



Instituto Euvaldo Lodi
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Credenciamento

Educação Executiva



Sumário

1. PESSOAS E LIDERANÇA	3
2. EMPREENDEDORISMO	5
3. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO	6
4. FINANÇAS E CONTABILIDADE	7
5. MARKETING E VENDAS	10
6. GESTÃO EMPRESARIAL	13
7. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE	14
8. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS.....	16
9. SUSTENTABILIDADE	19
10. INOVAÇÃO.....	21
11. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	24

ÁREA GERAL

1. PESSOAS E LIDERANÇA

- 1.1. Provimento
- 1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados.
- 1.3. Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas
- 1.4. Gestão Trabalhista
- 1.5. Cultura e Clima Organizacional
- 1.6. Liderança
- 1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho.
- 1.8. Condução de Grupos
- 1.9. Qualidade de Vida no Trabalho
- 1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal
- 1.11. Inteligência Emocional

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
1.1. Provimento:	Definição de perfil, recrutamento e seleção, ferramentas e instrumentos de mapeamento de perfil.
1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e de Resultados:	Sistemas de gestão de carreira, métodos de acompanhamento, métodos de avaliação, preparação para aposentadoria, remuneração fixa, tabela salarial, remuneração variável, reconhecimento não financeiro, benefícios, sistemas de gestão do desempenho, técnicas de elaboração de metas, indicadores de desempenho, gestão de dados (People Analytics).
1.3. Desenvolvimento e Treinamento de Pessoas:	Levantamento de necessidades, programas de treinamento, educação e desenvolvimento profissional, indicadores, soluções de treinamento.
1.4. Gestão Trabalhista:	Admissão, registro, rescisão contratual, obrigações trabalhistas do empregador, encargos, folha de pagamento, relações de trabalho, acordo coletivo, relações sindicais.
1.5. Cultura e Clima Organizacional:	Estudo da cultura e clima organizacional, fatores culturais, comportamento organizacional, ações de intervenção.
1.6. Liderança:	Identificação de lideranças, desenvolvimento de líderes, estilos de liderança, gestão da diversidade na empresa.

1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho:	Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde.
1.8. Condução de Grupos:	Metodologias de condução de grupos, processo, ferramentas, dinâmicas, vivências, percepção de movimentos grupais, mediação do processo de construção da aprendizagem em grupo, leitura, análise e avaliação de processos grupais.
1.9. Qualidade de Vida no Trabalho:	Programas de qualidade de vida, programas de prevenção e cuidados com a saúde, indicadores de qualidade de vida.
1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal:	Dimensionamento quantitativo e qualitativo do quadro de pessoal, definição quanto às lacunas de competências, revisão e automatização de processos, redefinição de papéis, alçadas e responsabilidades, alinhamento da estrutura de pessoal ao Direcionamento Estratégico.
1.11. Inteligência Emocional:	Levantamento do perfil psicológico de candidatos em processos seletivos; desenvolvimento e aplicação de treinamento utilizando metodologias comportamentais para aprimoramento da Inteligência Emocional coletiva.



ÁREA GERAL

2. EMPREENDEDORISMO

- 2.1. Comportamento Empreendedor
- 2.2. Negociação
- 2.3. Sucessão Empresarial
- 2.4. Empreendedorismo Social

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
2.1. Comportamento Empreendedor:	Mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias para o desenvolvimento de atitudes e características do comportamento empreendedor (soft skills) – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações, fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos, empreendedorismo coletivo.
2.2. Negociação:	Mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias de técnicas e habilidades de negociação e seus principais elementos (perfis e papéis de negociadores, poder de barganha, acordos e concessão).
2.3. Sucessão Empresarial:	Programas de sucessão empresarial, instrumentos de profissionalização.
2.4. Empreendedorismo Social:	Desenvolver e aplicar soluções para apoiar pequenos negócios que resolvam problemas sociais da base da pirâmide, em comunidades e territórios deprimidos e fragilizados; atuação com políticas públicas e desenvolvimento territorial.

ÁREA GERAL

3. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

- 3.1. Organização, Constituição e Funcionamento
- 3.2. Cooperação

SUBÁREAS

CONHECIMENTOS

3.1. Organização, Constituição e Funcionamento:

Modelo de gestão e ferramentas para melhoria de resultados em associações, cooperativas, clubes de serviços, organizações não governamentais, centrais de negócios, OSCIP e demais formas associativas, legislação, sistema contábil e tributário aplicada às diversas formas associativas.

3.2. Cooperação:

Cultura da cooperação, cooperação empresarial, formação, implantação e fortalecimento de redes associativas, organizações de cooperação de pequenos empreendimentos, redes empresariais, ações coletivas.

ÁREA GERAL

4. FINANÇAS E CONTABILIDADE

- 4.1. Gestão Econômico/Financeira
- 4.2. Projetos de Viabilidade
- 4.3. Captação de Recursos Financeiros
- 4.4. Orientação para Crédito e Microcrédito
- 4.5. Capitalização de Empresas
- 4.6. Sistema de Garantia de Crédito
- 4.7. Acesso a Serviços Financeiros
- 4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento
- 4.9. Tributação para Pequenos Negócios
- 4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal
- 4.11. Seguros Gerais
- 4.12. Cooperativismo Financeiro
- 4.13. Empresa Simples de Crédito
- 4.14. Fintech
- 4.15. Fundos de Investimento
- 4.16. Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos
- 4.17. Ativos Imobiliários

4.1. Gestão Econômico/Financeira:

Diagnóstico financeiro; controles financeiros; Fluxo de caixa (Construção de plano de contas, separação de despesas fixas e variáveis, análise e interpretação de um fluxo de caixa, planejamento futuro do fluxo de caixa); Formação de preço de venda (Cálculo dos custos de produção ou prestação de serviço, formação de preço de venda no comércio, indústria e serviços, cálculo da margem e lucratividade, markup, estratégias de precificação); Capital de giro (Ciclo operacional e financeiro, cálculo do capital de giro, estratégias de otimização do capital de giro, gestão eficiente do capital de giro no comércio, indústria e serviços); Indicadores financeiros e econômicos (Construção e análise de indicadores de fluxo de caixa, balanço patrimonial, precificação, liquidez, ponto de equilíbrio, capital de giro, rentabilidade e lucratividade, entre outros, para comércio, indústria e serviços).

4.2. Projetos de Viabilidade:

Projetos de viabilidade econômico/financeiro, análise de mercado, indicadores de rentabilidade e retorno do projeto; análise de projeção de receitas; projeção de custos, despesas e os investimentos necessários; análise de indicadores: Valor presente, investimento líquido; taxa de desconto; payback, VPL, TIR.

4.3. Captação de Recursos Financeiros:

Projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras.

4.4. Orientação para crédito e microcrédito:	Políticas públicas para acesso a crédito e microcrédito, formação de redes e organizações de microcrédito, Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado – PNMPO (Lei do PNMPO, critérios de elegibilidade, levantamento socioeconômico, projeto para aplicação dos recursos, acompanhamento pós-crédito), aspectos relacionados à orientação pré e pós-crédito (Planejamento para o crédito, critérios de avaliação das instituições financeiras, <i>credit score</i> , cálculo da capacidade de pagamento, renegociação de dívidas).
4.5. Capitalização de Empresas:	Financiamento de pequenos negócios inovadores por meio de investimentos de capital empreendedor e de risco com investidores-anjo, fundos de private equity e venture capital. Aspectos jurídicos, organizacionais e de finanças aplicadas ao investimento e financiamento de pequenos negócios.
4.6. Sistemas de Garantia de Crédito:	Política de concessão de garantia de crédito para MPE - conceito, objetivo, tipos de garantia, aplicação, público alvo, atribuições de papéis, índice de inadimplência, relação concessão de garantia x honra de aval x recuperação de garantias, formas de composição Fundo de Risco local / estadual / nacional, construção de rede de parceiros, integração com projetos de atendimento e conhecimento, desenho de relacionamento com instituições financeiras empresariais.
4.7. Acesso a Serviços Financeiros:	Sistema Financeiro Nacional, produtos e serviços disponíveis no mercado financeiro com aplicabilidade aos pequenos negócios, cenário de crédito nacional.
4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento:	Plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, normativos sobre meios eletrônicos de pagamento.
4.9. Tributação para Pequenos Negócios:	Tributos, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, livros exigidos, contabilidade fiscal, obrigações/guias, renegociação de dívida fiscal, legislações das MPE e regimes especiais e Processo de tributação para o mercado externo - importação e exportação e regimes aduaneiros.
4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal:	Coleta, classificação, registros, análise e geração de relatórios oficiais (balanço, balancetes, diário, demonstrativo de resultados) sobre as transações econômicas e financeiras que afetam o patrimônio da empresa; o balanço patrimonial (Ativos Passivos e Patrimônio Líquido); cálculo e apuração de impostos (PIS, COFINS, IFPJ, ICMS, entre outros), apuração do lucro, registro de tributos compensáveis, imobilizado contábil (correção, depreciação), demonstrativos patrimoniais, perícias.

4.11. Seguros Gerais:	Sistema Nacional de Seguros Gerais, seguros de garantia de crédito, microsseguros.
4.12. Cooperativismo Financeiro:	Composição do sistema nacional de cooperativismo de crédito. Constituição e gestão de cooperativas de crédito de empresários de pequenos negócios. Legislação sobre cooperativismo de crédito, análise de crédito para MPE, estruturação e gestão de carteira comercial PJ.
4.13. Empresa Simples de Crédito:	Gestão e estudo de viabilidade para empresas simples de crédito, análise e gestão de carteira de crédito, precificação de crédito, securitização de crédito.
4.14. Fintech:	Sistema Financeiro Nacional, gestão e estudo de viabilidade para fintechs, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, operacionalização de fintechs e normativos sobre fintechs.
4.15. Fundos de Investimento:	Sistema Financeiro Nacional, estruturação, gestão e estudo de viabilidade para criação de fundos de investimento, inclusive FIDC, normativos referentes à Fundos de Investimento, inclusive FIDC.
4.16. Captação de Recursos Financeiros para atender órgãos públicos:	Projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais, avaliação, fontes financiadoras e patrocinadoras, para a viabilização de projetos de modernização administrativa e tributária em prefeituras e outros órgãos públicos.
4.17. Ativos Imobiliários:	Avaliações de imóveis; Análises de investimento; Estudos estratégicos de compra, venda, <i>built to suit</i> e <i>sale & leaseback</i> ; Estruturação e aprovação de documentação para obtenção de alvarás, aprovações junto a autoridades competentes (bombeiros, administração, etc); Estruturação condominial.

ÁREA GERAL

5. MARKETING E VENDAS

- 5.1. Marketing Estratégico
- 5.2. Marketing Territorial
- 5.3. Franquias
- 5.4. Vendas
- 5.5. Negócios Digitais
- 5.6. Marketing de Relacionamento
- 5.7. Canais digitais
- 5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica
- 5.9. Inteligência Competitiva
- 5.10. Atendimento ao Cliente
- 5.11. Gestão de Categoria
- 5.12. Marketing de Conteúdo e InboundMarketing
- 5.13. Branding e gestão de marcas e patentes
- 5.14. Negócios de Nicho
- 5.15. Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial
- 5.16. Marketing Digital

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
<p>5.1. Marketing Estratégico:</p>	<p>Diagnóstico, estratégias de marketing, metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, construção de Naming, canais de distribuição, promoção e propaganda, metodologias de inteligência comercial, planejamento de mídia, endomarketing, plano de marketing, identificação de novos mercados e oportunidades de negócios, avaliação do mercado, posicionamento e administração de marcas e patrimônio intangível.</p>
<p>5.2. Marketing Territorial:</p>	<p>Estratégias de comunicação territorial de grupos de empresas, comunicação e identidade territorial, agregação de valor decorrentes das especificidades do território.</p>
<p>5.3. Franquias:</p>	<p>Modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de <i>delivery</i>, estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias.</p>
<p>5.4. Vendas:</p>	<p>Planejamento, estratégias e técnicas de vendas, avaliação de ponto comercial, estratégia e gestão de varejo atacadado, canais de comercialização.</p>

<p>5.5. Negócios Digitais:</p>	<p>Estratégias de acesso ao ambiente web (<i>website</i>, <i>e-commerce</i>, <i>hotsite</i>, blog, redes sociais, marketplaces), metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital.</p>
<p>5.6. Marketing de Relacionamento: estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização.</p>	<p>Estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização.</p>
<p>5.7. Canais Digitais: administração de <i>mobile sites</i> e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via <i>mobile</i>.</p>	<p>Administração de <i>mobile sites</i> e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via <i>mobile</i>.</p>
<p>5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica: escopoda pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.</p>	<p>Escopoda pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.</p>
<p>5.9. Inteligência Competitiva:</p>	<p>Modelos, sistemas, ferramentas, processos, fatores críticos de sucesso, aplicabilidade de inteligência competitiva.</p>
<p>5.10. Atendimento ao Cliente:</p>	<p>Processos, técnicas e habilidades do atendimento e relacionamento, canais de atendimento ao cliente, estruturação de equipes.</p>
<p>5.11. Gestão de Categoria:</p>	<p>Avaliação da composição do sortimento e definição de estratégia por categorias de produtos, composição de mix da loja, análise de curva ABC e elaboração de cronograma das gondolas e ambiente de loja.</p>
<p>5.12. Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing:</p>	<p>Diagnóstico de cenário, planejamento da jornada de compra do cliente, elaboração de persona, definição das etapas do funil, configuração dos gatilhos de conversão, produção dos conteúdos (artigos, e-books e materiais ricos), configuração da ferramenta de automação de campanhas, redação dos e-mails, determinação e acompanhamento das métricas.</p>

5.13. Branding e gestão de marcas e patentes:	Análise, planejamento e criação de marcas e de identidade e comunicação visual de produtos, serviços, empresas e territórios, definição de estratégias, ferramentas de gerenciamento constante da marca ou patente.
5.14. Negócios de Nicho:	Pesquisa de cenários, diagnósticos e estratégias de acesso a mercados de nicho. Metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios na convergência digital, economia digital, perfil e comportamento do consumidor, economia digital, promoção comercial e gestão de canais presenciais para estes públicos.
5.15. Novos negócios e estratégias de diferenciação comercial:	Pesquisa de cenários, modelagem de negócios, promoção comercial, comportamento e jornada do consumidor, gestão de canais, diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a mercados on line e off line para novas metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, como Central de Negócios, Redes de Cooperação Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios.
5.16. Marketing Digital:	Desenvolvimento de ações de comunicação por meio da internet, de telefonia celular e outros meios digitais, para divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar rede de relacionamentos com clientes, trabalho de SEO (Search Engine Optimization), otimização de sites.

ÁREA GERAL

6. GESTÃO EMPRESARIAL

- 6.1. Diagnóstico Empresarial
- 6.2. Planejamento Estratégico
- 6.3. Gestão de Processos Empresariais
- 6.4. Plano de Negócio
- 6.5. Design Estratégico

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
6.1. Diagnóstico Empresarial:	Mapeamento da situação global da empresa, levantamento e análise das práticas de planejamento e de gestão, governança corporativa, gestão de riscos e compliance, ferramentas de gestão, estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização, visão, missão, valores, diretrizes estratégicas, indicadores de desempenho e mercadológicos, processo produtivo, tecnologia.
6.2. Planejamento Estratégico:	Análise dos cenários, ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégia e visão sistêmica do negócio, macroambiente.
6.3. Gestão de Processos Empresariais:	Mapeamento, fluxos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão de processos.
6.4. Plano de Negócio:	Estudos de viabilidade, identificação de oportunidades, elaboração de planos de negócios.
6.5. Design Estratégico:	Aplicação do design para subsidiar processos de tomada de decisão a fim de aumentar as qualidades inovadoras e competitivas de um empreendimento, englobando o <i>branding</i> e <i>design thinking</i> .

ÁREA GERAL

7. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE

- 7.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo
- 7.2. Logística
- 7.3. Suprimentos e Produção
- 7.4. Gestão da Qualidade e Produtividade
- 7.5. Normalização e Certificação
- 7.6. Segurança do Alimento
- 7.7. Regulamentação Técnica
- 7.8. Metrologia
- 7.9. Avaliação da Conformidade
- 7.10. Gestão de Projetos
- 7.11. Planejamento e Controle de Produção

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
7.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo:	Layout fabril, organização e métodos de trabalho, sistemas produtivos, processos produtivos, administração de materiais, planejamento e controle da produção, linhas de produção, manufatura enxuta, manufatura avançada (integração horizontal entre redes de valor, a integração vertical e a integração perfeita da engenharia em toda a cadeia de valor).
7.2. Logística:	Sistematização e automatização de compras de materiais, insumos e serviços, organização e gestão de transporte, distribuição, armazenamento de bens e materiais, controle do fluxo, normatização, aspectos legais e responsabilidades sobre insumos e produtos relativos à logística reversa, gestão patrimonial, técnicas de realização de inventário.
7.3. Suprimentos e Produção:	Administração de produtos e insumos, suprimentos, compras, gestão de estoque e fornecedores.
7.4. Gestão da Qualidade e Produtividade:	Programas de gestão da qualidade e da produtividade, indicadores de desempenho, ferramentas de qualidade e produtividade.
7.5. Normalização e Certificação:	Normas ISO, normalização, certificação, auditoria da qualidade.

7.6. Segurança do Alimento:	Boas práticas de fabricação, análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC), práticas de fabricação e manipulação de alimentos, procedimentos padrões de higiene operacional (PPHO), perigos biológicos, físicos e químicos, critérios de segurança em cada uma das etapas da produção e manipulação de alimentos, plano de amostragem para análise microbiológica, controle de qualidade.
7.7. Regulamentação Técnica:	Tendências da regulamentação técnica, regulamentos técnicos, vigentes, impactos da regulamentação técnica.
7.8. Metrologia:	Metrologia aplicada à melhoria da qualidade de produtos e serviços.
7.9. Avaliação da Conformidade:	Mecanismos de avaliação da conformidade de sistemas de gestão, processos, produtos e pessoas.
7.10. Gestão de Projetos:	Aplicação de técnicas e conhecimentos de gestão de projetos e aplicação de metodologias referências na área, tais como PMBOK, Pert, Waterfall, Scrum, Agile, Kanban etc.
7.11. Planejamento e Controle de Produção:	Técnicas de gerenciamento das atividades e recursos operacionais de produção de uma empresa, incluindo o planejamento (o que e quando será produzido), a programação (recursos e fluxo de trabalho) e o controle (monitoramento e correção de desvios da produção).

ÁREA GERAL

8. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

- 8.1. Direito Tributário/Fiscal
- 8.2. Direito Empresarial
- 8.3. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário
- 8.4. Propriedade Intelectual
- 8.5. Proteção *Sui Generis*
- 8.6. Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios
- 8.7. Mediação Conciliação e Arbitragem
- 8.8. Direito Constitucional
- 8.9. Direito Civil
- 8.10. Direito Autoral
- 8.11. Direito Digital
- 8.12. Direito Econômico e Defesa Comercial
- 8.13. Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios
- 8.14. Direito Ambiental
- 8.15. Direito Administrativo

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
8.1. Direito Tributário/Fiscal:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, impostos, em especial ICMS, IPI, ISS e PIS/COFINS, incluindo regime de Substituição Tributária, taxas e contribuições sociais, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, processo administrativo tributário, Conselhos de Contribuintes, autos de infração, Receita Federal do Brasil.
8.2. Direito Empresarial:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, tipos de empresas, constituição das sociedades, contratos sociais, tipos de sociedade, procedimentos formais e legais contratos, títulos de crédito, direito e código de defesa do consumidor, estabelecimento e nome empresarial, abertura e fechamento de empresas, livros comerciais, contratos bancários, trespasse, fusão, cisão e incorporação, sucessão empresarial, falência e recuperação judicial, incluindo tratamento favorecido para pequenos negócios.
8.3. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, encargos, exigências das leis, incentivos, incidências, alíquotas, obrigações trabalhistas e previdenciárias, contratos de trabalho, direitos e deveres dos empregados, pessoas com deficiência, menor aprendiz, estagiários, terceirização, solidariedade, cálculos trabalhistas, perícia trabalhista, rotinas trabalhistas e previdenciárias, regulamento de empresa, plano de cargos e salários, grupo econômico, teoria do conglobamento.

8.4. Propriedade Intelectual:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada (conhecimento nos tratados, acordos e Sistemas de Registros Nacionais e Internacionais) envolvendo direitos autorais, direitos conexos, indicações geográficas, marcas, patentes, software e programa de computador, desenhos industrial, proteção de novas variedades de plantas, concorrência desleal, tramitação de processos no Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI.
8.5. Proteção <i>Sui Generis</i>:	Registro e proteção de cultivares.
8.6. Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios:	Legislação internacional específica de apoio aos pequenos negócios, legislação comercial internacional para pequenos negócios.
8.7. Mediação, Conciliação e Arbitragem:	Legislação aplicável aos métodos extrajudiciais de soluções de conflitos, teoria do conflito, técnicas de negociação, mediação, conciliação e arbitragem.
8.8. Direito Constitucional:	Direito comparado, legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Direito Público e Direito Privado: princípios, relações e hermenêutica, princípios gerais da atividade econômica, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para pequenos negócios, intervenção do estado no domínio econômico, regulação.
8.9. Direito Civil:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, pessoas naturais, pessoas jurídicas, bens, negócio jurídico, atos jurídicos, obrigações, contratos em geral e contratos específicos, títulos de crédito, responsabilidade civil, Direito de Empresa, empresário, sociedade, estabelecimento e institutos complementares, posse e propriedade, usufruto, penhor, hipoteca e anticrese.
8.10. Direito Autoral:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, Lei 9.610/98, registro de obras no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional.
8.11. Direito Digital:	Legislação, doutrina, jurisprudência comparadas.

8.12. Direito Econômico e Defesa Comercial:	Direito e Economia, legislação, doutrina, jurisprudência (administrativa e judicial) nacional ou comparada, Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência - SBDE: Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE, contestação judicial das decisões do SBDE, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos organismos internacionais, concentração de mercados, estudos de microeconomia, a defesa da concorrência e a defesa comercial nos Países Recentemente Industrializados (<i>Newly Industrialized Countries</i> – NICs).
8.13. Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios:	Legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países, principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção dos pequenos negócios, novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de pequenos negócios, índice de desenvolvimento dos pequenos negócios e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais, programas de desenvolvimento industriais, organismos internacionais, legislação dos Países Recentemente Industrializados (<i>Newly Industrialized Countries</i> - NICs).
8.14. Direito Ambiental:	Legislação ambiental, águas, código de minas, código florestal, crimes ambientais, parcelamento do solo, patrimônio genético, patrimônio natural, histórico e artístico, Resoluções do CONAMA da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada, marco legal, política nacional do meio ambiente, SNUC, Unidade de Conservação, animais, áreas de interesse turístico, concessão de uso especial, desapropriação, detergentes biodegradáveis, educação ambiental, estações ecológicas, estatuto da cidade, fauna, fertilizantes, fundo do meio ambiente, impactos do licenciamento, infrações administrativas, pesca, política agrícola, poluição, substâncias controladas, transportes, zoológicos. Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).
8.15. Direito Administrativo:	Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional, parcerias público-privadas, serviços públicos, licitações e contratos, pregão, consórcios públicos, estatuto da cidade, poder de polícia, ato administrativo, administração direta e indireta, bens públicos, controle da administração pública, Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse - SICONV, certidões negativas, regularidade fiscal, prestação de contas, credenciamento, chamadas públicas, contratos de repasse, termos de cooperação e outros instrumentos congêneres e os contratos administrativos.

ÁREA GERAL

9. SUSTENTABILIDADE

- 9.1. Sustentabilidade
- 9.2. Gestão Ambiental
- 9.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais
- 9.4. Gestão Energética
- 9.5. Resíduos Sólidos
- 9.6. Produção Sustentável
- 9.7. Responsabilidade Social

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
9.1. Sustentabilidade:	Diagnóstico, desenvolvimento de ações que possibilitem a manutenção dos recursos naturais, uso dos recursos naturais de forma eficiente, monitoramento e análise de indicadores de sustentabilidade, adequação de empresas a critérios de sustentabilidade, identificação das oportunidades de mercado voltadas às práticas sustentáveis dos pequenos negócios, planejamento para atender os objetivos do desenvolvimento sustentável - ODS.
9.2. Gestão Ambiental:	Licenciamento ambiental (EIA, RIMA, empreendimentos industriais, comércio e serviços), plano de controle ambiental (PCA), sistema de gestão ambiental (SGA), tratamento de efluentes industriais, controle da poluição industrial e doméstica, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, manejo florestal, produção mais limpa, redução de desperdício.
9.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais:	Diagnóstico e adequação à legislação ambiental, implementação de programas de certificação, plano de ação para atendimento de critérios legais.
9.4. Gestão Energética:	Elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos de eficiência energética, fontes alternativas (energia solar, eólica, bioenergia, entre outras) e etiquetagem e selo de energia.

9.5. Resíduos Sólidos:	Elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos, classificação dos resíduos sólidos (não perigosos e perigosos), análise da destinação e reaproveitamento de materiais. Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos, tratamento de efluentes industriais, auditoria e contabilidade ambiental, programas de gestão e educação ambiental, certificação ISO, Política Nacional de Resíduos Sólidos, serviços tecnológicos para tratamento de resíduos, avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos.
9.6. Produção Sustentável:	Processos de produção não poluente, medição e redução de impacto ambiental, social econômico, desenvolvimento de ações sustentáveis.
9.7. Responsabilidade Social:	Ética empresarial, conceitos e princípios de gestão responsável, atuação social das empresas, normas de responsabilidade social, ferramentas e indicadores sociais, elaboração de balanço social, consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social, compras sustentáveis, acessibilidade.

ÁREA GERAL

10. INOVAÇÃO

- 10.1. Habitats de Inovação
- 10.2. Design Gráfico
- 10.3. Design de Produto
- 10.4. Design Digital
- 10.5. Gestão do Conhecimento
- 10.6. Prospecção Tecnológica
- 10.7. Inovação
- 10.8. Transferência de Tecnologia
- 10.9. Cidades Inteligentes
- 10.10. Startup
- 10.11. Design de Ambiente
- 10.12. Design de Serviços
- 10.13. Indicações Geográficas
- 10.14. Inteligência Artificial
- 10.15. Internet das Coisas
- 10.16. Inovação Aberta
- 10.17. Gestão de comunidades
- 10.18. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais
- 10.19. Inovação tecnológica
- 10.20. Aceleradoras de empresas
- 10.21. Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação).

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
10.1. Habitats de Inovação:	Gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking, transformação digital.
10.2. Design Gráfico:	Técnicas e ferramentas de design gráfico, comunicação visual, marca, gestão estratégica de marca, identidade visual, editorial.
10.3. Design de Produto:	Aplicações do design com soluções estéticas formais, de funcionalidade, e tecnologias para criação de um produto, sistema ou conjunto de produtos, embalagens, rótulos.
10.4. Design Digital:	Aplicações do design paramídias, interfaces e plataformas digitais.

10.5. Gestão do Conhecimento:	Modelos, indicadores, ferramentas, infraestrutura, socialização do conhecimento, tratamento de informações e documentos, capitais do conhecimento, gestão de ativos intangíveis de conhecimento.
10.6. Prospecção Tecnológica:	Mapas de tecnologias protegidas, informações tecnológicas contidas em patentes e tendências tecnológicas.
10.7. Inovação:	Conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados à cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação.
10.8. Transferência de Tecnologia:	Modalidades de cessões e licenciamentos de patentes, desenhos industriais e marcas, assistência técnica e do fornecimento de tecnologia (know-how).
10.9. Cidades Inteligentes:	Novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia.
10.10. Startup:	Gestão e operação de <i>startup</i> , modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio), valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento).
10.11. Design de Ambiente:	Aplicações de soluções estéticas, técnicas e funcionais ferramentas de design de ambientes, layout, iluminação, vitrinismo.
10.12. Design de Serviços:	Design voltado a experiências dos usuários, trabalhado por meio de técnicas, metodologias e ferramentas de design para desenvolvimento e melhoria de serviços.
10.13. Indicações Geográficas:	Diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas.

10.14. Inteligência Artificial:	Disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de sistemas de suporte a decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos.
10.15. Internet das Coisas:	Disseminação do conceito de Internet das Coisas (IoT), Integração de equipamentos, sistemas e processos automatizados sob o conceito de Internet das Coisas (IoT), prospecção de tecnologias de Internet das Coisas (IoT).
10.16. Inovação Aberta:	Gestão do relacionamento entre pequenos negócios inovadores, demandantes de soluções tecnológicas e outros atores-chave do ecossistema de inovação aberta; inteligência de uso de instrumentos e políticas de incentivo à inovação aberta; gestão de desafios tecnológicos entre atores do ecossistema de inovação e avaliação de propostas submetidas; elaboração de propostas técnico- comerciais.
10.17. Gestão de comunidades:	Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex. workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.
10.18. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais:	Processos e ferramentas para o design, modelagem e gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais; co- criação de valor; ecossistemas de inovação e cadeias de valor; conexão de empreendedores e negócios (oferta e demanda); efeitos de rede.
10.19. Inovação tecnológica:	Technology Roadmap (TRM), plataformas tecnológicas e inovação em produtos, tecnologias- chave e o desenvolvimento de portfólio de produtos, desenvolvimento tecnológico aplicado ao pipeline de projetos, estratégia de inovação tecnológica empresarial.
11.20. Aceleradoras de empresas:	Processos de seleção de startups, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores direcionados ao mercado, realização de mentorias e suporte à mentores, gestão de startups e conceitos relacionados à inovação.
10.21. Gestão de Projetos de PD&I:	Gestão de projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação): competência na elaboração e gestão de projetos de PD&I, no acompanhamento e validação de entregas técnicas/tecnológicas previstas nos projetos, na realização e registro de visitas técnicas in loco às empresas com projetos de PD&I em execução, e na prestação de contas dos recursos econômicos e financeiros desses projetos - sejam dos recursos próprios (contrapartida da empresa) e/ou captados de instituições públicas (Finep, Cnpq, etc.) ou privadas - e eventualmente sujeitas a auditorias de órgãos oficiais de controle ou regulação setorial como TCU, ANP, e outros.

ÁREA GERAL

11. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- 11.1. Governança da Tecnologia da Informação
- 11.2. Segurança da Informação
- 11.3. Administração de Redes
- 11.4. Infraestrutura Computacional
- 11.5. Desenvolvimento de Sistemas
- 11.6. Gestão de Dados
- 11.7. Big Data
- 11.8. Business Intelligence
- 11.9. Gestão Documental

SUBÁREAS	CONHECIMENTOS
<p>11.1. Governança da Tecnologia da Informação:</p>	<p>Diagnosticar e propor soluções que contribuam para que as necessidades, decisões e objetivos corporativos estejam alinhados com os objetivos de TI, além de estabelecer critérios de monitoramento e desempenho dos processos de governança e gestão que assegurem o cumprimento das conformidades legais e normativas estabelecidas.</p>
<p>11.2. Segurança da Informação:</p>	<p>Diagnóstico e desenvolvimento de soluções que contribuam para o aperfeiçoamento e aplicação da política de segurança da informação, visando preservar o valor que elas possuem para a empresa, observando os atributos de confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade.</p>
<p>11.3. Administração de Redes:</p>	<p>Diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para administração de servidores e sistemas de TI para a conectividade de dados, voz e vídeo utilizados pela empresa.</p>
<p>11.4. Infraestrutura Computacional:</p>	<p>Diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para o planejamento e disponibilização da infraestrutura (hardware e software) de Tecnologia da Informação necessária ao bom desempenho das atividades da empresa.</p>
<p>11.5. Desenvolvimento de Sistemas:</p>	<p>Diagnóstico e desenvolvimento de Sistemas de Informações necessários ao pleno funcionamento da empresa.</p>

11.6. Gestão de Dados:	Diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para integração e controle dos dados corporativos.
11.7. Big Data:	Diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas para a prospecção, captura, análise e armazenamento de dados – estruturados e não estruturados -visando à obtenção de insights de apoio às decisões estratégicas da empresa.
11.8. Business Intelligence:	Diagnóstico e desenvolvimento de soluções e práticas que visem apoiar as empresas na tomada de decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação.
11.9. Gestão Documental:	Arquivo de documentos, organização de documentos, organização do arquivo; gestão de documentos; digitalização de documentos; elaboração de tabela de temporalidade; elaboração do plano de classificação de documentos; avaliação e seleção de documentos para fins de eliminação.