, por exemplo, na forma de regulamentações ou incompatibilidades entre comprador e vendedor, puderem ser superados.

Setores potenciais para as exportações Minas Gerais - Argentina
(2020)

Setores (26)	Nº de Produtos	Produtos com alta oportunidade
Atividades criativas, artes e entretenimento	1	0
Atividades de edição	1	0
Extração de minerais metálicos	1	0
Extração de outros minerais	1	0
Extração de petróleo bruto e gás natural	1	0
Fabricação de couro e produtos afins	4	0
Fabricação de equipamentos elétricos	1	0
Fabricação de madeira e de produtos de madeira e cortiça, exceto móveis; fabricação de artigos de palha e de cestaria	2	2
Fabricação de máquinas e equipamentos n.c	1	1
Fabricação de metais básicos	10	1
Fabricação de móveis	1	0
Fabricação de outro equipamento de transporte	3	1
Fabricação de outros produtos minerais não metálicos	3	1
Fabricação de papel e produtos de papel	2	0
Fabricação de produtos alimentícios	15	2
Fabricação de produtos de borracha e plásticos	1	1
Fabricação de produtos de tabaco	1	1
Fabricação de produtos farmacêuticos básicos e preparações farmacêuticas	1	1
Fabricação de produtos informáticos, eletrônicos e ópticos	2	1
Fabricação de produtos metálicos fabricados, exceto máquinas e equipamentos	4	1
Fabricação de produtos químicos	12	2
Fabricação de têxteis	7	3
Fabricação de veículos automóveis, reboques e semi-reboques	1	0
Fabricação de vestuário	2	1
Outras manufaturas	5	0
Produção vegetal, animal e caça	8	2

La inflación argentina trepa hasta el 6,7% en marzo, la mayor desde la crisis del corralito en 2002

La reaparición pública de la vicepresidenta, Cristina Fernández de Kirchner, profundiza la crisis interna del Gobierno de Alberto Fernández

<https://elpais.com/economia/2022-04-13/la-inflacion-argentina-trepa-hasta-el-67-la-mayor-desde-la-crisis-del-corrallito-en-2002.html>

Guillermo Lasso viajará a Argentina para impulsar lazos comerciales

La comitiva de Lasso estará integrada por dos ministros.

<https://www.eluniverso.com/noticias/politica/guillermo-lasso-viajara-a-argentina-para-impulsar-lazos-comerciales-nota/>

IMF and Argentina finalise new \$44bn programme

Deal buys time for government but experts see another potential crisis around the corner

<https://www.ft.com/content/5db9ceab-0a44-41ce-ba37-bf597633a9fa>

<https://www.reuters.com/world/americas/chile-argentina-seek-strengthen-ties-boric-visits-2022-04-04/>

Chile's Boric pledges energy cooperation on trip to Argentina

Argentina to hold talks with Bolivia and Brazil over gas supplies

Alberto Fernández will receive his Bolivian counterpart Luis Arce on Thursday to begin negotiations over the supply of gas during the cold Winter months.

<https://batimes.com.ar/news/economy/argentina-to-hold-talks-with-bolivia-and-brazil-over-gas-supplies.phtml>

WWW.FIEMG.COM.BR/IEL



@fiemg



@fiemgoficial



/company/fiemg



@fiemgoficial



/FIEMGoficial