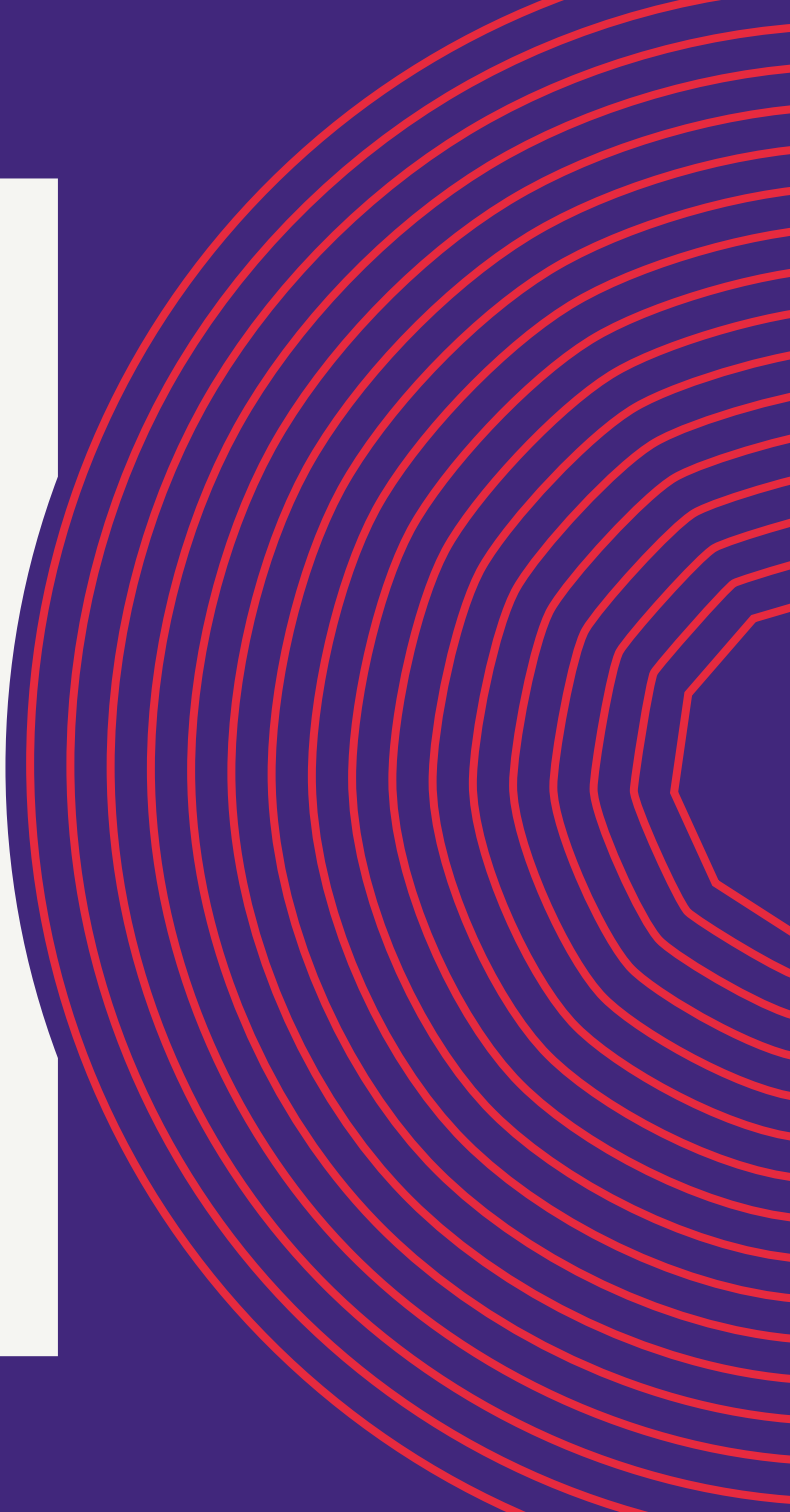

A IMPORTÂNCIA DOS ODS PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS

PEQUENOS
NEGÓCIOS



SU MÁ RIO



03

10

14

16

19

22

1. INTRODUÇÃO

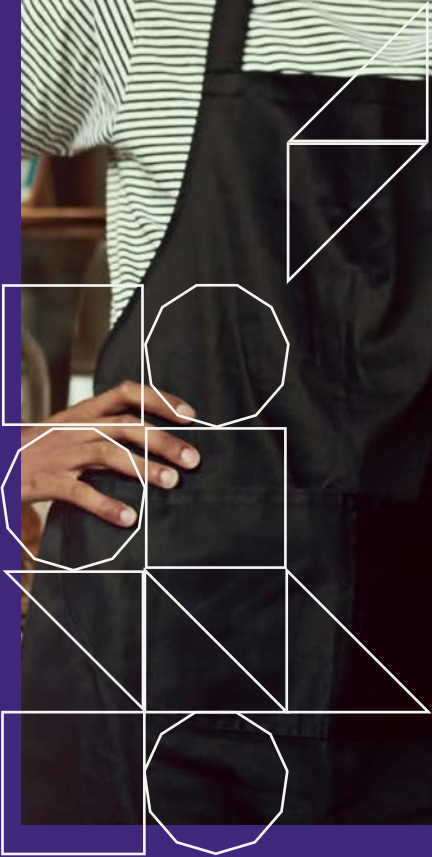
2. O QUE SÃO OS ODS?

3. SOMOS TODOS RESPONSÁVEIS PELAS MUDANÇAS

4. DIRETRIZES PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS NA ESTRATÉGIA DOS NEGÓCIOS

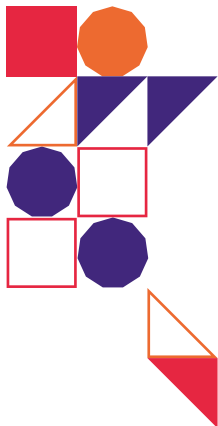
5. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS GERADOS PELOS ODS

6. NEGÓCIOS SOCIAIS NA PRÁTICA



A IMPORTÂNCIA DOS ODS PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS

Oportunidade para
redesenhar a trajetória
da humanidade rumo
à sustentabilidade



“Os negócios
não podem perder
a oportunidade,
este é o momento
para as empresas
agirem!”

1. INTRODUÇÃO

O planeta enfrenta desafios econômicos, sociais e ambientais complexos. Por isso, governos de todo o mundo concordaram que é preciso agir, e assim foram estabelecidos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que definem as prioridades e aspirações globais para 2030. Essa é uma grande oportunidade para redesenhar a trajetória da humanidade rumo à sustentabilidade.

Os 17 ODS que compõem essa agenda têm como premissa o equilíbrio das três dimensões do desenvolvimento sustentável: econômica, social e ambiental – sendo que elas devem interagir de forma holística, ou seja, os três aspectos devem funcionar interligados. No âmbito da empresa, essas três dimensões do desenvolvimento sustentável podem ser entendidas a partir das 3 Ps da Sustentabilidade Empresarial: *People, Planet and Profit*.



People (pessoas) – É a dimensão social do tripé, referindo-se à relação da empresa com as pessoas ligadas a ela, direta ou indiretamente. Envolve os colaboradores, com salários justos e ambiente de trabalho agradável e seguro, relações de comércio justo com fornecedores e também os impactos nas comunidades vizinhas ao empreendimento, além das questões de integridade empresarial.



Planet (planeta) – Dimensão ambiental, ou seja, todos os impactos (positivos ou negativos) que a empresa possa causar no meio ambiente. Deve ser levada em conta a adequação a legislação ambiental e diversas formas de reduzir impactos negativos na natureza.



Profit (lucro) – É o resultado econômico positivo de uma empresa. Para uma empresa ser sustentável, é importante que ela se mantenha saudável e competitiva no mercado.

Como parte do apoio à implementação da Agenda 2030, o Sebrae apoia a adoção de práticas mais sustentáveis por parte de todos os Pequenos Negócios no Brasil e ainda incentiva a criação e promoção de negócios de impacto social, frutos de modelos de negócios inovadores, com propósito de incluir empreendedores de menor renda na sociedade e ao mesmo tempo gerar lucro e transformar realidades.

Esta cartilha visa a atingir potenciais empreendedores, microempreendedores, microempresas, empresas de pequeno porte e produtores rurais comprometidos com o desenvolvimento de ações capazes de gerar impacto social positivo para a sociedade e também oferecer oportunidades de inclusão socioeconômica para cidadãs e cidadãos de menor renda.

Durante muito tempo estávamos acostumados com negócios e métodos de produção que não avaliavam as consequências e os impactos socioambientais gerados durante a extração das matérias-primas, transporte, produção e disposição final dos resíduos e produtos após o uso. Vale salientar que a maior parte dos impactos ambientais e sociais não ocorrem somente na produção ou na operação, mas sim ao longo de todo o ciclo de vida daquele produto ou serviço, bem como ao longo de toda a sua cadeia produtiva. Afinal, não só as empresas industriais causam impactos ambientais e sociais relevantes, as empresas rurais, comerciais e de serviços também provocam impactos equivalentes.

Ao longo do texto explicaremos como os ODS afetam os seus negócios, expondo dicas e diretrizes para colocar

A agenda 2030 corresponde ao conjunto de programas, ações e diretrizes que orientarão os trabalhos das Nações Unidas e de seus países membros rumo ao desenvolvimento sustentável.

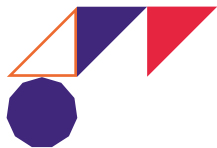
Fonte: <http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/politica-externa/desenvolvimento-sustentavel-e-meio-ambiente/135-agenda-de-desenvolvimento-pos-2015>. Dez 2017).

a sustentabilidade como foco norteador da sua estratégia. Apontaremos o melhor caminho para atender às múltiplas demandas econômicas, sociais e ambientais: inclusão social, com a geração de emprego e renda; utilização otimizada de recursos naturais; e geração de impactos positivos nas mais diversas áreas – agricultura e pecuária, indústria, finanças, saneamento, produção de energia limpa e renovável, sistema de mobilidade urbana, tratamento de resíduos, entre outros.

É importante o entendimento de que sustentabilidade não é apenas uma questão de consciência global e compromisso com um mundo melhor, ela representa uma oportunidade de bons negócios, uma vez que o consumidor está cada vez mais conectado com tendências que apontam para um mundo mais sustentável e justo.

“O PNUD acredita que os pequenos negócios exercem um papel fundamental para encontrar soluções inovadoras capazes de potencializar o crescimento econômico, reduzir as desigualdades e promover o desenvolvimento sustentável”, disse Maristela Baioni, representante residente assistente para programa do PNUD no Brasil”.

2.0 QUE SÃO OS ODS?



Segundo a ONU, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma nova agenda de desenvolvimento sustentável formada pelos 17 Objetivos

e 169 metas a serem atingidos até 2030.

As temáticas foram divididas em quatro dimensões principais:



SOCIAL

Fatores relacionados diretamente à qualidade de vida da população – saúde, educação, justiça, entre outros.



AMBIENTAL

Fatores relacionados à preservação e conservação do meio ambiente e adoção de medidas efetivas contra mudanças climáticas – proteção das florestas e da biodiversidade, combate à desertificação, uso sustentável dos recursos naturais, entre outros.



ECONÔMICA

Fatores relacionados à produção e geração de riqueza de forma sustentável e inclusiva, reduzindo a pobreza e as desigualdades sociais (classe social, gênero, raça, cor, orientação sexual e religiosa) e regionais, bem como evitando o uso indiscriminado dos recursos naturais, o desperdício, a geração de resíduos, consumo de fontes não renováveis de energia, entre outros.



INSTITUCIONAL

Fatores relacionados à capacidade de articulação, de coordenação e de convergência de atores, propósitos e capacidades para alcançarem os ODS, bem como de participação e controle social e engajamento de todos.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.

17

17 Objetivos
e 169 metas a
serem atingidos
até 2030





Assegurar o acesso à energia confiável, sustentável, moderna e barata para todos.



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.



Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas,

combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

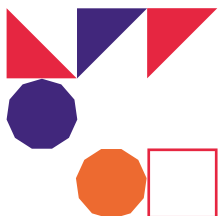


Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

DICA:

Para saber como cada objetivo oferece diversas metas específicas e voltadas para as ações, visite o site: www.sdgcompass.org (Fonte: <http://www.estrategiaods.org.br/>)

3. SOMOS TODOS RESPONSÁVEIS PELAS MUDANÇAS



Para alcançar as metas dos ODS faz-se necessária a participação de todos: a responsabilidade deve ser compartilhada entre o governo, a sociedade civil e também as empresas.

Os pequenos negócios podem e devem integrar os esforços para alcance dos ODS, uma oportunidade para se posicionando estrategicamente no mercado, agirem de modo propositivo, lucrativo, e ainda contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

Além disso, os ODS, ao estimularem o direcionamento do fluxo de investimento público e privado global aos desafios da sustentabilidade, potencializam o mercado para empresas que possuem ideias inovadoras, negócios com soluções de impacto socioambiental e inclusivo em cadeias de valor diretamente relacionadas às temáticas de gênero, juventude, terceira idade, entre outros.

“Os ODS devem ser vistos como uma referência global para moldar, conduzir, comunicar e relatar as suas estratégias, objetivos e atividades, passando a acessar uma escala de benefícios como a identificação de oportunidades futuras de negócios”.

“Os ODS definem uma estrutura comum de ação e linguagem que ajudará as empresas a se comunicarem de forma mais consistente e efetiva com as partes interessadas a respeito do seu impacto e desempenho. As metas ajudarão a unir parceiros para endereçar desafios comuns e urgentes”.

DICA:

Para saber mais detalhes, consulte o Guia dos ODS para empresas.

Fonte: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG_Compass_Portuguese.pdf

Fonte: <http://cebds.org/wp-content/uploads/2015/11/Guia-dos-ODS.pdf>

4. DIRETRIZES PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS NA ESTRATÉGIA DOS NEGÓCIOS



Os desafios foram lançados! Que tal rever seus modos de produção, a relação da sua empresa com a sociedade, a cidade e os locais de operação? Que tal identificar as novas oportunidades que os ODS trazem para seu negócio?

As empresas devem apostar na inovação dentro de seus próprios modelos de negócio, a partir de práticas mais inclusivas e ecoeficientes, se tornando, assim, negócios sociais com reduzidos impactos ambientais.

Listamos alguns passos para implementação dos ODS na estratégia do seu negócio, tendo como base a publicação SDS COMPASS: Diretrizes para implementação dos ODS na estratégia dos negócios.

1^o PASSO - ENTENDENDO A SUA EMPRESA E OS ODS

- O que são ODS?:
- Entendendo o *business case*;
- Internalizando os ODS nas empresas.

O primeiro passo deve ser conhecer todas as atividades que envolvem a empresa e seus impactos sociais, ambientais e econômicos. Para isso, o Sebrae orienta a realização de um *Diagnóstico Empresarial com foco nos ODS*.

A partir desse diagnóstico será possível estimular o desenvolvimento de soluções empresariais com foco nos ODS, identificando novas oportunidades de negócio e de crescimento empresarial com riscos reduzidos. Detalhamos essas informações no item seguinte, quando falaremos sobre as oportunidades de negócios gerados pelos ODS.

2º PASSO – DEFININDO PRIORIDADES

- Mapear a cadeia de valor para identificar áreas de impacto;
- Selecionar indicadores e coletar dados;
- Definir prioridades.

O *Diagnóstico Empresarial com foco nos ODS* deve nortear um prognóstico, indicando a linha de atuação de acordo com os ODS que forem impactados mais

severamente pela atuação empresarial, incluindo sua cadeia de valor.

3º PASSO – ESTABELECENDO METAS

- Definir o escopo das metas;
- Definir linha de base e selecionar tipos de metas;
- Estabelecer o nível de ambição;
- Anunciar o compromisso com os ODS.

A empresa deve elaborar um *Plano Empresarial com foco nos ODS* para apoiar as mudanças que deseja promover, visando a aproveitar as oportunidades e minimizar os impactos negativos nos ODS mais prioritários, estabelecendo objetivos, metas, indicadores e prazos intermediários para seu monitoramento.

4º PASSO – INTEGRAÇÃO

- Ancorar o desenvolvimento sustentável nos negócios;
- Incorporar a sustentabilidade em todas as funções da empresa;
- Engajamento com parcerias.

A sustentabilidade deve permear todas as atividades, processos, serviços e/ou produtos do seu negócio. Essas mudanças têm potencial de transformar positivamente diversos aspectos da sua empresa, incluindo a melhor oferta de produtos e serviços, a conquista e fidelização de novos segmentos de clientes, o gerenciamento da cadeia de fornecedores, a seleção e o processamento de insumos e matérias-primas, o transporte, a distribuição e a destinação final de resíduos, efluentes e produtos pós-consumo.

5º PASSO – RELATO E COMUNICAÇÃO

- Relato e comunicação efetivos da contribuição das empresas para os ODS;
- Alinhar o relato e a comunicação com os ODS.

Torne públicas as metas da sua empresa!

Essa é uma estratégia que pode engajar funcionários, inspirar parceiros empresariais e estimular o diálogo com as outras partes interessadas externas.

DICA:

Para saber mais sobre as diretrizes para implementação dos ODS na estratégia dos negócios, consulte: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG_Compass_Portuguese.pdf

5. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS GERADOS PELOS ODS



As empresas podem tirar proveito dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) propondo soluções inovadoras e efetivas por meio da análise, ajuste e modelagem das suas atividades / processos, e assim aproveitar uma série de benefícios, tais como:

- Aumento das vendas e da lucratividade;
- Desenvolvimento de novos mercados;
- Fortalecimento e agregação de valor à marca;

- Melhoria da eficiência operacional e da produtividade;
- Estímulo à inovação de produtos e serviços;
- Aumento da atratividade da empresa para novos talentos;
- Aumento da competitividade e longevidade das empresas.

ALGUMAS AÇÕES QUE PODEM COMPOR O PLANO EMPRESARIAL COM FOCO NOS ODS :

- A adoção de tecnologias inovadoras para aumentar a eficiência energética, energia renovável, armazenamento de energia, “prédios verdes” e mobilidade sustentável;
- A substituição dos processos produtivos tradicionais e pouco eficientes por outros que adotem novas soluções tecnológicas de redução de insumos, de emissões e resíduos;
- A revisão das suas políticas de relacionamento com as comunidades e de seu papel social;
- O aprimoramento de suas ações que minimizem o impacto ambiental da sua operação;
- A adoção de novas práticas pró- equidade na empresa, favorecendo e estimulando a diversidade e equidade de gênero, cor, raça e orientação sexual;
- A revisão dos seus valores, dando destaque às questões de integridade, ética, sustentabilidade, justiça, respon-

sabilidade social e ambiental, paz e cidadania.

- A oferta de produtos e serviços de qualidade e acessíveis às parcelas mais vulneráveis da população, inclusive as que ainda estão excluídas do grande mercado consumidor.
- A oferta de produtos e serviços de assistência médica, educação, energia, alimentos, cultura e lazer que podem melhorar a vida dos quatro bilhões de pessoas que atualmente vivem na pobreza no mundo.



Os esforços globais para alcançar os ODS vão gerar cada vez mais valor financeiro da sustentabilidade corporativa, incluindo:

- A criação de impostos, multas e outros mecanismos de incentivo para ecoeficiência na utilização de recursos e/ou mudanças para alternativas mais sustentáveis;
- O aumento da dedicação e produtividade dos funcionários, que cada vez mais utilizam a sustentabilidade como critério de seleção de empresas onde gostariam de trabalhar, principalmente os jovens talentos das gerações mais novas;
- Fortalecimento da tendência da adoção de critérios sustentáveis, por parte dos clientes, na hora da compra.

Ainda segundo o SDS Compass, a implementação bem-sucedida dos ODS ajudará:

- A descolar bilhões de pessoas da pobreza, assim aumentando os mercados de consumidores em todo o mundo;

- A fortalecer a educação, assim promovendo funcionários mais especializados e engajados;
- A progredir na igualdade de gêneros e empoderamento das mulheres, assim criando um “mercado emergente virtual” equivalente em tamanho e poder de aquisição aos das populações da China e da Índia;
- A garantir que a economia global opere de forma segura dentro da capacidade do planeta para fornecer os recursos essenciais, tais como água, solo fértil, metais e minerais, assim sustentando os recursos naturais dos quais as empresas dependem para fins de produção;
- A promover instituições responsáveis e bem administradas, bem como sistemas comerciais e financeiros abertos e regulamentados, assim reduzindo os custos e riscos de se fazerem negócios.

DICA:

Para saber mais consulte a publicação: Eco inovação nos Pequenos Negócios, que está disponível no link: <D:/SEBRAE/@@@2017/MG%20-%20DEL%20cartilha-eco-inovação%20-%20Web.pdf>

6. NEGÓCIOS SOCIAIS NA PRÁTICA



Conheça alguns Empreendedores que desenvolvem soluções que contribuem para o desenvolvimento humano sustentável e por isso receberam o prêmio do PNUD e do SEBRAE em 2017.

IDEIA INOVADORA

FIRGUN – Viabiliza o microcrédito produtivo orientado sem juros a microempreendedores na base da pirâmide econômico-social no formato *peer-to-peer*.

DICA:

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/negocios-sociais-na-pratica-conheca-algumas-iniciativas,9172ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

“Conectamos as duas pontas de uma rede solidária. De um lado, empreendedores que precisam de capital para investir em seus negócios, e de outro, pessoas que estão dispostas a ajudar com pequenos financiamentos”.

NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIAL

CARBORROZ – Transforma o resíduo da queima da casca do arroz em carvão ativado de baixo custo para tratamento de água e esgoto, contribuindo para reduzir a falta de saneamento básico.

NEGÓCIO COM SOLUÇÃO DE IMPACTO AMBIENTAL

VIANATUS – Implanta hortas em telhados e em paredes, com um sistema de irrigação automatizado e um aplicativo de monitoramento e gerenciamento da pequena plantação.

DICA:

Para saber mais consulte a publicação: site <http://www.firgun.com.br> - <http://vianatus.com/>

Aplicativo de contabilidade para MEI com todas as informações para a empresa estar em dia com o governo.

Para saber mais acesse o site: <https://www.smartmei.com.br/>

“O material que utilizamos na produção das nossas hortas é adquirido de cooperativas de catadores parceiras”.

NEGÓCIO DE IMPACTO EM ESCALA

SMARTMEI – Oferece serviços de contabilidade sem qualquer custo para o microempreendedor individual e produtos financeiros simplificados a preços justos.

NEGÓCIO COM SOLUÇÃO DE IMPACTO RURAL

ADAPTA Sertão – Intensifica a produção de leite na região do semiárido e diminui as flutuações produtivas para tornar os produtores do semiárido mais resilientes à mudança do clima.

“Sua estratégia começa pela estruturação das propriedades rurais a partir do Módulo Agroecológico Inteligente e Sustentável (MAIS), que foi cuidadosamente desenhado a partir de experimentação e observação prática, visando a permitir às famílias agricultoras continuarem a produzir alimentos também durante as secas anuais ou no caso de uma estiagem prolongada”.

NEGÓCIO INCLUSIVO NA CADEIA DE VALOR

SALADORAMA - Democratiza o acesso a educação nutricional e alimentação mais saudável e acessível a todos, particularmente à população de menor renda.

“Negócio de impacto social cuja missão é a democratização do acesso à alimentação e à hidratação saudável e de qualidade. Atuamos com cozinhas bases dentro de comunidades brasileiras, empregando, capacitando e empoderando seus moradores”.

JUVENTUDE DE IMPACTO

MORADIGNA - Negócio de impacto social desenvolvido por jovens, ajuda a resolver os problemas relacionados à construção, que causam insalubridade aos moradores de comunidades residentes na periferia dos grandes centros urbanos.

DICA:

Para saber mais acesse o site: <https://www.saladorama.com/> - <http://www.adaptasertao.net/>

“Negócio social que está buscando mudar a vida de milhões de brasileiros que moram em situação de insalubridade.

O nosso trabalho já transformou a vida de centenas de pessoas e deu a elas uma melhor qualidade de vida. Pois o que oferecemos não é apenas a opção de ter uma casa bonita, também oferecemos um ambiente saudável e longe de doenças que o mofo, a umidade e outros fatores podem causar”.

MULHERES DE IMPACTO

MUDA MEU MUNDO – Empreendedoras facilitam o comércio justo dos produtos de pequenos agricultores familiares do Estado do Ceará, particularmente produtos processados por mulheres das comunidades locais.

DICA:

Para saber mais acesse o site: <https://www.maturijobs.com> - <http://moradigna.com.br/>

SOLUÇÕES PARA A MELHOR IDADE

MATURIJOBS – Auxilia na solução do problema da falta de oportunidade de trabalho no mercado para pessoas acima de 50 anos.

“Acreditamos em um futuro onde ninguém mais decida por nós quando é hora de parar e onde todos valorizem a riqueza da troca entre as diferentes gerações. E vamos lutar por isso!”

REFERÊNCIAS



SEBRAE. Documento Referencial de Sustentabilidade Interna do Sebrae. Brasília: Sebrae, 2017.

SUSTENTABILIDADE/SEBRAE. Ecoinovação nos Pequenos Negócios. Cuiabá: Sebrae, 2017. 108p. file:///D:/SEBRAE/@@2017/MG%20-%20DEL/cartilha-eco-inovação%20-%20Web.pdf.

CABIDO, Anderson Costa. DEL – Caderno de conceitos e ferramentas. / Anderson Costa Cabido, Francis Bossaert. Belo Horizonte: SEBRAE Minas, 2016. 52p.: il.

Sites:

<http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/politica-externa/desenvolvimento-sustentavel-e-meio-ambiente/135-agenda-de-desenvolvimento-pos-2015>. Dez 2017.

<http://www.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/NA/pnud-e-sebrae-reconhecem-boas-praticas-de-negocios-inclusivos-e-de-impacto-social,88cbd3d57d02b510VgnVCM1000004c00210aRCD>. Dez de 2017.

<http://www.estrategiaods.org.br/o-que-sao-os-ods/> Dez de 2017.

www.sdgcompass.org. Dez de 2017.

https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG_Compas_Portuguese.pdf. Dez de 2017.

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/negocios-sociais-na-pratica-conheca-algumas-iniciativas,9172ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCD>. Dez de 2017.

file:///D:/SEBRAE/@@2017/MG%20-%20DEL/cartilha-eco-inovação%20-%20Web.pdf

FICHA TÉCNICA

© 2018. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

Unidade de Acesso a Inovação e Sustentabilidade

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30431-285 – Belo Horizonte – MG

Telefone: 0800-570 0800 Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo | TEODOMIRO DINIZ CAMARGOS

Superintendente | AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico | ANDERSON COSTA CABIDO

Diretor de Operações | MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

UNIDADE DE ACESSO A INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Gerente | ANIZIO DUTRA VIANNA

Equipe Técnica | JÚLIA PADOVEZI MIRANDA

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Gerente | TERESA GOULART

Equipe Técnica | MÁRCIA FONSECA

Autoria | Spirale Arquitetura e Soluções Sustentáveis LTDA – CATHARINA MACEDO

Editoração Eletrônica | POPCORN

M141i Macedo, Catharina.

A importância dos ODS para os pequenos negócios. / Catharina Macedo. Belo Horizonte: SEBRAE Minas, 2018.

27 p.: il.

1. Desenvolvimento sustentável. 2. Pequenos negócios. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: 338.1:304



0800 570 0800
sebrae.com.br/minasgerais