

# ESTADOS UNIDOS



## Aspectos Gerais

Nome oficial: Estados Unidos da América

Capital: Washington DC

População: 330 Mi habitantes

Sistema de Governo: República Presidencialista

Chefe de Estado: Presidente Joe Biden

Idioma: Inglês

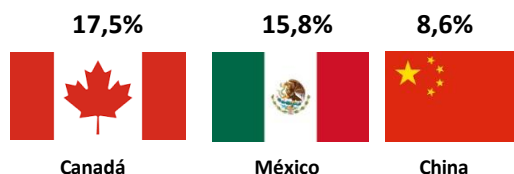
Agricultura: Trigo, milho, outros grãos, frutas, legumes, algodão; carne bovina, carne de porco, aves de capoeira, produtos lácteos; peixe; produtos florestais.

Indústria: inovador de alta tecnologia, altamente diversificado e líder mundial, a segunda maior produção industrial do mundo; petróleo, aço, veículos motorizados, aeroespacial, telecomunicações, produtos químicos, eletrônicos, processamento de alimentos, bens de consumo, madeira serrada, mineração.

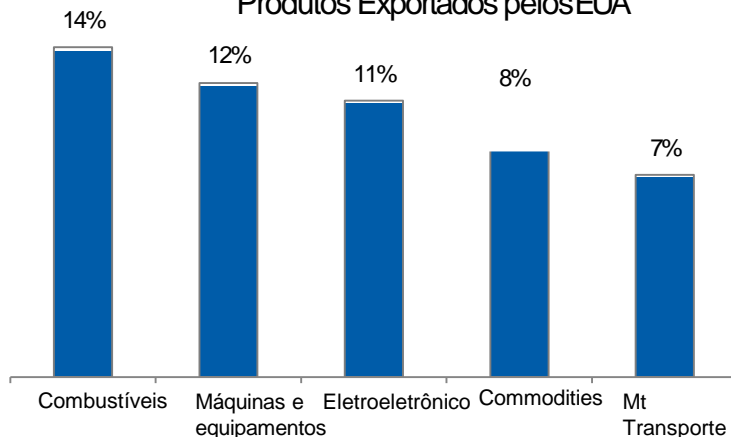
Moeda: Dólar (dólar comercial em 22/06/2022)

1 Dólar = R\$ 5,13 Reais

## Parceiros na Exportação



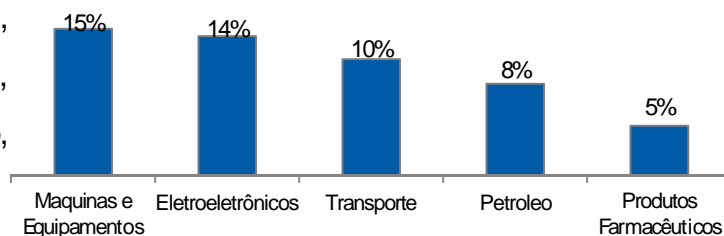
## Produtos Exportados pelos EUA



## Parceiros na Importação



## Produtos Importados pelos EUA



## Informações Estratégicas

Os EUA têm a economia mais avançada do mundo com um PIB per capita de US\$ 63.736 (2020). As empresas americanas dominam os mercados e estão à frente nos avanços tecnológicos, em Tecnologia da Informação, telecomunicações, aeroespacial, saúde, biotecnologia, etc. Com base na comparação do PIB medido a taxas de conversão de paridade do poder de compra, a economia dos EUA, em 2014, que até então permanecia como a maior do mundo por mais de um século, ficou em segundo lugar atrás da China, que mais que triplicou a taxa de crescimento dos EUA para cada ano das últimas quatro décadas.

Em 2020, a economia dos EUA recuou a uma taxa de -3,5%, na maior queda desde 1946, após o final da 2ª Guerra Mundial. No entanto, no ano passado a recuperação compensou a queda com expansão de 5,7%, totalizando quase US\$ 23 trilhões. A queda no PIB de 2020 resultou da pandemia e da diminuição dos gastos dos consumidores, exportações, investimentos em investimentos privados, investimentos fixos não residenciais e gastos de governos locais. Eles foram parcialmente compensados por aumentos nos gastos do governo federal, e investimentos fixos residenciais. Foram aprovados dois pacotes de estímulo econômico: um de US\$ 2,2 trilhões em março de 2020 e outro de US\$ 1,9 trilhão em março de 2021. O FMI espera um crescimento de 3,3% em 2022.

As estrelas da recuperação têm sido o mercado imobiliário e a indústria, já que aqueles que ainda estão empregados buscam casas maiores foram dos centros urbanos, e compram eletrônicos para trabalho e estudo domésticos. A fatia da indústria no PIB aumentou para 11,9%, de 11,6% no final de 2019. A pandemia deixou clara a dependência de vários países com a China em várias cadeias produtivas, induzindo os EUA a redigirem uma ordem executiva em fevereiro de 2021 para estimular os seguintes setores que representam o núcleo da segurança estratégica dos Estados Unidos: defesa, saúde pública e biotecnologia, tecnologias de telecomunicações, energia, transporte e produção de alimentos e fornecimento de matérias-primas agrícolas.

## Relação Bilateral EUA e Brasil

Brasil e Estados Unidos são os dois maiores países do continente americano. Ambos possuem economias dinâmicas e diversificadas e grande convergência de valores e interesses. Os Estados Unidos são o principal destino das exportações brasileiras de produtos manufaturados, além de ser um investidor tradicional no Brasil, contando com empresas presentes no mercado brasileiro há mais de cem anos.

As empresas brasileiras, por sua vez, têm investido cada vez mais nos Estados Unidos como forma de ganhar escala, absorver tecnologia e lançar-se ao mundo. As relações entre as respectivas sociedades também têm ganhado importância por meio do incremento de viagens de turismo e negócios, intercâmbio acadêmico e atividades culturais.

Há um claro interesse dos dois lados no sentido de dar um salto de qualidade nas relações bilaterais. Apesar da densidade dessas relações, há muitas e novas oportunidades que ainda podem ser exploradas nos mais diversos campos do relacionamento bilateral, com destaque para a integração de cadeias de valor, a melhoria do ambiente de negócios e o fomento dos investimentos, a facilitação e desburocratização do comércio, a ampliação das iniciativas conjuntas em ciência, tecnologia e inovação, e o fortalecimento da cooperação em matéria de defesa, segurança, energia, espaço exterior, educação e cultura.

Nos dias 18 e 19 de março de 2020, o Presidente Jair Bolsonaro realizou visita oficial aos EUA. A visita foi a primeira de caráter bilateral do Presidente da República ao exterior e representou novo marco na relação bilateral, assegurando salto de qualidade na relação entre os países. Entre os resultados da visita, sobressaem os seguintes: a isenção de visto de visita para nacionais dos EUA que desejam viajar ao Brasil; a assinatura de Acordo de Salvaguardas Tecnológicas, que permitirá, uma vez aprovado pelo Congresso Nacional, lançamentos comerciais dos EUA a partir do Centro Espacial de Alcântara; a assinatura de acordo entre a Agência Espacial Brasileira (AEB) e a NASA para o desenvolvimento de um pequeno satélite de monitoramento do clima espacial; declaração de apoio dos EUA para o ingresso do Brasil como membro pleno da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE); a designação do Brasil como aliado preferencial extra-OTAN, o que abre novas possibilidades de cooperação em matéria de defesa; a retomada ou o lançamento, em novas bases, de vários mecanismos bilaterais com o objetivo de remover barreiras ao comércio e fomentar investimentos (Fórum de Altos Executivos; Comissão de cooperação econômica e comercial –ATEC; Fórum de Energia). Em declaração conjunta, os dois presidentes também decidiram construir uma “Parceria para a Prosperidade” e reforçar os laços de amizade que unem os dois países.

Brasil e os Estados Unidos (EUA) assinaram, recentemente um Acordo de Comércio e Cooperação Econômica para a promoção dos fluxos bilaterais de comércio e também para potencializar os esforços de combate à corrupção em ambos os países. O documento reúne informações sobre três questões centrais: facilitação de comércio e cooperação aduaneira; boas práticas regulatórias; e iniciativas anticorrupção. A intensa interlocução entre os governos do Brasil e dos EUA ocorre por meio de mais de trinta mecanismos de cooperação. Entre os principais fóruns de coordenação bilateral, destacam-se:

•Diálogo de Parceria Global (conduzido pelo ministro das Relações Exteriores do Brasil e o secretário de Estado dos Estados Unidos);

[WWW.FIEMG.COM.BR/IEL](http://WWW.FIEMG.COM.BR/IEL)

- Fórum Permanente de Segurança Brasil-EUA;
- Fórum de Altos Executivos Brasil-Estados Unidos;
- Fórum de Energia Brasil-Estados Unidos;
- Diálogo Econômico-Financeiro;
- Diálogo Comercial;
- Comissão de Relações Econômicas e Comerciais (ATEC).

De acordo com estudo da APEX (2019), em parceria com a AMCHAM, o estoque de Investimentos Estrangeiros Diretos (IED) dos Estados Unidos no Brasil alcançou US\$ 43,9 bilhões, em 2008. Entre 2008-2017, o IED dos EUA no Brasil cresceu de 55,3%, totalizando US\$ 68,2 bilhões. Conforme dados norte-americanos, o estoque de investimentos brasileiros diretos nos EUA cresceu de US\$ 1,6 bilhão em 2000 para US\$ 42,8 bilhões em 2017. Tais estimativas indicam, ainda, que o investimento brasileiro sustenta mais de 100.000 empregos diretos nos EUA.

INDICADORES ECONÔMICOS	ESTADOS UNIDOS	BRASIL
PIB (2020)	US\$22,99 trilhões	US\$1,60 trilhões
Varição do PIB(2021)	5,7%	4,6%
PIB per capita (PPC)(2021)	US\$69.231	US\$16160
Composição do PIB(2020)	Serviços 80%	Serviços 73,0%
	Indústria 19,1%	Indústria 21,8%
	Agricultura 0,9%	Agricultura 5,2%
Taxa de Desemprego (2021)	5,3%	14,2%
Inflação (preço do consumidor) (2021)	7,4%	10%
Exportações (FOB) (2021)	US\$1,754 trilhões	US\$280,8 bilhões
Importações (FOB) (2021)	US\$2,937 trilhões	US\$219,4 bilhões

2,7%

Participação do Brasil nas exportações dos EUA (2019)

1,1%

Participação do Brasil nas importações dos EUA (2019)



## Produtos mais Exportados pelo Brasil (2021)

- Ferro e aço – 20%
- Combustíveis/Oleos – 13%
- Máquinas e Equipamentos – 8%
- Madeira e carvão vegetal – 7%
- Aeronaves – 5%

## Produtos mais Importados pelo Brasil (2021)

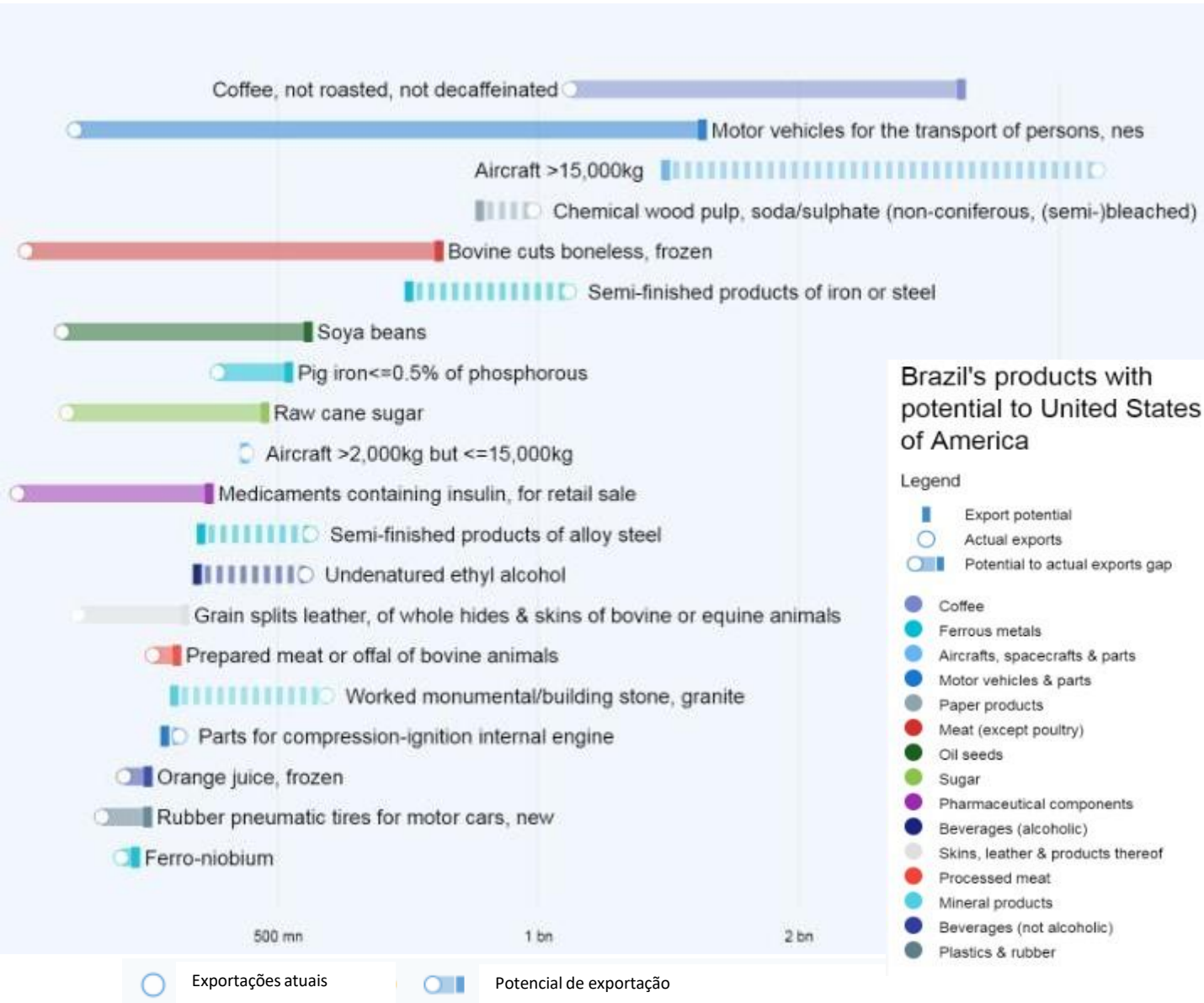
- Combustíveis/Oleos – 36%
- Máquinas e Equipamentos – 16%
- Produtos farmacêuticos – 8%
- Plásticos – 6%
- Químicos Orgânicos – 5%

**ESTADOS UNIDOS**

Potencial de exportação	US\$ 23,4 Bilhões
Exportações atuais	US\$ 21,5 Bilhões
Potencial não atendido	US\$ 1,9 Bilhão

Os produtos com maior potencial de exportação do Brasil para os Estados Unidos são Café, não torrado, não descafeinado, Veículos a motor para transporte de pessoas e Aeronaves >15.000 kg. Os veículos a motor para transporte de pessoas mostram a maior diferença absoluta entre exportações potenciais e reais em termos de valor, deixando espaço para realizar exportações adicionais no valor de US\$ 1,2 bilhão.

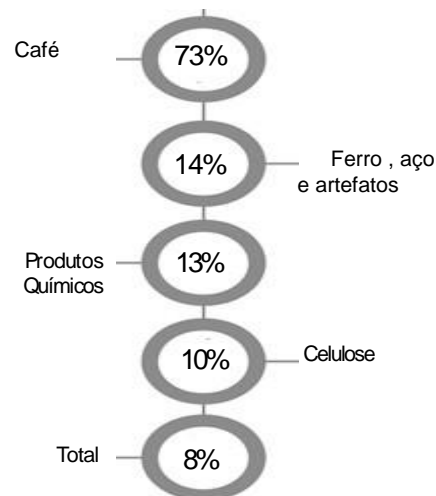
Já as aeronaves >15.000 Kg, papéis, produtos de ferro e aço semiacabados, dentre outros, ultrapassaram o potencial de exportação apontado pela ferramenta.



## Relação Bilateral EUA e Minas Gerais

EXPORTAÇÃO	US\$ FOB (Mil)	Part %
Ferro e aço e artefatos	874	34
Café, chá, cacau e especiarias	865	34
Produtos Químicos	186	7
Celulose	111	4
Carnes	64	2
Máquinas e equipamentos	63	2
Outros	377	17
<b>Total</b>	<b>2.540</b>	<b>100,0</b>

### Participação MG nas Exportações Brasileiras



Minas Gerais  
Exportações  
**US\$ 2,54 Bi**

Minas Gerais  
Importações  
**US\$ 1,63 Bi**

Saldo Comercial  
**US\$ 910 Mi**

IMPORTAÇÃO	US\$ FOB (Mil)	Part %
Máquinas e Equipamentos	348	21
Combustíveis /Oleos	298	18
Produtos químicos	159	10
Mat transporte rodoviário	141	9
Instrumentos precisão /Medicos	108	7
Outros		26,9
<b>Total</b>	<b>1.630</b>	<b>100,0</b>

### Participação MG nas Importações Brasileiras





## Oportunidades para Minas Gerais

2020

Setores	NCM	Estratégia	Atuação
Alimentos	0101	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	0410	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	0511	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	0714	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	0910	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	1106	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	1704	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	1903	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	2001	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	2007	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	2008	Manutenção	Alta oportunidade
Alimentos	2102	Manutenção	Alta oportunidade
Não metálicos	2514	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	2820	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	2825	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	2826	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	3301	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	3505	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	3823	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	3920	Manutenção	Alta oportunidade
Produtos Químicos	3926	Manutenção	Alta oportunidade
Borracha	4009	Manutenção	Alta oportunidade
Borracha	4016	Manutenção	Alta oportunidade
Madeira	4402	Manutenção	Alta oportunidade
Madeira	4407	Manutenção	Alta oportunidade
Madeira	4409	Manutenção	Alta oportunidade
Madeira	4421	Manutenção	Alta oportunidade
Celulose	4819	Manutenção	Alta oportunidade
Celulose	4823	Manutenção	Alta oportunidade
Celulose	4911	Manutenção	Alta oportunidade
Têxteis	5701	Manutenção	Alta oportunidade
Têxteis	5702	Manutenção	Alta oportunidade
Têxteis	6112	Manutenção	Alta oportunidade
Têxteis	6211	Manutenção	Alta oportunidade
Não metálicos	6806	Manutenção	Alta oportunidade
Não metálicos	6815	Manutenção	Alta oportunidade

## Oportunidades para Minas Gerais

Setores	NCM	Estratégia	Atuação
Não metálicos	6910	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	7313	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	7415	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	7603	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	7607	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	7615	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	7616	Manutenção	Alta oportunidade
produtos Metalúrgicos	8207	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8411	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8413	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8414	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8415	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8419	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8430	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8481	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8482	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8483	Manutenção	Alta oportunidade
Máquinas e Equipamentos	8484	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8501	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8503	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8505	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8511	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8517	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8525	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8531	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8533	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8536	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8537	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8543	Manutenção	Alta oportunidade
Eletroeletrônicos	8547	Manutenção	Alta oportunidade
Transporte	8803	Manutenção	Alta oportunidade
Transporte	9014	Manutenção	Alta oportunidade
Transporte	9017	Manutenção	Alta oportunidade
Transporte	9018	Manutenção	Alta oportunidade
Transporte	9025	Manutenção	Alta oportunidade
Transporte	9026	Manutenção	Alta oportunidade



## Oportunidades para Minas Gerais

---

Setores	NCM	Estratégia	Atuação
Transporte	9031	Manutenção	Alta oportunidade
Outros	9401	Manutenção	Alta oportunidade
Outros	9403	Manutenção	Alta oportunidade
Outros	9405	Manutenção	Alta oportunidade
Outros	9504	Manutenção	Alta oportunidade
Outros	9701	Manutenção	Alta oportunidade
Outros	9703	Manutenção	Alta oportunidade

---

## Metodologia e Conceitos

O item estratégia de atuação leva em conta os indicadores de participação do Brasil nas importações do país alvo, crescimento das importações totais e crescimento das importações do país alvo originárias do Brasil e indica a maturidade do produto no mercado.

A avaliação se subdivide em: i) Manutenção – são produtos que apresentaram *Market share* superior a média total brasileira (15%) e crescimento positivo das importações do país alvo do Brasil; ii) Consolidação - são produtos que apresentaram *Market share* inferior a média brasileira (15%) e crescimento positivo das importações do país alvo do Brasil; iii) Recuperação - são produtos que apresentaram *Market share* superior a média brasileira (15%) e crescimento negativo das importações do país alvo do Brasil; iv) Abertura - são produtos que apresentaram *Market share* inferior a média brasileira (2%) e crescimento negativo das importações do país alvo do Brasil.

A exportação está classificada em 3 frentes: i) Alta Oportunidade, no qual o país alvo apresenta variação positiva no crescimento observado ii) Oportunidade, quando o país alvo apresenta variação estável em suas importações iii) Baixa Oportunidade, no qual o país alvo apresenta variação negativa no crescimento observado em suas importações.

### Indicador do Potencial de Exportação

O valor de Potencial de Exportação é projetado por um modelo econômico baseado nas características do exportador, mercado alvo e na força do relacionamento entre eles e é uma referência de comparação com o desempenho real de exportação e não deve ser interpretado como um valor máximo. Na realidade, o valor comercial real pode estar abaixo ou acima do valor potencial.

### Potencial realizado

Este valor representa o potencial de exportação que já foi utilizado para este produto, mercado ou fornecedor.

### Potencial do gap nas exportações reais

Esta é a medida em que as exportações potenciais se distanciam das exportações reais. As exportações reais podem ser maiores ou menores que o valor esperado. Quando as exportações reais excedem as exportações potenciais, isso pode ser impulsionado pelo excepcional desempenho das exportações de um exportador em alguns mercados, negligenciando outros. Por outro lado, o valor potencial inexplorado indica espaço para o crescimento das exportações, se os atritos, por exemplo, na forma de regulamentações ou incompatibilidades entre comprador e vendedor, puderem ser superados.